

**SOGGIORNO ESTIVO DI STUDIO ALL'ESTERO FIGLI DI CLIENTI ALLIANZ
BANDO DI CONCORSO 2011 - 2012**

SCHEDA D' ISCRIZIONE

Cognome		Nome	
Luogo di nascita		Prov.	Cittadinanza
Data di nascita		Sesso	M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
Indirizzo			
Cap.	Città	Prov.	
Codice Fiscale		Telefono	
Cellulare		Fax	
E-mail (se disponibile)			
Cognome e Nome del genitore assicurato Allianz			
Numero di polizza			
<input type="checkbox"/> Agenzia Rete Lloyd Adriatico		Città	
<input type="checkbox"/> Agenzia Rete Ras		Città	
<input type="checkbox"/> Agenzia Rete Subalpina		Città	
Scuola (specificare il tipo)		Nome del Preside	
Classe	Sezione	Indirizzo della scuola	Città

Tutti i campi sono obbligatori

Attendere la convocazione per le prove di idoneità, che si terranno orientativamente nel mese di **Novembre/Dicembre 2011**

PROGRAMMI 2012

Intendo partecipare al programma "Borsa di Studio per il soggiorno estivo di studio all'estero" e indico quattro destinazioni o preferite

Paese	Nati dal	Al	Durata	Partenza	Ritorno	Programmi
<input type="checkbox"/> ARGENTINA	01/01/94	31/05/97	4 SETTIMANE	FINE GIUGNO	FINE LUGLIO	CORSO SPAGNOLO
<input type="checkbox"/> CANADA	01/07/94	30/06/96	4 SETTIMANE	META' LUGLIO	META' AGOSTO	CORSO INGLESE
<input type="checkbox"/> CINA	01/07/93	30/06/97	4 SETTIMANE	META' LUGLIO	META' AGOSTO	LINGUA E CULTURA
<input type="checkbox"/> COSTARICA	01/06/94	31/05/97	6 SETTIMANE	FINE GIUGNO	META' AGOSTO	CORSO SPAGNOLO
<input type="checkbox"/> FINLANDIA	01/02/94	30/11/96	6 SETTIMANE	LUGLIO	META' AGOSTO	PROGRAMMA NATURA
<input type="checkbox"/> IRLANDA	01/07/93	30/06/97	4 SETTIMANE	FINE GIUGNO	FINE LUGLIO	CORSO INGLESE
<input type="checkbox"/> IRLANDA	01/07/92	30/06/96	4 SETTIMANE	META' LUGLIO	META' AGOSTO	CORSO INGLESE
<input type="checkbox"/> LETTONIA	01/07/93	31/05/97	4 SETTIMANE	INIZIO LUGLIO	FINE LUGLIO	CORSO RUSSO
<input type="checkbox"/> SPAGNA	01/07/94	30/06/97	4 SETTIMANE	INIZIO LUGLIO	FINE LUGLIO	CORSO SPAGNOLO

Ai sensi del codice in materia di protezione dei dati personali (decreto Legislativo n.196 del 30/06/2003), autorizzo Intercultura ad utilizzare sia in Italia sia all'estero i miei dati personali raccolti in questa scheda e quelli che verranno raccolti in seguito per tutte le fasi successive del programma, ivi compresi i dati sensibili, e cioè le fasi di selezione, di invio di materiale informativo di preparazione e di svolgimento del soggiorno, di rientro in Italia. La presente autorizzazione è riferita al trattamento, anche fuori del territorio dello stato, relativo e funzionale all'organizzazione del soggiorno all'estero per il programma per il quale sarà ritenuto idoneo.

Firma del candidato

Visto di un genitore (per i minori)

Data

**Con Allianz S.p.A.
all'estero,
per crescere.**



**Bando di concorso 2011-2012
Soggiorni estivi di studio all'estero
per i figli dei clienti Allianz**

**Compilare e spedire unitamente alla ricevuta di versamento (50€)
e alla Informativa privacy debitamente sottoscritta in busta chiusa a:**

**ALLIANZ S.p.A.
Comunicazione ed Eventi Reti Commerciali – Comunicazione e Immagine
Largo Ugo Imeri, 1 - 34123 TRIESTE TS
Oppure inviare via fax al numero 040 7781431**



Intercultura



Fondazione
Intercultura
onlus



SOGGIORNO ESTIVO DI STUDIO ALL'ESTERO – BANDO DI CONCORSO 2011-2012

IL VALORE DI UN'ESPERIENZA ALL'ESTERO

Al giorno d'oggi, farsi strada è un'esperienza più difficile: in un mondo sempre più complesso, conoscere bene le lingue straniere e comprendere culture diverse diventa essenziale.

Allianz, sensibile a questa problematica, ha deciso di **investire nel futuro dei figli dei propri clienti**. "L'investimento nei giovani – spiega **Enrico Tomaso Cucchiani** Presidente della Compagnia – è una testimonianza del nostro impegno a investire nel futuro del Paese, e anche un modo per **dimostrare concretamente la vicinanza** ai nostri clienti, alle loro famiglie, a quanto hanno di più caro.

Con molti clienti, c'è un rapporto di lunga data e questo è un modo per rafforzare tale legame e per creare valore per le loro famiglie."

"Siamo certi – conclude Cucchiani – che una esperienza di vita e di studio all'estero fornirà un bagaglio molto importante per il prosieguo degli studi e un elemento di chiara differenziazione all'assunzione del primo impiego". **"Il futuro dei vostri figli ci sta a cuore**. Offriamo ai più meritevoli la **concreta occasione** di vivere un'esperienza straordinaria aiutandoli a divenire cittadini del mondo".

PRESENTAZIONE

Nell'ambito di questo progetto, **Allianz offre cinquanta borse di studio**, riservate ai **figli dei clienti** per soggiorni di studio all'estero nel corso dell'estate 2012. Le borse di studio saranno assegnate ai candidati di ogni rete in proporzione al numero complessivo di iscrizioni per ciascuna. La collaborazione è con la Fondazione Intercultura e l'organizzazione dell'iniziativa è affidata a Intercultura (ente morale riconosciuto con D.P.R. n. 578 del 23 luglio 1985), ONLUS, associazione fra le più importanti nel campo degli scambi interscolastici per estensione e qualità dei programmi.

Il Sistema di Qualità per l'organizzazione dei programmi di scambio interculturale è certificato presso le sedi di Colle Val d'Elsa e Roma, secondo le norme UNI EN ISO 9001:2000

PROGRAMMA

Le borse di studio comprendono il soggiorno estivo all'estero completamente gratuito (vitto, alloggio, spese di viaggio, rette scolastiche, libri, ecc.) in un Paese scelto dallo studente tra quelli indicati nella scheda di iscrizione. Non sono comprese le spese relative ai visti e le tasse di soggiorno.

Durante il soggiorno lo studente sarà ospite di una famiglia selezionata (ad eccezione del programma in Spagna che prevede l'accoglienza in college) e seguirà il programma di attività previsto per il Paese prescelto. Per ulteriori informazioni si consulti il sito www.intercultura.it

PAESI DI DESTINAZIONE

Gli iscritti alle selezioni potranno esprimere il Paese di destinazione tra Argentina, Canada, Cina, Costa Rica, Finlandia, Irlanda, Lettonia e Spagna, indicando almeno quattro preferenze sulla domanda.

REQUISITI DEI PARTECIPANTI

Le borse di studio sono riservate a:

- figli di clienti delle **Agenzie Allianz**
- di età compresa, al momento dello svolgimento del programma, tra quelle indicate nella scheda d'iscrizione
- studenti
- in buona salute

Sono esclusi dal presente bando i figli di dipendenti Allianz, di Agenti Sub Agenti e Collaboratori della rete di vendita e i vincitori delle precedenti edizioni.

SELEZIONE

La selezione dei candidati, interamente curata da Intercultura, si concluderà entro **marzo 2012**.

La fase selettiva comprende prove di idoneità alla partecipazione ai programmi di Intercultura condotte da esperti dell'Associazione. Chi supera la prima fase, prosegue con la seconda che prevede una valutazione del rendimento scolastico e un controllo medico.

In questo modo i responsabili dell'organizzazione possono verificare che i candidati abbiano già la maturità, la motivazione, la stabilità emotiva e la capacità di adattamento necessarie per affrontare un'esperienza impegnativa.

Viene richiesto il pagamento di **50€** a copertura delle spese relative alla selezione (vedi "Modalità e quota d'iscrizione").

PREPARAZIONE

Alcuni mesi prima della partenza lo studente assegnatario della borsa di studio partecipa a riunioni di preparazione.

Si tratta di incontri che aiutano ad inquadrare meglio il vero significato di un soggiorno all'estero, che non risiede tanto nell'apprendimento di una lingua, quanto nel confronto con una mentalità ed una cultura diverse.

Intercultura segue l'abbinamento con la famiglia ospitante ritenuta più idonea per interessi ed affinità con il giovane; comunque, in caso di incompatibilità, Intercultura è in grado di cambiare la sistemazione.

ASSISTENZA

Durante il soggiorno all'estero Intercultura offre ai ragazzi un'assistenza specifica: i responsabili locali dell'associazione li seguono individualmente nella città in cui abitano e nelle scuole che frequentano.

Per tutta la durata del soggiorno Intercultura garantisce una copertura assicurativa per responsabilità verso terzi e un'assicurazione infortuni, invalidità permanente e malattia (con la sola esclusione delle cure odontoiatriche, oculistiche e specialistiche in genere). La copertura esclude tutte le spese mediche relative a malattie antecedenti alla partenza.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Coloro che intendono partecipare alle prove selettive dovranno compilare la scheda di iscrizione, sottoscrivere l'Informativa privacy e recapitarla in busta chiusa unitamente alla ricevuta di versamento di **50 €** (da effettuare sul c/c postale n.72036130 intestato a Intercultura – Roma) entro e non oltre:

Sabato 14 gennaio 2012 a:

Allianz S.p.A.

Comunicazione ed Eventi Reti Commerciali

Comunicazione e Immagine

Largo Ugo Imeri 1 - 34123 Trieste

Per evitare ritardi nella consegna della documentazione richiesta è possibile anticipare la spedizione via fax al numero 040 7781431 o al seguente indirizzo e mail: renata.ricci@allianz.it.

Per ulteriori informazioni è possibile visitare i siti
www.allianz.it www.intercultura.it
telefonare a Intercultura allo 06/48882411
(sig.ra Susie Eibenstein)

Informativa Privacy

Per rispettare la normativa in materia di protezione dei dati personali, La informiamo sull'uso dei Suoi dati personali e dei Suoi diritti.¹

I dati da Lei forniti sono utilizzati, da Allianz Spa e da terzi cui essi verranno comunicati, al fine di consentirLe di partecipare al Concorso 2011-2012 per l'assegnazione di borse di studio all'estero secondo le modalità in questo Bando.

L'iniziativa è svolta in collaborazione con la Fondazione Intercultura Onlus, con sede a Colle di Val d'Elsa (SI), Via Gracco del Secco 100, che opera quale autonomo titolare del trattamento, cui i Suoi dati devono necessariamente essere comunicati, in quanto alla stessa è affidata l'organizzazione dell'iniziativa. Per la suddetta finalità potremmo avere la necessità di trattare dati sensibili (ad esempio, di acquisire un certificato attestante lo stato di salute). Il consenso che le chiediamo pertanto riguarda anche tali dati. Il conferimento dei dati è facoltativo, **ma senza i Suoi dati non potremmo consentire la Sua partecipazione al Concorso.**

Inoltre, qualora lei risultasse fra i vincitori del Concorso, vorremmo poter utilizzare il Suo nominativo e le foto/riprese video che la ritraggono per la pubblicazione sull'intranet aziendale o altri media aziendali (ad esempio la rivista on-line @Allianz) nonché per la realizzazione di interviste, articoli e filmati sulla stampa e reti locali e nazionali. Anche in questo caso il suo consenso è del tutto facoltativo e il Suo eventuale rifiuto non avrà alcun effetto sulla Sua preparazione al Concorso.

I Suoi dati personali saranno utilizzati solo con modalità e procedure strettamente necessarie per le finalità sopraindicate anche mediante l'uso del fax, del telefono anche cellulare, della posta elettronica o di altre tecniche di comunicazione a distanza.

Le attività sopra indicate potranno essere realizzate da Allianz Spa e da soggetti di nostra fiducia che svolgono, per nostro conto, compiti di natura tecnica ed organizzativa.

Questi soggetti sono nostri collaboratori e svolgono la funzione di "responsabili" o di incaricati del nostro trattamento dei dati, oppure operano in totale autonomia come distinti "titolari" del trattamento.

Si tratta, in modo particolare, di soggetti facenti parte del Gruppo Allianz, di società di servizi informatici e telematici, tipografici, grafici, foto/video, di archiviazione, di società di servizi postali indicate nel plico postale.

In considerazione della complessità dell'organizzazione e della stretta interrelazione fra le varie funzioni aziendali, Le precisiamo infine che quali responsabili o incaricati del trattamento possono venire a conoscenza dei dati tutti i nostri dipendenti e/o collaboratori di volta in volta interessati o coinvolti nell'ambito delle rispettive mansioni in conformità alle istruzioni ricevute.

L'elenco di tutti i soggetti sopra specificati è costantemente aggiornato e potrà conoscerlo agevolmente e gratuitamente chiedendo ad Allianz Spa – Comunicazione e Immagine – Largo Imeri 1 – 34123 Trieste – tel 040 7781286 fax 040 7781431, e mail renata.ricci@allianz.it ove potrà conoscere anche la lista dei Responsabili in essere, nonché informazioni più dettagliate circa soggetti che possono venire a conoscenza dei dati in qualità di incaricati.

Il Suo consenso, pertanto, riguarda anche la trasmissione dei dati alla Fondazione Intercultura e queste categorie ed il trattamento degli stessi da parte loro, necessario per il perseguimento della finalità sopraindicata.

I dati personali non saranno suscettibili di diffusione.

Lei ha il diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i Suoi dati e come essi vengono utilizzati.

Ha anche il diritto di farli aggiornare, integrare, rettificare o cancellare, chiederne il blocco ed opporsi al loro trattamento.²

Per l'esercizio dei Suoi diritti può rivolgersi ad Allianz Spa (titolare del trattamento) – Comunicazione e Immagine (il cui responsabile tempore è anche responsabile del trattamento) – Largo Imeri 1 – 34123 Trieste – tel 040 7781286 – fax 040 7781431, e mail renata.ricci@allianz.it

CONSENSO PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Data.....

Nome e cognome.....

Firma degli interessati per consenso.....

Firma di chi esercita la patria potestà su di loro, se si tratti di minori

.....

CONSENSO PER LA PUBBLICAZIONE DEL NOMINATIVO E DELLE FOTO/RIPRESE VIDEO

Data.....

Nome e cognome.....

Firma degli interessati per consenso.....

Firma di chi esercita la patria potestà su di loro, se si tratti di minori

.....

¹ Art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (Digs n. 196/03)

² Questi diritti sono previsti dall'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali. La cancellazione e il blocco riguardano i dati trattati in violazione di legge. Per l'integrazione occorre vantare un interesse. Il diritto di opposizione può essere sempre esercitato nei riguardi del materiale commerciale e pubblicitario, della vendita diretta o delle ricerche di mercato. Negli altri casi, l'opposizione presuppone un motivo legittimo