



Allianz premia i vincitori del concorso incentrato sull'Oasi San Felice

Continua l'impegno di Allianz per la protezione e la più ampia fruizione della sua proprietà presso Marina di Grosseto: affluenza record delle scuole locali

Grosseto, 27 maggio 2010 – Si chiude domani il concorso “Allianz ti offre un'oasi di tranquillità” riservato alle scuole toscane che hanno visitato nel corso dell'anno scolastico 2009-2010 la proprietà costiera della Compagnia assicuratrice, gestita secondo i criteri naturalistici stabiliti dal WWF per le sue oasi affiliate.

La premiazione si terrà alle ore 11 presso l'istituto secondario inferiore “Pascoli-Ungaretti” di Grosseto, che ha partecipato con diverse classi all'iniziativa. In totale, sono pervenuti 28 elaborati di 37 alunni appartenenti a sette classi. Nell'anno scolastico 2009-2010 Allianz ha finanziato 340 ore di visite guidate all'Oasi e di successive attività didattiche in aula, a favore di 70 classi.

Per il concorso i ragazzi potevano inviare disegni, relazioni o racconti relativi all'Oasi o ai suoi animali. Erano previsti premi sia per l'intera classe (fra cui macchine fotografiche digitali) sia per i singoli autori degli elaborati (fra cui lettori musicali).

Nell'occasione, Pietro Marchetti, CSR Manager di Allianz SpA, commenta: “E' dal 2007 che siamo impegnati a proteggere questa magnifica proprietà, ma anche a favorirne una corretta e consapevole fruizione, soprattutto da parte delle giovani generazioni particolarmente sensibili alle tematiche ambientali. L'ottima affluenza delle scuole della zona che, anche indipendentemente dal concorso a premi, hanno scelto l'Oasi San Felice come luogo per svolgere la didattica ambientale è per noi motivo di soddisfazione. L'area rappresenta un piccolo baluardo contro l'erosione legata al riscaldamento globale, così come a quest'ultimo fenomeno è riconducibile la progressiva riduzione delle specie che l'istituzione dell'Oasi intende contrastare. E tutto questo in un anno, come il 2010, consacrato alla biodiversità”.

L'impegno di Allianz per l'ambiente è di lunga data:

- Dal 2001 Allianz Italia registra le proprie emissioni di gas effetto serra ed attua misure volte al loro abbattimento, in linea con l'impegno internazionale del Gruppo (-20% di CO₂ dal 2006 al 2012).
- In collaborazione con il WWF, Allianz ha commissionato diversi studi sui cambiamenti climatici e il loro impatto sul mondo finanziario-assicurativo.
- Allianz ha aperto il sito knowledge.allianz.com dove i più grandi esperti del pianeta offrono le loro conoscenze sui problemi socio-ambientali del nostro tempo, interagendo con i visitatori del sito.
- Fra i più recenti frutti della partnership Allianz-WWF, il gioco di ruolo CEO₂, in cui si può diventare momentaneamente amministratore delegato di un'impresa impegnata nella riduzione delle emissioni che provocano l'effetto serra (www.ceo2-game.com).

Contatti: Pietro Marchetti, CSR Manager, tel. 02 72163297, cell. 329 0759775, pietro.marchetti@allianz.it

Informazioni: www.oasisanfelice.it, www.allianz.it/comunicazione/csr