

## **Earth Hour 2010**

### **Si spengono le luci, si accende la protezione del clima**

Manfred Lebmeier, responsabile del gruppo ambientale in Allianz4Good, coordina la partecipazione di Allianz in occasione dell'Earth Hour 2010.

Earth Hour è partita nel 2007 come un'iniziativa globale di protezione del clima del WWF e del Sydney Morning Herald. Seguendo l'esempio di Sydney, Allianz Australia è stata presente già dalla prima ora. Quest'anno 104 Paesi e 1.616 città, ovvero milioni di persone, parteciperanno all'evento.

Nel corso degli ultimi anni Allianz si è soprattutto interessata all'impatto ambientale dell'illuminazione interna degli edifici. Ora l'attenzione è rivolta all'illuminazione esterna.

### **Il 27 marzo alle 20.30 le luci dovrebbero spegnersi in tutto il mondo. Anche in Allianz?**

Sì, Allianz è entusiasta di partecipare all'iniziativa del WWF per la protezione del clima. Farà una grande impressione a Monaco quando le luci all'Allianz Arena si spegneranno.

### **Quanto è importante per scopi pubblicitari l'illuminazione notturna?**

E' proprio questa la questione da risolvere - se, ad esempio, tra mezzanotte e le 5 solo dieci persone vedono un'azienda illuminata, allora la percentuale di energia utilizzata per l'illuminazione è troppo alta in relazione all'efficacia della pubblicità. In tal caso, non vale davvero la pena tenere le luci accese tutta la notte.

### **Quali sono gli aspetti ambientali connessi all'illuminazione esterna?**

Sono fondamentalmente due gli aspetti: l'inquinamento luminoso e lo spreco di energia, comprese le emissioni di CO<sub>2</sub>.

### **Che cosa è l'inquinamento luminoso, esattamente?**

E' l'inquinamento derivante da fonti di luce innaturale. Di notte queste fonti di luce disturbano le attività degli animali notturni, per esempio, ma hanno effetti anche sul bioritmo delle persone. Perché chiudere le tende di notte? Perché la luce dà fastidio quando tenti di dormire!

### **Perché una Compagnia come Allianz a basse emissioni di CO<sub>2</sub> dovrebbe essere interessata alla riduzione delle stesse?**

Prima di tutto, il 40% dei sinistri che paghiamo sono dovuti a danni da calamità naturali, come inondazioni e uragani. Con l'aumentare del riscaldamento globale, così aumenta anche la frequenza di questi eventi. E' quindi nostro interesse lottare contro i cambiamenti climatici e sensibilizzare partecipando ad eventi come Earth Hour. In secondo luogo, vogliamo dare il buon esempio per i nostri clienti. Se chiediamo ai nostri clienti di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> nelle proprie industrie, per esempio, sentiamo che è nostra responsabilità fare altrettanto nei nostri uffici. Vogliamo essere una Compagnia socialmente responsabile, non una Compagnia che "predica bene e razzola male". Anche questo punto è stato fatto proprio dal nostro management, che ha dimostrato un forte sostegno alle iniziative per la lotta contro i cambiamenti climatici ed agli investimenti nelle energie rinnovabili.

## **Le aziende e gli individui cosa possono fare per risparmiare più energia? Avete consigli?**

Il punto di partenza per le aziende è quello di individuare le principali fonti di CO<sub>2</sub>. Per noi di Allianz significa in primo luogo energia (elettricità e riscaldamento) e viaggi aziendali. Ci sono molte cose facili che si possono fare per risparmiare energia elettrica e calore; l'azienda può programmare la costruzione di sistemi centrali per spegnere automaticamente le luci alle 10 di sera e limitare la temperatura, e il singolo lavoratore può tenere le luci spente quando c'è la luce del giorno e abbassare il riscaldamento quando possibile. Per quanto riguarda i viaggi, l'azienda può stabilire linee guida per i livelli minimi di CO<sub>2</sub>. In Allianz l'auto è utilizzabile solo per i viaggi fino a 200 km e per quelli sino a 400 km va usato il treno. Abbiamo anche limiti per i livelli di emissione delle auto della flotta aziendale. In Germania, la flotta è composta solo di vetture con emissioni inferiori a 140 grammi di CO<sub>2</sub> per km. In Francia il livello è di circa 120/130 grammi per km. In Belgio abbiamo anche uno speciale corso di guida ecologica che insegna agli autisti come ridurre al minimo le emissioni di CO<sub>2</sub>, cambiando marcia correttamente, per esempio.

## **Ci sono altri esempi specifici di ciò che Allianz sta facendo per ridurre la CO<sub>2</sub>?**

Allianz si è impegnata a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> del 20 per cento dal 2006 al 2012. Alcune delle società del Gruppo hanno già raggiunto questo obiettivo e, in generale, siamo sulla strada giusta. Abbiamo inoltre investito in tecnologie moderne per i nostri edifici. La nostra sede di Monaco - Unterföhring ha un nuovo sistema di raffreddamento, che è del 50 per cento più efficiente del precedente. Oltre alla tecnologia, privilegiamo elettricità "verde" - l'energia elettrica prodotta dal vento o dall'acqua. Questo dipende da quello che è disponibile localmente. In Belgio c'è il vento, in Germania e in Brasile energia idroelettrica.