

AllianzNowHackathon

Regolamento

Soggetto Ideatore dell'evento e Soggetto Organizzatore

AllianzNowHackathon (di seguito "evento") è ideato e promosso da Allianz S.p.A. con sede in C.so Italia, 23, 20122 Milano, (di seguito "Ideatore") e organizzato da Deloitte Consulting S.R.L. - Via Tortona 25, 20144 Milano (di seguito "Organizzatore").

Scopo

Il presente bando ha l'obiettivo di far ideare e sviluppare soluzioni innovative per il canale digitale (web/mobile), in ambito Sliced Insurance (soluzioni di acquisto ad impulso ovvero coperture istantanee on demand) al fine di intercettare nuovi servizi per il cliente, alla portata di tutti, all'interno di un mercato sempre più digitale.

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 l'evento non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto «la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività».

Data e durata

L'evento si svolgerà il 29 e 30 settembre 2017 presso la Greenhouse Deloitte, Via Tortona 25, Milano. L'inizio è previsto per le ore 10.00 del giorno 29 settembre 2017 e finirà alle ore 15.00 del giorno successivo.

Destinatari del bando, partecipanti e riconoscimenti da partecipazione

L'evento è aperto a tutta la comunità tecnologica che vuole mettersi in gioco per portare innovazione nel settore assicurativo, confrontandosi con dipendenti Allianz. In particolare, l'iscrizione all'evento è gratuita e possono aderirvi tutte le persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni al momento della compilazione del modulo di iscrizione, che possiedano una o più delle seguenti competenze:

- Sviluppo software (indipendentemente dal linguaggio di programmazione)
- Progettazione interfacce (UX designer, UI designer, Visual designer, Frontend developer)
- Marketing e commerciale (esperti di marketing, esperti di business models, vendita)
- Comunicazione e branding (grafici, brand designers)

L'iniziativa è aperta a studenti, professionisti e appassionati.

L'iscrizione dovrà avvenire attraverso la compilazione della modulistica disponibile sul sito internet

<http://www.allianz.it/allianznow/hackathon>. Le iscrizioni chiuderanno il 27/9/2017 alle ore 23.59.

Le richieste di iscrizione verranno valutate a insindacabile giudizio dell'Ideatore, che si riserva il diritto di garantire l'effettiva partecipazione soltanto ad un numero ristretto di partecipanti.

I partecipanti selezionati (di seguito "Partecipanti") riceveranno conferma della loro partecipazione all'evento tramite messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato nel modulo di iscrizione. Nel caso l'indirizzo si rivelasse errato o comunque non fosse possibile consegnare l'e-mail, il Partecipante verrà automaticamente escluso. Contestualmente a tale notifica, il Partecipante riceverà:

1. Il presente regolamento
2. Informativa sul trattamento dei dati personali in relazione all'utilizzo di video e immagini girate durante l'evento
3. Il Non Disclosure Agreement relativo alla riservatezza delle informazioni ricevute in relazione all'evento
4. Il contratto di cessione della proprietà intellettuale in relazione al progetto sviluppato e al prototipo realizzato in caso di vittoria della propria squadra.

Tali documenti dovranno essere controfirmati dal partecipante per accettazione.

Modalità di svolgimento dell'evento

L'evento si svolgerà in sei fasi:

1. Registrazione: alle ore 10.00 tutti i Partecipanti che hanno ricevuto l'email di conferma, dovranno presentarsi presso la Greenhouse di Deloitte, comunicando le proprie generalità all'ingresso e consegnando i documenti di cui al punto precedente debitamente sottoscritti o sottoscrivendoli al momento, qualora non inviati in precedenza.
2. Ricezione dei brief: all'inizio dell'evento, i Partecipanti riceveranno tre brief di alto livello relativi alle possibili soluzioni da sviluppare durante l'evento.
3. Formazione dei team: intorno alle ore 11.00 si procederà alla formazione dei team di lavoro, tenendo conto delle competenze di ciascuno. Si avranno squadre multidisciplinari, in cui parteciperanno fino a due professionisti di Allianz, che apporteranno la loro conoscenza approfondita e la prospettiva di settore. I Partecipanti formeranno – in modo volontario o su indicazione dell'Ideatore – dei team di 4-5 persone (ai quali si aggiungeranno 1-2 partecipanti di Allianz) decidendo a quale brief contribuire. I team resteranno tali per tutta la durata dell'evento. L'Organizzatore si riserva il diritto di integrare o modificare la composizione dei team.
4. Lavoro di gruppo: alle ore 11.30 avverrà l'apertura ufficiale dei lavori che dureranno 25 ore senza interruzioni. I Partecipanti si dedicheranno alla definizione e allo sviluppo dei progetti con l'obiettivo di proporre soluzioni innovative e realizzare dei prototipi, da presentare alla commissione (la

“Commissione”) scelta dall’Ideatore e dall’Organizzatore dell’evento per la loro valutazione. Sarà permesso l’utilizzo di qualsiasi tecnologia. I Partecipanti lavoreranno con il proprio computer portatile, smartphone e con altra attrezzatura hardware (es. schede di prototipazione) che ritenessero necessaria allo sviluppo dei progetti. Sarà fornita una connessione Internet accessibile via wi-fi e la connessione alla rete elettrica.

Durante lo svolgimento dell’evento sarà a disposizione dei partecipanti, un punto di ristoro fisso. Intorno alle 12.30 sarà offerto un light lunch. Durante la giornata e la nottata, le fatiche dei team saranno compensate da snack, energy drink e speech ispirazionali. Nel corso dell’evento inoltre, alcuni mentor saranno a disposizione dei team per dare supporto sia tecnico che di business allo sviluppo delle soluzioni e dei prototipi. Alle ore 20.00 verrà offerta la cena, mentre i lavori continueranno tutta la notte. La colazione verrà servita intorno alle ore 8.30 del giorno successivo. La fine delle attività in team è prevista alle ore 12.30.

5. Presentazione lavoro di gruppo: Alle 12.30, ogni team dovrà presentare il proprio lavoro in 5 (cinque) minuti di fronte ad una Commissione selezionata dall’Ideatore e dall’Organizzatore.
6. Valutazione finale: dopo aver ascoltato le presentazioni dei progetti, la Commissione si riunirà per decretare il miglior progetto per ogni brief, sulla base dei criteri definiti in questo bando. Il miglior progetto per ogni brief e relativo team saranno proclamati al termine dell’evento.

Scenario tecnico e contenuti

I linguaggi di programmazione sono liberi.

I Partecipanti potranno accedere alle risorse messe a disposizione dall’Ideatore e a un repository messo a disposizione dall’Organizzatore tramite account dedicato.

I Partecipanti saranno chiamati a cimentarsi sul business assicurativo, in particolare sulle cosiddette soluzioni di acquisto ad impulso, secondo i seguenti brief:

- **Brief 1:** Lo sapevi che in Italia vengono denunciate ogni anno più di 15.000 aggressioni in strada¹?
Vogliamo creare dei servizi che consentano alle persone di tutelarsi quando ne avvertono la necessità.
- **Brief 2:** Lo sapevi che ogni anno in Italia vengono rubate più di 100.000 auto e oltre 180.000 subiscono danni da atti vandalici²?

¹ Fonte: Istat

² Fonte: ANIA e Istat

Vogliamo creare una soluzione che consenta agli automobilisti di attivare coperture assicurative on-demand che completino la propria polizza RCAuto.

- **Brief 3:** Lo sapevi che ogni anno in Italia avvengono circa 2,1 milioni di sinistri stradali³?
Vogliamo creare una soluzione che consenta agli automobilisti di attivare, istantaneamente e da qualsiasi luogo, un servizio completo di assistenza.

Valutazione dei progetti

I progetti saranno valutati da una Commissione, individuata dall'Ideatore e dall'Organizzatore.

La Commissione esprimerà il proprio parere sulla base dei seguenti criteri.

Macro categorie di valutazione	Criteri di valutazione	Peso %
Coerenza con contesto	Coerenza con il brief e le sfide Allianz	20%
Value proposition	Originalità ed innovatività della soluzione	25%
Soluzione sviluppata	Presentato un Minimum Viable Product	25%
	Qualità tecnica della soluzione	
User experience	User experience accattivante	20%
	Look and feel	
	Facilità d'uso	
Presentazione	Chiarezza espositiva	10%
	Engagement pubblico	
	Completezza dei contenuti esposti	

Per ogni criterio, ciascun membro della Commissione assegnerà un punteggio da 1 a 5. Al termine della valutazione verrà stilata, in base ai voti, una classifica.

I tre team primi classificati, uno per ciascuna delle tre categorie di brief proposte, riceveranno quale riconoscimento del loro merito, un corrispettivo per l'opera resa, come descritto di seguito.

Il giudizio della Commissione è insindacabile ed essa non è tenuta a motivare le proprie decisioni. I Partecipanti espressamente acconsentono, sin da ora, a

³ Fonte: ANIA

non sollevare obiezioni nei confronti della composizione o della decisione assunta dalla Commissione.

Corrispettivo per i progetti selezionati

Ciascuno dei Partecipanti dei tre team vincitori riceverà buoni spesa Amazon del valore di 600€, indipendentemente dalla quantità e qualità del lavoro prestato.

Inoltre, i migliori partecipanti, sempre sulla base dell'insindacabile giudizio della Commissione di cui sopra (e non necessariamente scelti nelle squadre vincitrici) potranno ricevere un'offerta per candidarsi ad uno stage presso:

- **Deloitte.** La Società leader mondiale nei servizi di consulenza professionale, offrirà la possibilità a un massimo di 3 partecipanti, di accedere a dei colloqui volti all'inserimento in stage, della durata di 3 o 6 mesi, in una delle varie business area Deloitte, sulla base delle preferenze espresse dai candidati e delle esigenze aziendali
- **Allianz Italia.** La primaria compagnia Assicuratrice offrirà la possibilità a un massimo di 2 partecipanti di candidarsi per uno stage della durata di 3-6 mesi.

Sono inoltre previsti per ciascun partecipante

- un kit di supporto (indicativamente costituito da sacca, penna, quaderno, borraccia, luce USB)
- un gadget

Tutti i premi assegnati hanno carattere di corrispettivo di prestazione d'opera e riconoscimento del merito personale a fronte della produzione di opere scientifiche e della presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale e ricadono pertanto nelle fattispecie di esclusione previste dall'art.6, c.1, lettera A del DPR 430/2001.

Il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione del premio per nessun motivo.

Garanzie

Ciascun Partecipante garantisce che il progetto sviluppato:

1. sarà creato durante l'evento e costituirà un'opera originale;
2. non conterrà alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di terzi, o che, ove esistano diritti

- di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
3. non violerà altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
 4. non costituirà l'oggetto di contratti con terzi;
 5. non conterrà alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione dell'Ideatore o dell'Organizzatore o di qualunque altra persona o società;
 6. non conterrà alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (incluse specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
 7. non conterrà alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona;
 8. non costituirà una violazione delle leggi applicabili e non conterrà contenuti che incoraggino comportamenti illeciti.

I Partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i propri aventi causa di manlevare integralmente l'Ideatore, l'Organizzatore, i partner e/o eventuali loro incaricati da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi.

Proprietà intellettuale

I diritti di proprietà intellettuale relativi ai progetti vincitori saranno esclusivamente di Allianz S.p.A. I vincitori dichiarano di cedere qualsiasi titolarità relativa al contenuto proposto nell'ambito dell'evento.

I Partecipanti riconfermano di essere i titolari di qualsiasi contenuto utilizzato nella redazione e realizzazione del progetto e ribadiscono di non violare alcuna norma a tutela del diritto d'autore o di altri diritti di terzi. A tale riguardo i Partecipanti esonerano esplicitamente l'Ideatore e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità presente o futura in relazione ad un eventuale utilizzo illegittimo di detti contenuti.

Pubblicità

Partecipando all'evento, tutti i partecipanti consentono all'Ideatore dell'evento e/o soggetti terzi da lui incaricati di utilizzare le informazioni personali e sul progetto per scopi di comunicazione e si impegnano a sottoscrivere una liberatoria per i diritti di immagine, necessaria per la realizzazione e diffusione di servizi fotografici e video.

Condizioni generali

L'Ideatore e l'Organizzatore si riservano il diritto, a propria esclusiva discrezione, di annullare, sospendere e/o modificare l'evento, o parte di esso,

in caso di guasto tecnico, frode, o qualsiasi altro fattore o evento che non sia anticipato o non sia sotto il loro controllo.

L'Ideatore e l'Organizzatore si riservano il diritto, a loro esclusiva discrezione, di squalificare qualsiasi Partecipante che: a) tenti di manomettere il processo di iscrizione o il funzionamento dell'evento; b) agisca in violazione del presente bando; c) si comporti in modo inappropriato, antisportivo e contrario all'interesse di un sereno e corretto svolgimento dell'evento.

Risoluzione delle Controversie

Qualsiasi controversia dovesse insorgere in ordine al presente regolamento e all'evento sarà deferita alla decisione di un Arbitro unico, nominato di comune accordo tra le parti, oppure, in caso di disaccordo, dal Presidente della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Milano.

L'Arbitrato avrà sede e svolgimento in Milano, e sarà irrituale. L'Arbitro formerà la propria determinazione secondo equità e nel rispetto del principio del contraddittorio entro il termine massimo di giorni 120 (centoventi). Le parti si impegnano a dare immediata e puntuale attuazione alla decisione dell'Arbitro che è riconosciuto sin d'ora quale espressione della loro volontà contrattuale.

Data _____

Firma
