

COMUNICATO STAMPA

Allianz: comincia la Partnership Mondiale Olimpica e Paralimpica che durerà 8 anni

- Inizia ufficialmente la Partnership Mondiale con i Movimenti Olimpico e Paralimpico
- La partnership espande le iniziative locali per coinvolgere e riunire atleti, squadre, volontari e appassionati in più di 200 paesi di tutto il mondo
- La Partnership sostiene i Movimenti Olimpico e Paralimpico con prodotti e servizi
- In Italia, Allianz diventa Partner del CONI e della Squadra Olimpica Italiana

Monaco di Baviera/Milano, 11 gennaio 2021

Allianz ha iniziato ufficialmente il 1° gennaio la Partnership Mondiale che durerà otto anni con i Movimenti Olimpico e Paralimpico, facendo leva sulla collaborazione già in essere con il Movimento Paralimpico sin dal 2006.

"Allianz è orgogliosa di essere il Worldwide Insurance Partner dei Movimenti Olimpico e Paralimpico", ha affermato Oliver Bäte, Chief Executive Officer di Allianz SE. "Come sostenitore dell'ecosistema sportivo e attraverso i valori fondamentali condivisi di eccellenza, amicizia, inclusione e rispetto, Allianz e i suoi 148.000 dipendenti e 100.000 agenti sono entusiasti di esser vicini e supportare gli atleti, le loro famiglie e le loro ambizioni".

Da quando ha annunciato la partnership nel settembre 2018, il Gruppo assicurativo ha coinvolto fan, atleti, squadre e dipendenti nell'ambito della salute in quattro mercati pilota - Australia, Cina, Francia e Spagna. Allianz ha presentato la Wellbeing Week (Settimana del Benessere) del Comitato Olimpico Australiano per dimostrare come si può migliorare la salute mentale. Allianz ha inoltre collaborato con il Comitato Organizzatore dei Giochi Olimpici di Parigi 2024 per incoraggiare dipendenti, clienti e partner a camminare o correre per il "Club Paris 2024", un'iniziativa per muoversi e sentirsi parte dei Giochi.

Allianz amplierà le iniziative locali per entrare in contatto con atleti e appassionati in tutto il mondo. Per citarne alcune, come assicuratore globale, offrirà a consumatori e dipendenti la possibilità di prendere parte alla Staffetta della Torcia Olimpica per Pechino 2022 e coinvolgerà i giovani con lo spirito e i valori dei Movimenti presso gli Allianz Sports Camps,

permettendo loro di provare gli sport, costruire amicizie e imparare dagli atleti. Supporterà inoltre i Movimenti con soluzioni e servizi assicurativi dedicati.

"Avendo annunciato questo nuovo accordo nel 2018, i nostri team stanno già lavorando insieme nei mercati pilota a supporto degli atleti e del Movimento Olimpico" ha dichiarato il presidente del CIO Thomas Bach. *"Con l'inizio di questo nuovo anno Olimpico, siamo entusiasti di dare avvio finalmente alla nostra collaborazione globale con Allianz"*.

"Allianz porta visibilità globale agli atleti e ai valori del Movimento Paralimpico e siamo impazienti di cominciare la nuova fase assieme", ha aggiunto il presidente dell'IPC Andrew Parsons.

La Partnership copre dal 2021 al 2028. Maggiori dettagli sul [sito Allianz](#).

La Partnership in Italia

Allianz è da sempre vicina ai valori dello Sport, come confermano le numerose sponsorizzazioni realizzate in Italia a sostegno di eventi, squadre, strutture e competizioni sportive di primissimo piano.

Giacomo Campora, Amministratore Delegato di Allianz S.p.A. ha commentato: *"In Italia stiamo lavorando da tempo per cogliere le grandi opportunità che la partnership stretta da Allianz con il Comitato Olimpico Internazionale e il Comitato Paralimpico Internazionale ci offrirà nell'arco dei prossimi otto anni. Per i nostri clienti, per la nostra rete agenziale, per i nostri dipendenti e per tutti gli appassionati dello sport, che trova nei Giochi Olimpici e Paralimpici la massima espressione, sono in arrivo numerose iniziative e progetti"*.

Nell'ambito della partnership globale, in Italia Allianz è divenuta fino al 2028 Partner del Comitato Olimpico Nazionale Italiano e dell'Italia Team, che gareggerà nelle prossime competizioni olimpiche.

"Siamo inoltre onorati di essere Partner del CONI e della Squadra Olimpica Italiana – ha detto Giacomo Campora - così come siamo già da ora al fianco della Fondazione Milano Cortina 2026. Infatti, già da dicembre scorso, gli uffici della Fondazione sono ospitati nella Torre Allianz a Milano".

Per ulteriori informazioni:

Allianz SE:

Aurika von Nauman Tel. +49 89 3800 16052, e-mail: aurika.von-nauman@allianz.com

Allianz S.p.A.

Media & external Relations Tel. +39 02 7216.3053/3310, e-mail: Press.office@allianz.it

La Partnership Mondiale Olimpica e Paralimpica è tratta dal Comunicato Stampa emesso in data odierna da Allianz SE, la cui traduzione in italiano è fornita per solo scopo divulgativo. Qualsiasi responsabilità legale fa capo esclusivamente alle versioni originali in lingua tedesca e inglese.

About Allianz

The Allianz Group is one of the world's leading insurers and asset managers with more than 100 million retail and corporate customers in more than 70 countries. Allianz customers benefit from a broad range of personal and corporate insurance services, ranging from property, life and health insurance to assistance services to credit insurance and global business insurance. Allianz is one of the world's largest investors, managing around 774 billion euros on behalf of its insurance customers. Furthermore, our asset managers PIMCO and Allianz Global Investors manage 1.7 trillion euros of third-party assets. Thanks to our systematic integration of ecological and social criteria in our business processes and investment decisions, we are one of the leading insurers in the Dow Jones Sustainability Index. In 2019, over 147,000 employees achieved total revenues of 142 billion euros and an operating profit of 11.9 billion euros for the group.

These assessments are, as always, subject to the disclaimer provided below.

Cautionary note regarding forward-looking statements

This document includes forward-looking statements, such as prospects or expectations, that are based on management's current views and assumptions and subject to known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance figures, or events may differ significantly from those expressed or implied in such forward-looking statements. Deviations may arise due to changes in factors including, but not limited to, the following: (i) the general economic and competitive situation in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) the performance of financial markets (in particular market volatility, liquidity, and credit events), (iii) the frequency and severity of insured loss events, including those resulting from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) particularly in the banking business, the extent of credit defaults, (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates, most notably the EUR/USD exchange rate, (ix) changes in laws and regulations, including tax regulations, (x) the impact of acquisitions including and related integration issues and reorganization measures, and (xi) the general competitive conditions that, in each individual case, apply at a local, regional, national, and/or global level. Many of these changes can be exacerbated by terrorist activities.

No duty to update

The Allianz Group assumes no obligation to update any information or forward-looking statement contained herein, save for any information we are required to disclose by law.

Privacy Note

Allianz SE is committed to protecting your personal data. Find out more in our **Privacy Statement**.