

Allianz aderisce a *M'illumino di Meno* 2024 e *Ora della Terra* spegnendo la Torre Allianz a Milano e la sede di Trieste

- Ritornano gli appuntamenti con due importanti iniziative di sensibilizzazione sul risparmio energetico, i cambiamenti climatici e gli stili di vita sostenibili
- Venerdì 16 febbraio, *Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili*, per *M'illumino di Meno* di Caterpillar-Rai Radio2, dalle 19.15 si spegneranno luci e insegne della Torre Allianz a Milano
- Sabato 23 marzo, per l'iniziativa *Ora della Terra-Earth Hour* del WWF, saranno spente dalle 20.30 sia la Torre Allianz a Milano sia la sede di Trieste

Milano, 15 febbraio 2024 - Allianz S.p.A. aderisce per il settimo anno consecutivo all'iniziativa per sensibilizzare sul tema del risparmio energetico e dei cambiamenti climatici *M'illumino di Meno*, promossa dalla popolare trasmissione Caterpillar e Rai Radio2 con Rai per la Sostenibilità ESG, che dal 2022 è riconosciuta quale *Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili**.

Venerdì 16 febbraio, infatti, a sostegno di *M'illumino di Meno* dalle 19.15 alle 19.45 si spegneranno luci e insegne della Torre Allianz a Milano, il grattacielo più alto d'Italia per numero di piani (50), visibile anche a grande distanza.

Sabato 23 marzo, inoltre, Allianz prenderà parte a un'ulteriore iniziativa internazionale di sensibilizzazione ecologica, *Ora della Terra – Earth Hour* promossa dal WWF, cui aderisce dal 2009, spegnendo dalle 20.30 alle 21.30 le luci e le insegne dell'iconico grattacielo progettato da Arata Isozaki e Andrea Maffei a Milano, oltre a quelle dell'altra sede principale di Allianz a Trieste.

* istituita con la legge 27 aprile 2022 n. 24

Torre Allianz: un edificio a basso impatto ambientale

Gli spegnimenti sono un gesto simbolico, che riafferma l'attenzione di Allianz al problema dei cambiamenti climatici e si accompagna a iniziative concrete volte alla riduzione delle proprie emissioni climalteranti, dal crescente utilizzo di energia elettrica verde nelle varie sedi, a misure di efficientamento energetico. La Torre Allianz è un edificio a basso impatto ecologico certificato LEED Platinum - Commercial Interiors. Numerose sono le caratteristiche environment-friendly della Torre Allianz, dove si utilizzano acqua del sottosuolo per le toilette dei primi dodici piani, pannelli fotovoltaici integrati con energia esclusivamente idro-elettrica e teleriscaldamento, luci a LED e illuminazione naturale negli uffici, gestione automatica degli impianti di climatizzazione e di illuminazione, attrezzature per le videoconferenze su ciascun piano dedicato a uffici per ridurre i viaggi di lavoro.

Per i dipendenti sono inoltre disponibili un servizio di car pooling, sconti per l'abbonamento ai mezzi pubblici e un parcheggio biciclette, mentre nel garage sotterraneo sono installate alcune colonnine per la ricarica delle vetture elettriche.

Comunicato stampa

ESG: impegno per un futuro ad impatto zero

Inoltre il Gruppo Allianz è impegnato a integrare gli obiettivi ecologici e più ampiamente quelli ESG (ambientali, sociali e di governance) nel proprio business con un piano di transizione proprietario finalizzato al raggiungimento di un livello di emissioni nette pari a zero nelle attività dei 70 Paesi in cui opera ed in particolare nei portafogli dei investimenti proprietari e nell'underwriting Danni (nei portafogli assicurativi) entro il 2050 e già entro il 2030 nell'ambito delle proprie operations, avendo accelerato l'acquisto di elettricità 100% verde a partire dal 2023 e portando avanti l'adozione con il tempo di un parco auto aziendale completamente elettrico.

[Link al video dello spegnimento di Torre Allianz](#)

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 159 mila dipendenti al servizio di più di 122 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz S.p.A. opera con oltre 4.700 dipendenti al servizio di circa 8 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.

Contatti Allianz

Media & External Relations

Allianz S.p.A.

Tel. +39 02 7216 2224

Press.office@allianz.it