

Comunicato sui risultati trimestrali e semestrali

Allianz registra forti risultati nel secondo trimestre 2018 e conferma l'outlook annuale

- Crescita interna dei ricavi al 6,5% nel secondo trimestre 2018
- Utile operativo del secondo trimestre 2018 in crescita del 2,3% a 3,0 miliardi di euro
- Utile netto attribuibile agli azionisti nel secondo trimestre 2018 in calo del 5,2% a 1,9 miliardi di euro, a causa del previsto impatto negativo dalla vendita del portafoglio Vita a Taiwan
- Il Solvency II ratio è salito al 230%
- Il Gruppo Allianz è in linea con il target di utile operativo per il 2018

Management Summary: tutti i segmenti di attività registrano una forte crescita interna dei ricavi

Dopo un buon inizio dell'esercizio 2018, il Gruppo Allianz ha continuato a far segnare una performance positiva anche nel secondo trimestre. Gli indicatori hanno raggiunto o superato i livelli del secondo trimestre 2017, nonostante gli effetti negativi dovuti alle instabilità geopolitiche e alle oscillazioni valutarie. La **crescita interna dei ricavi**, che tiene conto degli effetti dei tassi di cambio e di consolidamento, ha raggiunto il 6,5%, con un forte incremento in tutti i settori di attività. I **ricavi totali** sono cresciuti del 2,9% a 30,9 miliardi di euro (secondo trimestre 2017: 30,0). L'**utile operativo** ha registrato un incremento del 2,3%, a 3,0 miliardi di euro (2,9). Nel segmento Asset Management, l'utile operativo è cresciuto grazie a maggiori ricavi, spinti da un incremento delle masse gestite e da migliori margini. Ciò ha ampiamente compensato la diminuzione dell'utile operativo nel segmento Vita/Malattia, mentre l'utile operativo nel ramo Danni è rimasto stabile. L'**utile netto attribuibile agli azionisti** si è ridotto leggermente a 1,9 miliardi di euro (2,0): l'impatto negativo derivante dalla vendita del nostro portafoglio Vita tradizionale a Taiwan è stato compensato solo parzialmente da una riduzione delle imposte sul reddito.

L'utile per azione (EPS) è cresciuto del 5% a 8,86 euro nel primo semestre del 2018 (8,45). Il Return on Equity (RoE) annualizzato è salito al 13,8% (intero esercizio 2017: 11,8%). Allianz ha mantenuto una solida capitalizzazione, con il Solvency II capitalization ratio al 230% a fine trimestre a fronte del 225% alla chiusura del primo trimestre 2018.

Nel primo semestre del 2018, l'utile operativo si è ridotto dell'1,8% a 5,8 miliardi di euro (5,9), principalmente nel segmento Vita/Malattia a seguito di una normalizzazione del margine degli investimenti e per l'effetto cambio sfavorevole. L'utile operativo dell'Asset Management è cresciuto per via dei maggiori ricavi realizzati grazie alla crescita delle masse gestite. L'utile operativo dei Danni è aumentato leggermente rispetto ai risultati dell'esercizio precedente. Complessivamente, l'utile operativo dei primi sei mesi si attesta a un livello lievemente superiore rispetto al valore medio del target per l'intero esercizio. La riduzione delle imposte sui redditi ha compensato la flessione dell'utile operativo e del risultato non operativo: per questo motivo, l'utile netto attribuibile agli azionisti è rimasto stabile a 3,8 miliardi di euro (3,8).

Il 2 luglio 2018, il Gruppo Allianz ha annunciato un nuovo programma di riacquisto di azioni, con un volume fino a 1,0 miliardi di euro. Il programma si concluderà il 30 settembre 2018 e tutte le azioni oggetto di riacquisto verranno annullate.

“Siamo in linea con il target di utile operativo per il 2018. Desidero ringraziare tutti i membri del team Allianz per averci permesso di raggiungere questo risultato in tutti i paesi e le società del Gruppo. Sono fiducioso circa la possibilità di raggiungere gli obiettivi triennali della nostra Renewal Agenda,” ha dichiarato Oliver Bäte, Chief Executive Officer di Allianz SE.

Danni: crescita interna sostenuta e buone performance operative

- Nel secondo trimestre 2018, la raccolta premi lorda ha raggiunto 12,1 miliardi di euro (11,7). Dopo le rettifiche per effetti di cambio e consolidamento, la crescita interna si è attestata al 7,3%, per effetto dell'andamento dei prezzi e dei volumi rispettivamente pari al 2,2% e al 5,1%. I driver principali della crescita sono stati AGCS, Allianz Partners e la Germania.
- Il combined ratio è salito al 94,1% nel secondo trimestre 2018 (93,7%), in conseguenza all'incremento dell'incidenza dei sinistri ingenti ed eventi legati a condizioni climatiche, in parte compensato dal miglioramento dell'expense ratio.
- L'utile operativo è rimasto stabile a 1.455 milioni di euro (1.446).

“I buoni risultati nei Danni dimostrano la forza alla base del nostro business. Abbiamo realizzato progressi con il nostro programma di produttività, come attestato dalla diminuzione dell'expense ratio. Siamo sulla strada giusta per raggiungere l'obiettivo di un combined ratio del 94%”, ha affermato Giulio Terzariol, Chief Financial Officer di Allianz SE.

Nei primi sei mesi del 2018, la raccolta premi lorda ha registrato un lieve aumento a 30,0 miliardi di euro (29,4). Dopo le rettifiche per effetti di cambio e consolidamento, la crescita interna si è attestata al 5,9%, principalmente per effetto dell'andamento positivo di AGCS, della Germania e di Allianz Partners. L'utile operativo si è attestato a 2.729 milioni di euro, con una lieve crescita dello 0,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, per effetto dei migliori risultati di underwriting. Il combined ratio per il primo semestre ha registrato un miglioramento di 0,2 punti percentuali al 94,4%.

Vita/Malattia: il new business continua a migliorare

- Il **valore attuale dei premi della nuova produzione (PVNBP)** ha registrato un aumento a 14,0 miliardi di euro nel secondo trimestre del 2018 (13,6), soprattutto grazie all'aumento delle vendite di prodotti capital-efficient nel mercato tedesco.
- Il **new business margin (NBM)** si è leggermente rafforzato al 3,5% (3,4%), grazie a un mix di portafoglio favorevole e ad un leggero aumento dei tassi d'interesse. Il **new business value (NBV)** è cresciuto a 491 milioni di euro nel trimestre (469), trainato dall'ulteriore spostamento verso prodotti capital-efficient.
- L'**utile operativo** è diminuito del 4,6% a 1.075 milioni di euro (1.128), a causa del calo del margine sugli investimenti in Spagna e nel mercato tedesco. Anche gli effetti negativi dei tassi di cambio, derivanti soprattutto dall'indebolimento del dollaro Usa negli Stati Uniti, hanno contribuito a questo calo.

"I risultati positivi dello spostamento del nostro mix di portafoglio verso prodotti capital-efficient dimostra la nostra capacità di adeguamento a uno scenario di tassi d'interesse molto sfidante. Il new business margin si è attestato al 3,5%, un livello raggiunto molto in anticipo rispetto alle previsioni, e il new business value è cresciuto a 491 milioni di euro nel trimestre, evidenziando una crescita trimestrale positiva del 5%", ha affermato Giulio Terzariol.

Nel **primo semestre** del 2018, il valore attuale dei premi della nuova produzione (PVNBP) ha registrato un aumento a 29,0 miliardi di euro (28,4), soprattutto grazie alle maggiori vendite di prodotti capital-efficient in Germania e di prodotti unit-linked senza garanzia a Taiwan. L'utile operativo ha subito un calo a 2.144 milioni di euro (2.282), in uno scenario di mercato meno favorevole e per gli effetti di cambio negativi negli Stati Uniti. Il NBM è cresciuto al 3,4% (3,3%), portando il VNB a 980 milioni di euro (922).

Asset Management: prosegue la crescita dei ricavi e dell'utile operativo - assets under management complessivi ai massimi storici

- **Gli assets under management per conto terzi (AuM)** hanno registrato un aumento di 35 miliardi di euro (2,5%) a 1.464 miliardi di euro rispetto al primo trimestre del 2018. Tale incremento è riconducibile agli effetti di cambio positivi. I flussi netti in uscita su attivi di terzi si sono attestati a 9,2 miliardi di euro. Complessivamente, l'**AuM** ha raggiunto il livello record di 1.993 miliardi di euro.
- Il **cost-income ratio (CIR)** ha fatto registrare un miglioramento di 0,9 punti percentuali al 61,6% nel secondo trimestre del 2018, sulla scorta di un aumento dei ricavi superiore a quello dei costi.
- L'**utile operativo** ha registrato un aumento dell'11,6% a 652 milioni di euro nel secondo trimestre del 2018 (584). Tale andamento è riconducibile alla crescita dei ricavi operativi, sostenuta sia dall'aumento degli AuM medi sia dal miglioramento del margine. L'utile operativo rettificato per tenere conto degli effetti di cambio ha registrato un aumento del 18,8%.

"La combinazione tra aumento degli assets under management, incremento dei margini e riduzione del cost-income ratio ha determinato una crescita dell'utile a doppia cifra. Sul trimestre abbiamo registrato flussi netti in uscita, ma a giugno e luglio abbiamo registrato flussi in entrata. Siamo molto soddisfatti dei risultati conseguiti dal segmento Asset Management," ha affermato Giulio Terzariol.

Nel **primo semestre** del 2018, i ricavi operativi sono aumentati del 4,6% a 3,3 miliardi di euro, soprattutto grazie alla crescita degli assets under management per conto terzi medi di PIMCO e dei margini trainati dagli assets under management per conto terzi sia di PIMCO che di AllianzGI. Poiché i costi operativi sono cresciuti soltanto

del 2,7%, il CIR è diminuito di 1,2 punti percentuali al 61,7%. L'utile operativo ha registrato un aumento del 7,9%, a 1.247 milioni di euro (1.156). Inoltre, gli effetti di cambio positivi e i flussi in entrata su attivi di terzi hanno più che compensato gli effetti di mercato negativi, portando gli assets under management per conto terzi a 1.464 miliardi di euro, con un aumento di 17 miliardi di euro rispetto alla fine del 2017.

Allianz Group - key figures 2nd quarter and first half year of 2018

		2Q 2018	2Q 2017	Delta	6M 2018	6M 2017	Delta	
Total revenues	€ bn	30.9	30.0	2.9%	67.3	66.2	1.7%	
- Property-Casualty	€ bn	12.1	11.7	3.4%	30.0	29.4	2.0%	
- Life/Health	€ bn	17.1	16.7	2.6%	34.2	33.6	1.8%	
- Asset Management	€ bn	1.7	1.6	9.0%	3.3	3.1	4.6%	
- Corporate and Other	€ bn	0.1	0.1	-54.1%	0.1	0.3	-46.5%	
- Consolidation	€ bn	-0.1	-0.1	15.2%	-0.3	-0.2	49.7%	
Operating profit / loss	€ mn	2,997	2,928	2.3%	5,753	5,860	-1.8%	
- Property-Casualty	€ mn	1,455	1,446	0.7%	2,729	2,705	0.9%	
- Life/Health	€ mn	1,075	1,128	-4.6%	2,144	2,282	-6.0%	
- Asset Management	€ mn	652	584	11.6%	1,247	1,156	7.9%	
- Corporate and Other	€ mn	-196	-224	-12.4%	-378	-265	42.7%	
- Consolidation	€ mn	11	-5	nm	12	-18	nm	
Net income	€ mn	1,995	2,093	-4.7%	4,025	4,013	0.3%	
- attributable to non-controlling interests	€ mn	104	99	5.5%	196	203	-3.6%	
- attributable to shareholders	€ mn	1,891	1,994	-5.2%	3,830	3,810	0.5%	
Basic earnings per share	€	4.41	4.45	-1.0%	8.86	8.45	4.9%	
Diluted earnings per share	€	4.38	4.45	-1.5%	8.78	8.44	4.0%	
Additional KPIs								
- Group	Return on equity ¹²	%	13.7%	11.8%	1.9%-p	13.8%	11.8%	2.0%-p
- Property-Casualty	Combined ratio	%	94.1%	93.7%	0.3%-p	94.4%	94.6%	-0.2%-p
- Life/Health	New business margin	%	3.5%	3.4%	0.1%-p	3.4%	3.3%	0.1%-p
- Life/Health	Value of new business	€ mn	491	469	4.7%	990	922	6.3%
- Asset Management	Cost-income ratio	%	61.6%	62.5%	-0.9%-p	61.7%	62.9%	-1.2%-p
Shareholders' equity¹	€ bn	-	-	-	60.3	65.6	-8.0%	
Solvency II capitalization ratio³	%	-	-	-	230%	229%	1% -p	
Third-party assets under management	€ bn	-	-	-	1,464	1,448	1.2%	

Please note: The figures are presented in millions of Euros, unless otherwise stated. Due to rounding, numbers presented may not add up precisely to the totals provided and percentages may not precisely reflect the absolute figures.

1_ Excluding non-controlling interests.

2_ Excluding unrealized gains/ losses on bonds, net of shadow accounting. RoE for 2Q 2018 and 6M 2018 is annualized. For 2Q 2017 and 6M 2017, the return on equity for the full year 2017 is shown. Annualized figures are not a forecast for full year numbers.

3_ Risk capital figures are group diversified at 99.5% confidence level.

La traduzione in lingua italiana del comunicato stampa emesso in data odierna da Allianz SE è fornita per solo scopo divulgativo. Qualsiasi responsabilità legale fa capo esclusivamente alle versioni originali in lingua tedesca e inglese.

Monaco di Baviera, 3 agosto 2018

For further information, please contact:

Christian Kroos Tel. +49 89 3800 5043

Daniela Markovic Tel. +49 89 3800 2063

About Allianz

The Allianz Group is one of the world's leading insurers and asset managers with more than 88 million retail and corporate customers. Allianz customers benefit from a broad range of personal and corporate insurance services, ranging from property, life and health insurance to assistance services to credit insurance and global business insurance. Allianz is one of the world's largest investors, managing over 660 billion euros on behalf of its insurance customers while our asset managers Allianz Global Investors and PIMCO manage more than 1.4 trillion euros of third-party assets. Thanks to our systematic integration of ecological and social criteria in our business processes and investment decisions, we hold the leading position for insurers in the Dow Jones Sustainability Index. In 2017, over 140,000 employees in more than 70 countries achieved total revenues of 126 billion euros and an operating profit of 11 billion euros for the group.

These assessments are, as always, subject to the disclaimer provided below.

Cautionary note regarding forward-looking statements

The statements contained herein may include prospects, statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance or events may differ materially from those expressed or implied in such forward-looking statements.

Such deviations may arise due to, without limitation, (i) changes of the general economic conditions and competitive situation, particularly in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets (particularly market volatility, liquidity and credit events), (iii) frequency and severity of insured loss events, including from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) particularly in the banking business, the extent of credit defaults, (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates including the EUR/USD exchange rate, (ix) changes in laws and regulations, including tax regulations, (x) the impact of acquisitions, including related integration issues, and reorganization measures, and (xi) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.

No duty to update

The company assumes no obligation to update any information or forward-looking statement contained herein, save for any information required to be disclosed by law.

Other

The figures regarding the net assets, financial position and results of operations have been prepared in conformity with International Financial Reporting Standards. This Quarterly and Half-Year Earnings Release is not an Interim Financial Report within the meaning of International Accounting Standard (IAS) 34. PVNBP is shown after non-controlling interests unless otherwise stated.

This is a translation of the German Quarterly and Half-Year Earnings Release of the Allianz Group. In case of any divergences, the German original is binding.

Privacy Note

Allianz SE is committed to protecting your personal data. Find out more in our **Privacy Statement**.