

Allianz Italia e gli Agenti insieme per Connect 2020, la Convention dei record del CEO Campora con la nuova squadra di management e la rete agenziale

Milano, 8 febbraio 2018 - **Allianz Italia** riconferma il proprio posizionamento strategico che vede determinante la **centralità** della propria **rete agenziale**, composta da circa 3mila Agenti e una forza complessiva di ben 25mila persone, tra Agenti, Financial Advisor e collaboratori capillarmente distribuiti sul territorio. Con l'obiettivo di condividere con la rete agenziale scenari e visioni in un percorso di crescita comune, è stata organizzata la Convention **Allianz Connect 2020** che si è svolta a Milano il 7 febbraio presso il Centro congressi MiCo.



Il **maxi-evento** - con **numeri da record** e un forte coinvolgimento emozionale - ha visto **25 relatori** avvicinarsi sul palco di fronte a una gremitissima platea di oltre **2.200** Agenti presenti in sala, e altre migliaia di partecipanti hanno potuto collegarsi da remoto e seguire i lavori della giornata, inclusi molti dipendenti Allianz che per la prima volta hanno potuto seguire i lavori in diretta via social media, dalle sale riunioni appositamente predisposte a Milano e a Trieste.



Giacomo Campora, Amministratore Delegato di Allianz S.p.A., ha così sintetizzato la strategia e l'orgoglio di appartenere a questo grande Gruppo: *“La nostra storia e le nostre radici sono un patrimonio che insieme, Compagnia e Agenti, amministrano. Se possiamo oggi guardare al futuro con fiducia, lo dobbiamo a chi è venuto prima di noi, a loro va tutto il mio rispetto e la mia gratitudine. Ora è il momento di proseguire, insieme, per far crescere Allianz con una strategia audace, in cui credere fortemente, anche grazie alla tecnologia, un vero alleato per la Compagnia e per la rete agenziale, per aumentare esponenzialmente la nostra produttività. Abbiamo nella rinnovata squadra di management una rosa di talenti ampia e straordinaria, ed insieme agli Agenti non c'è partita che non sappiamo giocare, non c'è sfida che una rete a maglie così solide non possa gestire e credere nella nostra comune crescita”.*

Nel corso dei lavori, numerosi sono stati gli spunti e i contenuti relativi agli **scenari competitivi** e **tecnologici** del **futuro**. L'evento ha avuto infatti numerosi e apprezzati momenti di approfondimento, legati ai temi dell'economia e degli scenari digitali, con la partecipazione ed il contributo di esponenti di primo piano del mondo della finanza internazionale, dell'innovazione, dello sport, della cultura e spettacolo. Per tutta la giornata, i lavori hanno visto alternarsi sul palco del Centro congressi i numerosi ospiti di altissimo standing, oltre al **top**

Comunicato stampa

management di **Allianz Italia** al completo, guidato dal **Presidente Claudia Parzani**, e a **Sergio Balbinot**, in rappresentanza del **Board of Management** di **Allianz SE**.

Il top management di **Allianz Italia** ha tracciato idealmente il percorso di crescita per costruire assieme agli Agenti Allianz lo sviluppo del business, spingendo la visione oltre al 2020, come rappresentato dal simbolo dell'infinito nel logo della Convention. Negli ultimi anni, Allianz ha sviluppato un vero e proprio ecosistema digitale a supporto degli Agenti e dei Clienti, lanciando innovazioni come l'offerta modulare Allianz1 per il retail, Allianz1 Business per le piccole imprese e la nuova app AllianzNOW, sviluppata per i Clienti e gli Agenti della Compagnia, per gestire ogni genere di emergenza o sinistro nell'ambito della mobilità, della protezione della casa e della famiglia e della salute.

Nel corso dei lavori sono stati approfonditi temi trasversali a tutte le aree di business come il *machine learning* e il valore degli *artificial neural networks* al servizio della personalizzazione delle proposte assicurative per la clientela italiana. Confermata la strategicità del segmento **Danni**, nel quale aree di protezione dedicate alle imprese e alla tutela delle famiglie possono consentire crescite importanti nei portafogli degli Agenti, considerata la bassa penetrazione delle coperture assicurative in Italia. Nel business **Auto**, particolare focalizzazione è stata data ai nuovi strumenti a disposizione della Rete; mentre nel **Vita** Allianz offre ai Clienti soluzioni di protezione dai rischi e prodotti finanziari e assicurativi con partner di standing globale e con la forza e solidità di un Gruppo leader a livello internazionale, che vanta un **rating stabile "AA"** di **Standard & Poor's**.

Numeri record anche sul fronte **organizzativo**: **60** giorni di preparazione hanno visto coinvolta una squadra di **30** professionisti; la scenografia ha realizzato **4** palchi per oltre **250** metri quadri e una passerella di **30** metri per unire idealmente la Compagnia alla propria rete; dietro ai palchi è stato realizzato un maxi-schermo panoramico curvo, lungo **42** metri e alto **8** metri, sul quale sono stati proiettati video con effetti da **10** gruppi di proiezione e **200** casse acustiche hanno offerto una potenza installata di **100.000** watt, equivalente all'impianto di un concerto rock; i tecnici hanno lavorato oltre **100** ore per realizzare l'allestimento del maxi-evento e per consentire i collegamenti in remoto a migliaia di persone.

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 140 mila dipendenti al servizio di più di 86 milioni di clienti in 70 diversi paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

Contatti:

Media & External Relations
Corporate Communication
Allianz Italia
Tel. +39 02 7216 2224
Email: press.office@allianz.it