

Allianz Day: la vittoria dell'Alma Pallacanestro Trieste celebra l'inaugurazione dell'Allianz Wall, lo spettacolare nuovo segnapunti dell'Alma Arena

Trieste, 19 marzo 2018 - La **vittoria** sulla Bondi Ferrara (90-72) riporta l'**Alma Pallacanestro Trieste** capolista in A2 e celebra - davanti a un pubblico di oltre 5.500 spettatori - l'inaugurazione dell'**Allianz Wall**, lo spettacolare nuovo segnapunti con 4 megaschermi dell'Alma Arena. È **Allianz Day**, domenica 18 marzo, la giornata che la Pallacanestro Trieste dedica al suo Sponsor: presenti in tribuna i vertici del Gruppo assicurativo - **Sergio Balbinot**, membro del Board of management di Allianz SE, **Giacomo Campora**, Amministratore Delegato di Allianz S.p.A, **Maurizio Devescovi**, Direttore Generale della Compagnia -, i vertici dell'Alma Pallacanestro - **Luigi Scavone** in rappresentanza del socio di maggioranza Alma, il Presidente della società sportiva **Gianluca Mauro**, il Direttore Generale **Mario Ghiacci** -, il Presidente della Federazione Italiana



Pallacanestro **Gianni Petrucci** e il Sindaco di Trieste **Roberto Dipiazza**, che ha voluto pubblicamente porgere un caloroso ringraziamento ad Allianz.

Prima del match, l'accensione del magico Allianz Wall, con la **consegna dei palloni autografati dai giocatori** al partner Allianz, e il **certificato di omologazione** dell'impianto sportivo per ospitare gli incontri ai massimi livelli. **Allianz Wall** permette infatti all'Alma Arena di effettuare uno strategico salto di qualità: oltre a garantire tutte le informazioni su punteggi, falli e cambi in tempo reale, grazie ai quattro schermi ad alta risoluzione di 5,7x3,6 metri visibili da tutti i settori di posti, rende ancora più spettacolare la fruizione delle partite e candida l'impianto triestino ad ospitare i principali eventi della Nazionale e match internazionali di basket. In un clima di festa, prima del match i giocatori delle due squadre sono scesi in campo accompagnati da figli di dipendenti della Compagnia con indosso magliette con il logo Allianz. Oltre 300 tra dipendenti e familiari e 100 tra agenti, collaboratori e clienti di agenzie Allianz hanno assistito al match in qualità di ospiti della Compagnia, issando con entusiasmo un maxi-striscione lungo 30 metri e largo 8. Negli intervalli brevi, alcune hostess hanno offerto le magliette Allianz al pubblico, mentre l'intervallo più lungo ha visto tre coppie disputarsi, tirando a canestro nel campo, due biglietti per una partita di play-off offerti da Allianz. L'investimento sull'Allianz Wall va letto in un quadro più ampio di stretta sinergia e forte partnership con l'Alma Pallacanestro Trieste. Nel 2017, infatti, Allianz ha rafforzato il sostegno dato alla squadra in tre modi: **estendendo la partnership da annuale a triennale fino al 2020**, portando la sponsorizzazione da Gold a Platinum con l'inserimento del logo della Compagnia sulle divise di gioco della squadra, e offrendo un gesto concreto e molto apprezzato, cioè il nuovo parquet donato all'Alma Arena, superficie di gioco di altissimo livello e in dotazione a sette squadre dell'NBA, inaugurato proprio all'Allianz Day nel marzo dello scorso anno.



Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 140 mila dipendenti al servizio di 88 milioni di clienti in 70 diversi paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

Contatti

Allianz Italia

Media & External Relations

Corporate Communication

Tel. +39 02 7216 2224

Email: press.office@allianz.it