

Comunicato sui risultati trimestrali

I risultati del primo trimestre evidenziano un buon inizio del 2018, in linea con il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo

- Crescita interna dei ricavi a + 4,9% nel primo trimestre
- Utile operativo in calo del 6,0% (176 milioni di euro) a 2,8 miliardi di euro nel primo trimestre, tenendo conto dell'effetto sfavorevole legato ai tassi di cambio, che ha inciso per 142 milioni di euro.
- L'utile operativo del primo trimestre si colloca al 25% dell'obiettivo di utile operativo annuo del Gruppo per l'intero esercizio.
- Utile netto attribuibile agli azionisti nel primo trimestre in crescita del 6,8%, a 1,9 miliardi di euro, grazie ai ridotti oneri fiscali ed ai minori costi di ristrutturazione.
- Il Solvency II ratio alla fine del primo trimestre resta solido al 225%, dal 229% di fine 2017.
- I risultati del primo trimestre sono in linea con gli obiettivi del Gruppo Allianz per l'esercizio 2018.

Management Summary: Solidi risultati in termini di ricavi e utili, calo del risultato operativo in gran parte riconducibile a oscillazioni dei cambi

Il Gruppo Allianz ha iniziato il 2018 in positivo, con un incremento del 6,8% dell'utile netto attribuibile agli azionisti. La **crescita interna dei ricavi**, che tiene conto degli effetti dei tassi di cambio e di consolidamento, ha raggiunto il 4,9%, con un contributo positivo di tutti i settori di attività. I **ricavi totali** sono cresciuti dello 0,7%, a 36,5 miliardi di euro (nel primo trimestre 2017: 36,2). L'**utile operativo** ha registrato un calo del 6,0%, pari a 176 milioni di euro, a 2,8 miliardi di euro (2,9). I driver principali di questa flessione sono l'effetto sfavorevole dei tassi di cambio per 142 milioni di euro ed il beneficio nel risultato dello scorso anno della gestione amministrativa dei piani pensionistici della Compagnia per 148 milioni di euro. Le performance operative del trimestre si collocano esattamente il 25% dell'obiettivo di utile operativo annuo del Gruppo, a conferma del fatto che i risultati sono in linea con gli obiettivi per il 2018.

L'**utile netto attribuibile agli azionisti** è cresciuto a 1,9 miliardi di euro (1,8), con un incremento del 6,8% rispetto al primo trimestre 2017, grazie soprattutto a un aumento del risultato non operativo da investimenti, alla riduzione dei costi di ristrutturazione e all'abbassamento dell'aliquota fiscale effettiva.

L'**utile per azione (EPS)** è cresciuto a 4,46 euro (4,00). Il **Return on Equity (RoE)** annualizzato è stato del 13,8% (intero esercizio 2017: 11,8%). Il **Solvency II capitalization ratio** a fine trimestre si è confermato solido al 225% a fronte del 229% di fine 2017.

Il 27 aprile 2018 il Gruppo Allianz ha completato con successo l'acquisizione delle quote di minoranza di Euler Hermes, procedendo al delisting del titolo dal listino Euronext Paris. L'operazione ha segnato un passo importante nella strategia del Gruppo Allianz di concentrazione del capitale in settori strategici capaci di assicurare solide performance operative, e di rafforzamento delle posizioni in mercati core e, in particolare, nel segmento Danni.

Peraltro, a inizio maggio il Gruppo ha completato il suo secondo programma di riacquisto di azioni proprie, avviato a inizio 2018, con un volume di 2,0 miliardi di euro e 10,4 milioni di azioni.

"Allianz ha iniziato positivamente il 2018. Abbiamo registrato miglioramenti sia in termini di ricavi che di utili, nonostante la volatilità dei mercati abbia impattato sui risultati operativi nel primo trimestre. Queste buone performance collocano Allianz in linea per raggiungere gli obiettivi annuali per il 2018," ha affermato Oliver Bäte, Chief Executive Officer di Allianz SE.

Danni: netto miglioramento del business sottostante

- Nel primo trimestre 2018, la raccolta premi lorda ha registrato un aumento dell'1,1% a 17,9 miliardi di euro (17,7). Dopo le rettifiche per effetti di cambio e consolidamento, la **crescita interna** si è attestata al 4,9%, con un impatto degli effetti di prezzo e di volume rispettivamente pari all'1,2% e al 3,7%. Molti paesi e linee di business, tra cui AGCS, Germania e Allianz Partners, hanno contribuito a tale risultato.
- L'**utile operativo** è cresciuto dell'1,2% a 1,3 miliardi di euro rispetto al primo trimestre 2017, alla luce del più elevato risultato di underwriting che è stato in parte compensato da minori redditi da investimenti. L'incidenza di sinistri dovuti a catastrofi naturali è aumentata, soprattutto a causa della tempesta Friederike che ha colpito l'Europa, provocando richieste di risarcimento per circa 220 milioni di euro. Tuttavia, il risultato di underwriting del Gruppo ha segnato un progresso, grazie al generale miglioramento del loss ratio sottostante, alla diminuzione delle richieste di risarcimento per grandi sinistri, oltre ai migliori valori di run-off ed expense ratio.
- Il combined ratio ha registrato un miglioramento di 0,8 punti percentuali a 94,8%.

"Nel primo trimestre, i premi sono aumentati e il combined ratio è migliorato, sottolineando il buono stato di salute del business Danni. Il risultato di underwriting si è rafforzato grazie ai

notevoli sforzi compiuti per migliorare la produttività e l'eccellenza tecnica. Siamo sulla strada giusta per raggiungere l'obiettivo di un combined ratio del 94%", ha affermato Giulio Terzariol, Chief Financial Officer di Allianz SE.

Vita/Malattia: Il dollaro debole impatta sul solido risultato sottostante

- Nel primo trimestre, il valore attuale dei premi della nuova produzione (PVNBP) è aumentato dell'1,7% a 15,0 miliardi di euro (14,7), soprattutto grazie alle maggiori vendite di prodotti Vita capital-efficient in Germania e di prodotti unit-linked a Taiwan.
- L'utile operativo è diminuito del 7,4% a 1,1 miliardi di euro (1,2), riflettendo la volatilità del mercato e gli effetti dei tassi di cambio negli Stati Uniti. Tale risultato è stato in parte compensato da un aumento dei margini da investimenti in Germania e Spagna e da un incremento degli utili generati dal segmento unit-linked in Italia e Taiwan.
- Il new business margin (NBM) è cresciuto al 3,3% (3,1%), trainato dall'andamento favorevole dei mercati e dalle decisioni del management di adeguare il mix di portafoglio allo scenario di bassi tassi d'interesse. Ciò ha contribuito a un aumento del new business value (NBV) del 7,9% a 489 milioni di euro nel trimestre in esame.

“Il Gruppo Allianz ha conseguito un ulteriore miglioramento nel business Vita nel primo trimestre, facendo registrare risultati molto positivi. Il new business value è aumentato dell'8%. Anche l'utile operativo del primo trimestre si è attestato su livelli elevati, a 1,1 miliardi di euro, e stiamo portando avanti con successo il nostro piano per orientare la nuova produzione verso i prodotti maggiormente apprezzati dai clienti”, ha affermato Giulio Terzariol.

Asset Management: Flussi netti in entrata su attivi di terzi pari a 20,9 miliardi di euro

- Nell'Asset Management, i flussi netti in entrata su attivi di terzi si sono attestati a 20,9 miliardi di euro, un buon risultato riconducibile principalmente al contributo fornito da PIMCO (19,2 miliardi di euro). Complessivamente, gli assets under management per conto terzi (AuM) hanno subito una flessione dell'1,3%, a 1.429 miliardi di euro, rispetto al 31 dicembre 2017, soprattutto a causa degli effetti negativi dei tassi di cambio.
- L'utile operativo ha registrato un aumento del 4,1% a 595 milioni di euro (572), riconducibile ai maggiori ricavi generati dall'AuM. Al netto degli effetti di cambio, l'utile operativo ha segnato un aumento significativo del 16,3%.
- Il cost-income ratio (CIR) è migliorato dell'1,4% al 61,9%.

“Nel primo trimestre, i clienti hanno continuato a preferire Allianz, collocando circa 21 miliardi di euro di nuovi investimenti netti presso PIMCO e Allianz Global Investors”, ha affermato Giulio Terzariol. “Tale risultato si aggiunge ai 150 miliardi di euro di flussi netti in entrata registrati nel 2017. È un segnale di fiducia dei clienti e riflette la forza del nostro Gruppo”

La traduzione in lingua italiana del comunicato stampa emesso in data odierna da Allianz SE è fornita per solo scopo divulgativo. Qualsiasi responsabilità legale fa capo esclusivamente alle versioni originali in lingua tedesca e inglese.

Allianz Group - key figures 1st quarter 2018

		1Q 2018	1Q 2017	Δ	
Total revenues	€ bn	36.5	36.2	0.7%	
- Property-Casualty	€ bn	17.9	17.7	1.1%	
- Life/Health	€ bn	17.1	16.9	1.1%	
- Asset Management	€ bn	1.6	1.6	0.2%	
- Corporate and Other	€ bn	0.1	0.1	-38.1%	
- Consolidation	€ bn	-0.1	-0.1	101%	
Operating profit/ loss	€ mn	2,756	2,932	-6.0%	
- Property-Casualty	€ mn	1,274	1,259	1.2%	
- Life/Health	€ mn	1,069	1,155	-7.4%	
- Asset Management	€ mn	595	572	4.1%	
- Corporate and Other	€ mn	-182	-41	343%	
- Consolidation	€ mn	1	-12	n.m.	
Net income	€ mn	2,030	1,920	5.7%	
- attributable to non-controlling interests	€ mn	91	104	-12.2%	
- attributable to shareholders	€ mn	1,939	1,816	6.8%	
Basic earnings per share	€	4.46	4.00	11.5%	
Diluted earnings per share	€	4.40	3.99	10.3%	
Additional KPIs					
- Group	Return on equity ^{1,2}	%	13.8%	11.8%	1.9% -p
- Property-Casualty	Combined ratio	%	94.8%	95.6%	-0.8% -p
- Life/Health	New business margin	%	3.3%	3.1%	0.2% -p
- Life/Health	Value of new business	€ mn	489	453	7.9%
- Asset Management	Cost-income ratio	%	61.9%	63.3%	-1.4% -p
			03/31/2018	12/31/2017	
Shareholders' equity¹	€ bn	63.3	65.6	-3.4%	
Solvency II capitalization ratio³	%	225%	229%	-4% -p	
Third-party assets under management	€ bn	1,429	1,448	-1.3%	

Please note: The figures are presented in millions of Euros, unless otherwise stated. Due to rounding, numbers presented may not add up precisely to the totals provided and percentages may not precisely reflect the absolute figures.

¹ Excluding non-controlling interests.

² Excluding unrealized gains/losses on bonds, net of shadow accounting. RoE for 1Q 2018 is annualized. For 1Q 2017, the return on equity for the full year 2017 is shown. Annualized figures are not a forecast for full year numbers.

³ Risk capital figures are group diversified at 99.5% confidence level. Allianz Life US included based on third country equivalence with 150% of RBC CAL (Risk Based Capital Company Action Level) since September 30, 2015.

Munich, May 15, 2018

For further information please contact:

Thomas Atkins Tel. +49 89 38002960

Daniela Markovic Tel. +49 89 38002063

About Allianz

The Allianz Group is one of the world's leading insurers and asset managers with more than 88 million retail and corporate customers. Allianz customers benefit from a broad range of personal and corporate insurance services, ranging from property, life and health insurance to assistance services to credit insurance and global business insurance. Allianz is one of the world's largest investors, managing over 650 billion euros on behalf of its insurance customers while our asset managers Allianz Global Investors and PIMCO manage an additional 1.4 trillion euros of third-party assets. Thanks to our systematic integration of ecological and social criteria in our business processes and investment decisions, we hold the leading position for insurers in the Dow Jones Sustainability Index. In 2017, over 140,000 employees in more than 70 countries achieved total revenues of 126 billion euros and an operating profit of 11 billion euros for the group.

These assessments are, as always, subject to the disclaimer provided below. Cautionary

note regarding forward-looking statements

The statements contained herein may include prospects, statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance or events may differ materially from those expressed or implied in such forward-looking statements.

Such deviations may arise due to, without limitation, (i) changes of the general economic conditions and competitive situation, particularly in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets (particularly market volatility, liquidity and credit events), (iii) frequency and severity of insured loss events, including from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) particularly in the banking business, the extent of credit defaults, (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates including the EUR/USD exchange rate, (ix) changes in laws and regulations, including tax regulations, (x) the impact of acquisitions, including related integration issues, and reorganization measures, and (xi) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis.

Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.

No duty to update

The company assumes no obligation to update any information or forward-looking statement contained herein, save for any information required to be disclosed by law.

Other

The quarterly figures regarding the net assets, financial position and results of operations have been prepared in conformity with International Financial Reporting Standards. This Quarterly Earnings Release is not an Interim Financial Report within the meaning of International Accounting Standard (IAS) 34.

This is a translation of the German Quarterly Earnings Release of the Allianz Group. In case of any divergences, the German original is binding.