

# Allianz premiata agli MF Insurance Award per l'innovazione digitale

- *Insurance & Previdenza Élite ad Allianz S.p.A. per “la trasformazione digitale del modello agenziale e per la costante innovazione nel customer journey”*
- *AllianzNOW ottiene tre riconoscimenti: Leone D'Oro e 1° Premio Innovazione per la comunicazione e in più Menzione Speciale nella categoria Mobility per assistenza e contatto evoluto con i clienti in ottica di connected insurance*
- *Compagnie di Valore: leadership nei Danni sui conti tecnici e 2° nella classifica Gruppi per utile*
- *MF Innovazione Award: 1° Premio alla soluzione modulare My Business Care di CreditRas Assicurazioni per le Piccole e Medie Imprese, Menzione Speciale al prodotto Miniflotte di Allianz S.p.A. per la mobilità e a Genialloyd per il modello GenialPiù di Multicanalità integrata*
- *Tripla A a CreditRas Vita nella categoria “Fondi pensione aperti” per Unicredit - Fondo pensione aperto a contribuzione definita (dinamica/Azionario)*

Milano, 6 aprile 2018 - Allianz ha ottenuto anche quest'anno numerosi e significativi riconoscimenti, confermandosi tra le realtà assicurative più innovative sul mercato italiano.

L'edizione 2018 Milano Finanza Insurance & Previdenza Award di MF/Milano Finanza e Accenture ha visto salire sul podio Giacomo Campora, Amministratore Delegato di Allianz S.p.A. a cui è stato conferito il premio

Insurance & Previdenza Élite “per la trasformazione digitale del modello agenziale e per la costante innovazione nel customer journey”.



“Sono molti anni che investiamo in innovazione e nelle tecnologie digitali che sono ormai per noi una realtà di fatto. La tecnologia è di certo un forte abilitatore, ma Allianz è e rimarrà incentrata sugli Agenti e sul valore del capitale umano. La sfida principale del nostro tempo è proprio questa e noi vogliamo coglierne le opportunità, offrendo ai nostri Agenti la possibilità di farlo insieme, da una posizione di grande forza. La mia totale focalizzazione, in questi primi mesi del mio mandato, è sullo sviluppo ulteriore del potenziale dei nostri Agenti, che sono centrali nella nostra strategia” ha sottolineato Campora nel corso della cerimonia che si è svolta ieri sera a Milano. “L'avvio d'anno sembra essere positivo, principalmente grazie al grande contributo della nostra rete agenziale, che sta riportando importanti risultati sulla nuova produzione. Sarà determinante quest'anno

## Comunicato stampa

mantenere una retention elevata, unitamente alla qualità del nostro portafoglio. Ma il nostro impegno sta divenendo sempre più rilevante anche in ambito culturale, sostenendo importanti iniziative con istituzioni di altissimo livello in ambito artistico, culturale e sportivo a Milano, Trieste e Torino, le nostre tre città”.

**Tre riconoscimenti** sono stati assegnati ad **AllianzNOW**, l'App gratuita che accompagna i clienti nella gestione e risoluzione di imprevisti utilizzando lo smartphone: il **1° Premio MF Innovazione Award** per la **migliore Campagna pubblicitaria**, il **Premio Leone d'Oro** per la **migliore Campagna Digital** e la **menzione speciale** nella categoria **Mobility** per l'assistenza e il contatto evoluto con i clienti in un'ottica di connected insurance.

A un anno esatto dal suo lancio, **AllianzNOW** sta procedendo verso i 400.000 download, superando 1.000 download al giorno durante il periodo di campagna pubblicitaria integrata e riscontrando ottimi punteggi di gradimento negli store (4 stelle come per la App di Facebook).

**1° Premio MF Innovazione Award per le Piccole e Medie Imprese a My Business Care**, l'offerta modulare multirischio sviluppata da **CreditRas Assicurazioni** per la clientela corporate, ideata in particolare per le attività imprenditoriali di piccole dimensioni, fino a 5 dipendenti.

Alle società del Gruppo Allianz sono stati inoltre assegnati: la **menzione speciale** per il prodotto **Miniflotte** di Allianz S.p.A. nell'ambito della categoria **Mobilità**, la **menzione speciale** nell'ambito della Multicanalità integrata per il sistema **GenialPiù** di **Genialloyd** e il **premio Tripla A** nella categoria **Fondi Pensione Aperti** ottenuto da **CreditRas Vita**.

Nell'ambito dei premi **Compagnie di Valore**, **Allianz** è risultata **leader nei Danni** con il **1° premio** nelle classifiche per saldo della gestione assicurativa dei singoli rami **Danni RC auto**, **Corpi Veicoli Terrestri**, **RC generale**, **Incendio ed elementi naturali**, **Tutela legale e Assistenza**. Inoltre, **Allianz** si è classificata al **2° posto** nella classifica **Gruppi per utile**.

Di seguito, i riconoscimenti ottenuti dalle società del Gruppo Allianz nell'edizione 2018 **Milano Finanza Insurance & Previdenza Award**.

- **Allianz S.p.A.** - Insurance & Previdenza Élite per la trasformazione digitale del modello agenziale e per la costante innovazione nel customer journey
- **Allianz S.p.A.** - 2° classificato premio **Compagnie di Valore** nella classifica **Gruppi per utile**

## Comunicato stampa

- Allianz S.p.A. - 1° classificato premio Compagnie di Valore nelle classifiche di dettaglio dei rami danni (per saldo della gestione assicurativa) Rami: RC auto, Corpi Veicoli Terrestri, RC generale, Incendio ed elementi naturali, Tutela legale, Assistenza
- AllianzNOW - 1° premio MF Innovazione per la campagna pubblicitaria
- AllianzNOW - Premio Leone d'Oro per la migliore campagna Digital
- AllianzNOW - Menzione Speciale nella categoria Mobility per assistenza e contatto evoluto con i clienti in ottica connected insurance
- CreditRas Assicurazioni per My Business Care - 1° Premio MF Innovazione Award per le PMI
- CreditRas Vita - Tripla A: 5° posto nella categoria "Fondi pensione aperti" per Unicredit - Fondo pensione aperto a contribuzione definita (dinamica/Azionario)
- Miniflotte di Allianz S.p.A. - Menzione Speciale per la Mobilità
- GenialPiù di Genialloyd - Menzione Speciale per la Multicanalità integrata

*Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 140 mila dipendenti al servizio di più di 88 milioni di clienti in 70 diversi paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.*

### **Contatti:**

Media & External Relations  
Corporate Communication  
Allianz Italia  
Tel. +39 02 7216 2224  
Email: [press.office@allianz.it](mailto:press.office@allianz.it)