

Allianz Italia: ritorna “on air” AllianzNOW, l’App gratuita che semplifica la vita

Da domenica 11 febbraio la campagna di comunicazione presenta nuovi spot inediti firmati Ogilvy & Mather

Milano, 12 febbraio 2018. Da domenica 11 febbraio la campagna di comunicazione *AllianzNOW* di Allianz Italia, la Compagnia guidata dall’Amministratore Delegato *Giacomo Campora*, è nuovamente “on air” sulle principali emittenti televisive con nuovi inediti temi tratti dalle esperienze reali dei clienti del gruppo assicurativo.

La campagna di comunicazione di *AllianzNOW*, l’App gratuita che accompagna i clienti nella gestione e risoluzione di imprevisti – casa, auto o salute – attraverso lo *smartphone* in modo facile e veloce, si articola in sei spot televisivi di 15” ciascuno, di cui due episodi inediti.



Lo *storytelling* racconta situazioni reali basate sull’esperienza dei clienti Allianz che utilizzano *AllianzNOW* per gestire imprevisti quotidiani. I diversi casi sono raccontati dai protagonisti con video girati all’interno di uno *smartphone*. La grafica, molto semplice e pulita, è stata realizzata su sfondo bianco per evidenziare con maggior efficacia l’impatto comunicativo degli interventi di *AllianzNOW*: dall’invio di un idraulico in meno di un’ora in caso di allagamento della casa, fino ai nuovi spot sul pronto intervento del veterinario durante il fine settimana e sull’assistenza stradale in luoghi sperduti, grazie al servizio di geolocalizzazione.

Roberto Felici, Head of Market Management di Allianz Italia, ha spiegato: “Con *AllianzNOW* abbiamo inventato la *Connected Insurance*, rendendo la protezione realmente disponibile nei momenti della verità, con un semplice click dal proprio telefonino o da quello dei propri cari. Il riscontro dei nostri clienti ha confermato il successo di *AllianzNOW*, con oltre 300 mila download a meno di un anno dal lancio, e 4 stelle di valutazione sulla App”.

La campagna di *AllianzNOW* prevede una pianificazione importante che consentirà di raggiungere un’audience di circa 45 milioni di italiani con oltre 4.000 spot e con una frequenza media di visione pari a 16 volte a persona. Sarà inoltre una campagna orientata alla qualità: oltre il 70% di passaggi è pianificato in prime Time con un presidio di programmi ad alta audience. Per massimizzare i risultati della campagna, è inoltre prevista l’integrazione della comunicazione TV con quella del Web per spiegare in dettaglio le funzioni di *AllianzNOW*.

COMUNICATO STAMPA

La creatività è di *Ogilvy & Mather*, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo. La direzione creativa è di Giuseppe Mastromatteo, la regia di Corrado Silveri per la casa di produzione E-motion. La pianificazione media è curata da Carat.

A gennaio 2018, la campagna *AllianzNOW* ha vinto il *1° Premio agli MF Innovazione Awards* come migliore campagna di comunicazione, grazie ad una strategia sinergica e complementare che integra le diverse modalità di fruizione media, da quelle più tradizionali come la TV, la radio, la stampa, a quelle digitali.

AllianzNOW, l'App gratuita che semplifica la vita

Valutata tra le più innovative soluzioni esistenti sul mercato, *AllianzNOW* è la App gratuita per tutti i clienti Allianz e gli Agenti Allianz che, in situazioni di difficoltà, consente al cliente di usare le protezioni acquistate in tempo reale, ventiquattr'ore su ventiquattro in tutti i giorni dell'anno.

AllianzNOW è un vero e proprio telecomando per le emergenze a portata di un clic: offre al cliente nuove modalità di interazione, direttamente dal suo *smartphone*, con la possibilità di richiedere assistenza immediata o gestire un sinistro in modo semplice. L'applicazione *customer centric* offre un'esperienza d'uso profilata, l'interfaccia si popola dinamicamente per ciascun cliente in base ai contratti sottoscritti e le garanzie acquistate sono trasposte in concreti casi di utilizzo. *AllianzNOW* estende ed evolve la relazione digitale con il cliente, da *digital* a *connected insurance*.

Scopri gli spot:

<https://www.youtube.com/user/AllianzItalia>

Scopri di più:

<http://allianznow.it/>

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 140 mila dipendenti al servizio di più di 86 milioni di clienti in 70 diversi paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

Contatti:

Media & External Relations
Allianz Italia
Tel. +39 02 7216 2224
Email: press.office@allianz.it