

Comunicato stampa

Allianz Italia: 1.200 runner della Salomon Running Milano alla conquista del quarto Trofeo Allianz Tower

Realizzato il record assoluto nella categoria femminile di scalata alla Torre Allianz

Milano, 23 settembre 2018 – Sono stati 1.200 tra gli oltre 3.600 atleti dell’ottava edizione della Salomon Running Milano, a raccogliere la sfida della Torre Allianz, il quartier generale milanese di Allianz S.p.A., Compagnia guidata dall’Amministratore Delegato Giacomo Campora, per aggiudicarsi l’ambito Trofeo Allianz Tower.

Gli atleti, partecipanti alla gara competitiva Allianz Top Cup da 25 km, valida da quest’anno per il Campionato Italiano FIDAL Trail Corto, hanno affrontato l’impegnativa gara verticale, scalando 644 gradini che portano ai primi 23 dei 50 piani della torre e un dislivello di 100 metri, particolarità che rende l’urban trail di Milano davvero unico e sfidante.



Nella quarta edizione del Trofeo Allianz Tower, i runner più veloci a scalare il grattacielo più alto d’Italia per numero di piani sono stati Riccardo Borgialli con un tempo di 3’ e 20” e Emma Linda Quaglia che ha splendidamente raggiunto il traguardo in salita in 3’ e 45”, realizzando il nuovo record della competizione verticale, contro 4’ e 16” dello scorso anno nella categoria femminile.

Emma Quaglia e Riccardo Borgialli si sono aggiudicati il titolo di campioni Italiani di Trail Corto assoluto e master dell’Allianz Top Cup 25 km della Salomon Running Milano 2018.

Alla consegna del Trofeo Allianz Tower 2018 il Direttore Generale di Allianz S.p.A., Maurizio Devescovi, ha commentato: “La Salomon Running Milano è ormai diventata una competizione sportiva molto attesa che attrae numerosissimi atleti professionisti o sportivi amatoriali da tutta Italia. Anche il Trofeo Allianz Tower è diventato da

Comunicato stampa

quattro anni un premio sempre più ambito, una gara nella gara, alla conquista dei primi 100 dei 202 metri d'altezza della Torre Allianz, grattacielo ormai completamente abitato da 2.800 colleghi, che vivono l'orgoglio di lavorare in uno degli edifici più innovativi d'Italia. Siamo inoltre molto contenti che il Team Allianz sia ancor più numeroso: in questa edizione, Allianz è stata infatti ben rappresentata da 200 atleti, tra colleghi, agenti e financial advisors arrivati da tutta Italia".

Durante la premiazione, oltre al Trofeo Allianz Tower, i vincitori della corsa verticale si sono aggiudicati dei soggiorni gratuiti per due persone presso il **Relais & Châteaux Borgo San Felice** di proprietà del gruppo Allianz (www.borgosanfelice.it) nelle splendide colline del Chianti classico senese.

Inoltre, all'atleta Emma Linda Quaglia, avendo realizzato il **record assoluto del Trofeo Allianz Tower** nella categoria femminile, migliorando di ben 31" rispetto al record precedente, Allianz offre una cena stellata per due persone in un ristorante a scelta.

Classifica Trofeo Allianz Tower - Si sono classificati sul podio: nella categoria femminile **Emma Linda Quaglia** (1° classificata), **Barbara Bani** (2° classificata), **Sofia Carolina Chisalè** (3° classificata) e nella categoria maschile **Riccardo Borgialli** (1° classificato), **Gabriele Maria Pace** (2° classificato), **Luca Ponti** (3° classificato).

Il team Allianz. In crescita la partecipazione del Team Allianz, con 200 atleti tra dipendenti, agenti e financial advisors provenienti da tutta Italia che si sono ritrovati a Milano per non mancare all'appuntamento della Salomon Running Milano.

Tra gli atleti del **Team Allianz** che hanno affrontato la gara verticale nella competizione **Allianz Top Cup 25 Km**, si sono classificati sul podio: nella categoria femminile **Daniela Carpani** (1° classificata), **Simona Ciochi** (2° classificata), **Stefania Prazzoli** (3° classificata) e nella categoria maschile **Luigi Solvi** (1° classificato), **Gianluigi Zuccardi Merli** (2° classificato), **Giampiero Pincetti** (3° classificato).

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 140 mila dipendenti al servizio di più di 88 milioni di clienti in 70 diversi paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

Contatti:

Media & External Relations
Corporate Communication
Allianz Italia
Tel. +39 02 7216 2224
Email: press.office@allianz.it