

Allianz Italia: misure per i clienti nelle zone rosse Agenti al fianco dei clienti con gli strumenti digitali

Milano, 27 febbraio 2020 - Allianz Italia comunica di aver adottato un *piano di misure a sostegno della clientela residente nei Comuni delle “zone rosse”* focolaio del *Coronavirus*.

Il piano a supporto dei clienti e delle agenzie assicurative interessate prevede articolate misure: *l'estensione del periodo di mora* di 45 giorni per le polizze RC Auto, la *sospensione delle azioni di sollecito* dei pagamenti e altre ulteriori facilitazioni per i contratti Auto, Rami Vari e Vita.

La Compagnia si è immediatamente attivata a *sostegno delle agenzie situate nei Comuni interessati* per offrire assistenza ai clienti, in costante collaborazione con gli Agenti del territorio che grazie all'*ecosistema digitale* sviluppato per la rete agenziale possono operare da remoto con veri e propri strumenti di smart working. Le Agenzie sono costantemente informate attraverso dedicati canali di comunicazione.

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 147 mila dipendenti al servizio di più di 100 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

Contatti Allianz

Media & External Relations - Corporate Communication
Tel. +39 02 7216 2224 - Email: press.office@allianz.it