

Torre Allianz a Milano si spegne per M'illumino di meno

Allianz Italia aderisce per il secondo anno all'iniziativa di sensibilizzazione al risparmio energetico e agli stili di vita sostenibili promossa da Caterpillar e Rai Radio2 venerdì 6 marzo

Milano, 4 marzo 2020 - Allianz Italia fa il bis per "M'illumino di meno", l'iniziativa di sensibilizzazione al risparmio energetico e agli stili di vita sostenibili promossa da *Caterpillar* e *Rai Radio2*, spegnendo simbolicamente per una decina di minuti a partire dalle ore 19 di venerdì 6 marzo il suo quartier generale milanese, la *Torre Allianz*, il grattacielo più alto d'Italia per numero di piani, un edificio a basso impatto ecologico certificato.



Il gruppo assicurativo-finanziario aveva già partecipato all'iniziativa della popolare trasmissione radiofonica lo scorso anno quando, per la prima volta dopo l'arrivo di tutti i dipendenti in Torre, si erano scenograficamente spente, in sequenza, le luci degli uffici e di servizio ai piani, oltre alla grande insegna Allianz in cima all'edificio. Allianz Italia non è peraltro nuova ad iniziative di questo genere, come l'Ora della Terra promossa dal WWF, che mirano a sottolineare la posizione del Gruppo rispetto al problema dei cambiamenti climatici

influenzati dalle attività umane. È inoltre dai primi anni del 2000 che il Gruppo in Italia monitora le emissioni climalteranti dovute alla propria attività, le ha progressivamente ridotte e dal 2012 è a carbon neutral, in quanto il Gruppo a livello globale compensa le emissioni residue attraverso progetti di forestazione.

Negli ultimi anni, in particolare, si è trattato del progetto Rimba Raya Biodiversity Reserve nell'Isola del Borneo (Indonesia), un polmone verde di circa 65 mila ettari in grado di compensare oltre 150 milioni di tonnellate di CO₂, una superficie totale superiore al Parco Nazionale d'Abruzzo (50 mila ettari) o equivalente a 93 mila campi da calcio. Allianz gestisce inoltre l'Oasi San Felice affiliata WWF di sua proprietà a Marina di Grosseto, dove finanzia visite guidate e didattiche a favore di scolaresche della zona, con focus particolare sui cambiamenti climatici.

Allianz Italia è parte del Gruppo Allianz SE, leader di settore nel ranking di sostenibilità Dow Jones Sustainability Index.

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 147 mila dipendenti al servizio di più di 100 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

Contatti Allianz

Media & External Relations - Corporate Communication
Tel. +39 02 7216 2224 - Email: press.office@allianz.it