

## Allianz Team, filo diretto con i Campioni dello Sport

- Quattro protagonisti d'eccezione per il nuovo format di interviste pensato da Allianz per avvicinare i valori dello sport alla cultura d'impresa: Sara Gama, capitana di Juventus Women, Ilaria Panzera, giovane cestista di Allianz Geas Basket, Juan Fernandez, playmaker protagonista dell'Allianz Pallacanestro Trieste e Riccardo Sbertoli, affermato campione di pallavolo dell'Allianz Powervolley Milano
- Maurizio Devescovi, Direttore Generale di Allianz S.p.A.: *"Poter mettere a disposizione degli appassionati di sport l'esperienza di campioni che appartengono alle squadre sportive che Allianz affianca è una grande opportunità per interiorizzare i principi chiave dello sport. Questo nuovo format di incontri virtuali con grandi atleti vuole offrire ai giovani sportivi, ma anche a manager d'azienda, una vista sui valori che li devono accompagnare nello sport, nel lavoro e nella vita"*

Milano 18 giugno 2020 - Portare sul campo di gioco i valori di una grande azienda, portare in ufficio la grinta di grandi sportivi. È questo il filo conduttore di *Allianz Team*, il nuovo format di interviste video e di approfondimento dedicato agli appassionati di sport e di cultura manageriale.

Allianz ha organizzato una "call tra campioni", moderata da *Francesco Cosatti*, noto giornalista sportivo di SkySport, per indagare cosa abbiano in comune lo sport e il business, e come lo sport possa essere fonte di ispirazione per affrontare nuove sfide sul lavoro in momenti complessi come quello attuale. Ne è nato un video, disponibile da oggi sul canale *YouTube* di Allianz e sui canali social delle quattro società sportive: *Juventus Women*, *Allianz Pallacanestro Trieste*, *Allianz Powervolley Milano* e *Allianz Geas Basket*.



Quattro i testimonial d'eccezione, tutti protagonisti anche delle squadre Nazionali nelle relative discipline sportive: *Sara Gama*, la capitana di Juventus Women interprete della Nazionale femminile ai Mondiali 2018, *Juan Fernandez*, il playmaker dell'Allianz Pallacanestro Trieste capace di infilare un tiro decisivo per la vittoria da tre punti nella partita più importante della stagione nella serie A di Basket, *Ilaria Panzera*, la giovane cestista della Nazionale e dell'Allianz Geas Basket di Sesto San Giovanni, storica squadra di pallacanestro femminile che milita in Serie A e *Riccardo Sbertoli*, l'affermatissimo palleggiatore dell'Allianz Powervolley Milano che gioca nella SuperLiga di pallavolo e in Nazionale.

## Comunicato stampa

*Maurizio Devescovi, Direttore Generale di Allianz S.p.A., commenta: “Allianz è al fianco di squadre sportive che si pongono ai più alti livelli professionali in Italia, condividendo con loro la passione per le sfide leali e la valorizzazione dei talenti. Poter mettere a disposizione degli appassionati di sport l’esperienza di campioni che appartengono alle squadre sportive che Allianz affianca è una grande opportunità per interiorizzare i principi chiave dello sport. Questo nuovo format di incontri virtuali con grandi atleti vuole offrire ai giovani sportivi, ma anche a manager d’azienda, una vista sui valori che li devono accompagnare nello sport, nel lavoro e nella vita”.*

L’incontro virtuale *Allianz Team* vuole esplorare gli elementi in comune tra tre seguitissimi sport di squadra - il calcio, il volley e il basket – e metterli in relazione a come si affrontano le difficoltà e agli ingredienti che possono contribuire al successo. Gli atleti si misurano così in una lunga conversazione in grado di ispirare i tifosi, ma non solo: capace anche di far riflettere chi lavora in azienda ed è sempre alla ricerca di nuovi modelli di miglioramento. Si parla di come trasformare i rischi in opportunità, degli stili della leadership, della meritocrazia inclusiva, delle differenze di genere e della volontà e dell’impegno per superarle, temi condivisi da Allianz e dai suoi partner sportivi, uniti dalla stessa passione, dallo stesso impegno e dagli stessi valori.

Il video è disponibile sul canale *YouTube* di Allianz <https://youtu.be/8khuduxhC3k> e sui canali social delle quattro società sportive.

### Contatti Allianz

Media & External Relations - Corporate Communication  
Tel. +39 02 7216 2224 - Email: [press.office@allianz.it](mailto:press.office@allianz.it)

\*\*\*\*\*

Allianz riconosce nei valori dello sport, quali lealtà, competizione, correttezza e spirito di squadra, l’ispirazione per il suo agire quotidiano e sostiene quindi varie iniziative e istituzioni in ambito sportivo. Le partnership:

- **Allianz Stadium Torino** – Nel 2017 l’Allianz Stadium di Torino si è unito alla famiglia degli Allianz Stadium nel mondo, unico in Italia. In base all’accordo, Allianz ha acquisito i “naming rights” e ulteriori diritti di sponsorizzazione relativi alla struttura in cui la squadra bianconera sfida ogni anno i più blasonati club italiani ed internazionali, che ha assunto il nome Allianz Stadium sino al 2030. Nel mondo, la famiglia degli Allianz Stadium comprende l’Allianz Arena di Monaco (Germania), l’Allianz Stadium di Sydney (Australia), l’Allianz Park di Londra (Regno Unito), l’Allianz Riviera di Nizza (Francia), l’Allianz Parque di San Paolo (Brasile), l’Allianz Stadion di Vienna (Austria), l’Allianz Stadium di Torino (Italia) e l’Allianz Field di Saint Paul (Stati Uniti), in ordine di apparizione temporale sulla scena sportiva ed eventistica dal 2005 al 2018.
- **Partnership Juventus Woman** - La partnership, che integra i precedenti accordi con la Juventus in essere dal 2017 prevede un ulteriore importante impegno al fianco del settore femminile per 11 stagioni diventando da subito “back-jersey sponsor” della squadra. La partnership prevede anche diritti di sponsorizzazione relativi alla visibilità del brand Allianz sui training kit della Prima Squadra maschile.
- **Allianz Cloud Milano** - Allianz ha acquisito i “naming rights” e ulteriori diritti di sponsorizzazione dello storico palazzetto dello sport di Milano, rinominato Allianz Cloud, nome che richiama l’orientamento di Allianz verso l’innovazione e il digitale. La struttura ha una capienza di oltre 5.300 spettatori ed è stata ristrutturata con un approccio moderno e una vocazione polifunzionale: un impianto estremamente versatile e adatto alla pratica di numerose discipline, tra le quali il basket, la pallavolo, la pallamano, lo sport per disabili in palestra, il tennis, il tennis da tavolo, il paddle, la ginnastica artistica, ritmica e similari, lo sport da ring e le manifestazioni relative alla danza.
- **Allianz Powervolley Milano** - L’accordo di partnership, ufficializzato a giugno 2019, ha consentito ad Allianz di allargare ulteriormente la propria attenzione dedicata al mondo sportivo ed in particolare nel volley, supportando Powervolley Milano

## Comunicato stampa

nello sviluppo di progettualità nella città e connettendo il raggiungimento di importanti risultati sportivi alla creazione di iniziative ed eventi carichi di responsabilità sociale. Una collaborazione che, partendo dai valori chiave della pallavolo, ha come obiettivo l'ambizione di creare una realtà unica nel suo genere in una città come Milano. Fulcro centrale del progetto è l'Allianz Cloud, la nuova casa dell'Allianz Powervolley.

- **Allianz Dome Trieste** - Nell'agosto 2018 Allianz ha acquisito i "naming rights" e ulteriori diritti di sponsorizzazione del palazzetto dello sport "casa" della squadra di basket triestina fino alla stagione 2022/2023, rinominando la struttura in "Allianz Dome". La struttura ha una capienza massima di circa 6.500 spettatori.
- **Allianz Pallacanestro Trieste** - Allianz è da anni a fianco della squadra di basket triestina Pallacanestro Trieste e ha rafforzato nel tempo il proprio impegno a fianco della squadra. La partnership si è concretizzata in numerose iniziative offerte al team sportivo e al suo pubblico: nel 2017 è stato donato il nuovo parquet di gioco del palazzetto, nel 2018 l'Allianz Wall, un avveniristico segnapunti e videowall con quattro megaschermi che consente all'impianto sportivo di ospitare eventi della Nazionale e match internazionali.
- **Allianz Geas Basket** - Allianz sostiene la storica squadra femminile di pallacanestro di Sesto San Giovanni, tra le più blasonate nel panorama italiano, rientrata in serie A1 nella stagione sportiva 2018/2019. Oltre alla prima squadra, la società vanta un settore giovanile di grandissima tradizione e la Polisportiva Geas ha 7.000 iscritti in ben dodici discipline sportive.
- **Allianz Vertical Run** - Allianz dal 2018 sponsorizza l'Allianz Vertical Run, una corsa in verticale interamente all'interno della Torre Allianz, con la salita di oltre 1.000 gradini sino al 49° piano del grattacielo. Nel 2019, la gara è entrata a far parte del prestigioso circuito internazionale di corse in verticale denominato Vertical World Circuit che si svolge in tutto il mondo. La competizione è anche aperta alla partecipazione di dipendenti, agenti Allianz e consulenti Allianz Bank.
- **Salomon Running Milano** - Allianz sponsorizza dal 2015 la Salomon Running, una gara che si snoda a settembre per le vie di Milano e che comprende anche una parziale salita all'interno della Torre Allianz, il grattacielo più alto d'Italia per numero di piani e sede milanese del Gruppo. La competizione sportiva, a cui prendono parte anche numerosi dipendenti, agenti Allianz e consulenti finanziari Allianz Bank, si svolge a settembre con una partecipazione complessiva che supera i 3.500 iscritti.
- **Allianz World Run** - L'Allianz World Run è una corsa benefica riservata a dipendenti, agenti e promotori del Gruppo Allianz in tutto il mondo, i cui percorsi liberi vengono registrati da una app scaricata sullo smart-phone e successivamente aggregati. Grazie alle prime due edizioni sono stati donati 1,1 milioni di euro all'organizzazione SOS Children's Villages operativa in tutto il mondo. Grazie a questa corsa, Allianz detiene anche il record della maggior distanza cumulativamente percorsa da un'unica squadra in 90 giorni.
- **Allianz e il golf** - Il golf è uno degli sport più seguiti al mondo e Allianz mira ad ampliare il sostegno a questo sport. A livello internazionale, Allianz vanta partnership pluriennali ed è l'unico global partner di St Andrews Links, lo storico "tempio mondiale del Golf", in Scozia. In Italia Allianz è "Official Partner" del Golf Club Royal Park I Roveri di Torino - uno dei circoli golfistici più prestigiosi d'Europa per la competitività dei percorsi e la qualità servizi offerti, uniti alla bellezza del parco della Mandria - e "Official Courses" dei campi firmati dagli architetti Trent Jones, Hurzdan e Fry per il quinquennio 2019-2023, aggiudicandosi i naming: Allianz Course by Trent Jones Sr e Allianz Bank Course by Hurzdan-Fry.
- **Formula E** - Allianz è Official Partner dell'E-Prix di Formula E, il primo campionato di corse automobilistiche riservato alle vetture monoposto elettriche. Il campionato si svolge anche in Italia, a Roma, con una gara in un circuito cittadino nel quartiere EUR. La partnership tra Allianz e Formula E è in linea con l'ambizione di Allianz di posizionarsi come partner di riferimento per soluzioni innovative che riguardino la mobilità sia di aziende che di privati.

*Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 147 mila dipendenti al servizio di più di 100 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, ed è market leader tra le compagnie dirette.*