

Allianz Italia: positivi i risultati 2019

Milano, 21 febbraio 2020 – Allianz Italia ha registrato nel 2019 un'importante crescita nella raccolta Danni, in particolare nel business Auto, confermando il trend di sviluppo già evidenziato nel corso dell'anno, il migliore in termini di crescita organica dei premi totali Danni dell'ultimo decennio.

Complessivamente, la **raccolta Vita e Danni** si è attestata nel 2019 a 14,88 miliardi di euro e l'**utile operativo** a 1,13 miliardi di euro, contribuendo così ai positivi risultati registrati dal Gruppo Allianz a livello globale.

La raccolta **Danni**¹ si è attestata nel 2019 a 4,06 miliardi di euro, in aumento del +3,2% rispetto al 2018; i premi nel comparto Auto sono cresciuti del +3,1% e il segmento Non Auto retail ha evidenziato uno sviluppo del +6,8%.

Giacomo Campora, Amministratore Delegato di Allianz S.p.A., ha commentato: "Allianz Italia si è confermata nel 2019 una compagnia in crescita nei rami Danni, grazie alla rafforzata competitività nel business Auto e all'adozione di meccanismi di pricing basati su machine learning e intelligenza artificiale, che ci consentono di raggiungere un livello superiore di personalizzazione delle polizze, confermando al tempo stesso la nostra eccellenza tecnica. La strategicità della rete degli Agenti Allianz, determinanti nella relazione con la clientela finale, e gli investimenti crescenti nel brand Allianz sono gli altri elementi chiave dei nostri positivi risultati".



In evidenza nel 2019:

- protagonista il canale **Agenti**, centrale nella strategia della Compagnia, con uno sviluppo nei **Danni** del +4,3% e nel segmento **Auto** del +3,6%
- confermato il trend positivo nella bancassurance danni con il partner strategico UniCredit grazie ai prodotti modulari *MyCare* per le famiglie e *My Business Care* per le piccole e medie imprese
- nel business Vita, significativa crescita delle riserve totali a 78 miliardi di euro con +10,4%
- Allianz Bank Financial Advisors cresce a doppia cifra su raccolta totale Vita (+16,5%) e sulla raccolta netta (+14,6%)
- CreditRas Vita supera per la prima volta i 30 miliardi di euro di riserve (+11,5%)

¹ La Compagnia diretta Genialloyd è esclusa dal perimetro essendo entrata nella nuova business division Allianz Direct Business di Allianz SE (pertanto, i dati riferiti al 2018 sono rettificati in linea con la variazione del perimetro di consolidamento).

Comunicato stampa

Aree e iniziative a sostegno della crescita:

- investimenti significativi sulla rete Agenti, con una nuova campagna istituzionale di comunicazione valorizzando la professionalità e la serietà degli Agenti Allianz
- Allianz ha rafforzato il proprio impegno in Italia con partnership sportive e culturali di grande impatto mediatico e sociale. Tra gli interventi più significativi:
 - la sponsorizzazione dell'*Allianz Stadium* di Torino, recentemente rinnovata fino al 2030, dell'*Allianz Cloud* di Milano e dell'*Allianz Dome* di Trieste
 - la Compagnia ha dato il proprio nome alle squadre maschili di pallavolo *Allianz Powervolley di Milano* e di basket *Allianz Pallacanestro di Trieste*, insieme alla squadra femminile *Allianz Geas Basket* già partner dal 2018
 - in ambito culturale, Allianz, Socio Fondatore Permanente del *Teatro alla Scala*, è entrata lo scorso 18 febbraio nel Consiglio di Amministrazione della Fondazione del teatro, con la nomina a consigliere dell'*Amministratore Delegato Giacomo Campora*
 - Allianz è inoltre dal 2013 *Main Partner* del *Concerto per Milano* dell'*Orchestra Filarmonica della Scala* ed è *Socio Fondatore* della *Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste*.

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 147 mila dipendenti al servizio di più di 100 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

Contatti Allianz

Media & External Relations - Corporate Communication
Tel. +39 02 7216 2224 - Email: press.office@allianz.it