

Comunicato sui risultati trimestrali e dei primi nove mesi

Allianz registra forti risultati nel terzo trimestre del 2021

- Crescita dei ricavi totali nel terzo trimestre 2021 pari al 9,5%
- Nel terzo trimestre 2021 l'utile operativo sale dell'11,3%, a 3,2 miliardi di euro
- Nel terzo trimestre 2021 l'utile netto attribuibile agli azionisti cresce del 2,3%, a 2,1 miliardi di euro
- Nei primi nove mesi del 2021 l'utile operativo, pari a 9,9 miliardi di euro, raggiunge l'82% del target di utile operativo di 12 miliardi di euro per l'intero esercizio
- Nei primi nove mesi del 2021 l'utile netto attribuibile agli azionisti cresce del 38,3%, attestandosi a 6,9 miliardi di euro
- Solvency II Capitalization Ratio al 207%¹
- Attualmente l'utile operativo per il 2021 è atteso nella fascia alta del target range di 12 miliardi di euro, \pm 1 miliardo di euro²

Management Summary: trimestre molto positivo per tutti i segmenti di business

Per il terzo trimestre consecutivo del 2021, il Gruppo Allianz ha messo a segno buone performance operative in tutti i segmenti di business. Questi risultati dimostrano la capacità del nostro modello di business di cogliere le opportunità derivanti dalla ripresa globale dell'economia e dei mercati finanziari. Nei primi nove mesi del 2021, il Gruppo ha raggiunto l'82% del target di utile operativo annuo di 12 miliardi di euro, con l'apporto di tutte e tre le linee di business. I segmenti Asset Management e Vita/Malattia hanno registrato i migliori risultati operativi trimestrali di sempre; il business Danni ha mantenuto una forte redditività sottostante, seppure in un contesto contraddistinto da gravi catastrofi naturali.

¹ Escludendo l'applicazione di misure transitorie per le riserve tecniche.

² Come sempre, le catastrofi naturali e un andamento negativo dei mercati dei capitali, oltre ai fattori enunciat i nella nota di avvertenza sulle dichiarazioni di carattere previsionale, possono influire sensibilmente sull'utile operativo e/o sull'utile netto dell'attività operativa e sui risultati del Gruppo Allianz.

La **crescita interna dei ricavi**, che tiene conto degli effetti dei tassi di cambio e di consolidamento, nel terzo trimestre del 2021 è stata del 9,0%, con l'apporto di tutti i segmenti di business. **I ricavi totali** sono cresciuti del 9,5%, a 34,4 miliardi di euro (terzo trimestre 2020: 31,4). **L'utile operativo** è cresciuto dell'11,3%, a 3,2 miliardi di euro (2,9), grazie ai business Asset Management e Vita/Malattia. L'utile operativo nel segmento Asset Management è cresciuto grazie a un aumento dei ricavi dalle masse gestite e al miglioramento del cost-income ratio. Il business Vita/Malattia ha messo a segno un aumento rilevante dell'utile operativo, principalmente per l'incremento del margine da investimenti. L'utile operativo del business Danni è rimasto essenzialmente stabile, poiché il miglioramento dei risultati di underwriting è stato controbilanciato dalla minore redditività dagli investimenti. **L'utile netto attribuibile agli azionisti** nel terzo trimestre è aumentato del 2,3%, attestandosi a 2,1 miliardi di euro (2,1). La forte crescita dell'utile operativo è stata per buona parte controbilanciata dal calo del risultato non operativo da investimenti.

L'utile per azione (EPS) è cresciuto del 37,8%, a 16,64 euro (12,07), nei primi nove mesi del 2021. Il **Return on Equity (RoE)** annualizzato è stato del 14,8% (intero esercizio 2020: 11,4%). Il **Solvency II Capitalization Ratio** ha raggiunto il 207% alla fine del terzo trimestre di quest'anno³, a fronte del 206% alla fine del secondo trimestre.

Nei **primi nove mesi** del 2021, **l'utile operativo** ha registrato un incremento del 27,2%, a 9,9 miliardi di euro (7,8). L'utile operativo del segmento Vita/Malattia è cresciuto grazie al miglioramento del margine da investimenti e all'aumento di caricamenti e commissioni. L'utile operativo del business Danni è cresciuto grazie ai migliori risultati di underwriting. Nel segmento Asset Management, il miglioramento dei ricavi operativi e la costante riduzione dei costi hanno portato a un aumento dell'utile operativo. È stato registrato un incremento a due cifre del 38,8% dell'**utile netto attribuibile agli azionisti**, grazie al trend dell'utile operativo.

Il 5 agosto 2021, Allianz ha annunciato un nuovo programma di riacquisto di azioni proprie fino a 750 milioni di euro. Al 22 ottobre 2021 erano state riacquistate 3,8 milioni di azioni, pari allo 0,93% del capitale in circolazione.

“Abbiamo registrato il miglior trimestre di sempre. Vedo questi risultati come conferma della nostra capacità di servire sia i nostri clienti che i nostri investitori,” ha dichiarato **Oliver Bäte**, Chief Executive Officer di Allianz SE. “Gli eventi meteorologici estremi e i rapidi cambiamenti macroeconomici evidenziano l'importanza del contributo che assicuratori e asset manager possono dare alla società. E la solidità dei nostri numeri dimostra che siamo in grado di farlo, assicurando al tempo stesso buone performance finanziarie”.

“Questi risultati dimostrano la dinamica positiva in atto in tutti i nostri segmenti di attività. Manteniamo una posizione di business eccellente,” ha dichiarato **Giulio Terzariol**, Chief Financial Officer di Allianz SE. “Credo che Allianz sia sulla buona strada per realizzare un utile operativo nella fascia alta del nostro target range”.

³ Considerando anche l'applicazione di misure transitorie per le riserve tecniche, il Solvency II Capitalization Ratio al 30 giugno 2021 ammontava al 236% (236% al 30 settembre 2021).

Business Danni: crescita interna sostenuta

- Nel terzo trimestre del 2021 i **ricavi totali** hanno registrato un incremento del 9,0%, a 14,1 miliardi di euro (12,9). Tenendo conto degli effetti di cambio e di consolidamento, **la crescita interna** è stata del 7,2%, principalmente riconducibile a un effetto positivo dei volumi, quantificabile nel 5,0%, e a un effetto positivo dei prezzi dell'1,5%. Hanno principalmente contribuito a questi risultati positivi Allianz Partners, AGCS ed Euler Hermes.
- L'**utile operativo** nel terzo trimestre è rimasto essenzialmente stabile a 1,3 miliardi di euro (1,3). Il leggero miglioramento dei risultati di underwriting è stato controbilanciato da un calo del risultato operativo da investimenti. L'aumento dei sinistri dovuto a catastrofi naturali è stato per lo più compensato dal maggiore contributo dato dal run-off e dal minor livello degli altri sinistri. L'expense ratio è rimasto stabile al 26,7% (26,7%).
- Il **combined ratio** del terzo trimestre 2021 ha registrato un lieve incremento di 0,2 punti percentuali, al 94,7% (94,5%).

“Sono orgoglioso della nostra capacità di fornire un forte sostegno finanziario ai nostri clienti colpiti dagli eventi meteorologici estremi di quest'anno e di conseguire, al tempo stesso, un risultato operativo positivo”, ha affermato **Giulio Terzariol**. “Nei Danni la nostra posizione di business è solida e continuiamo a concentrarci sul nostro approccio rigoroso di underwriting e sulla produttività per proseguire nel nostro percorso di crescita e miglioramento dei margini.”

Nei **primi nove mesi** del 2021, i **ricavi totali** sono cresciuti a 47,7 miliardi di euro (46,7). Tenuto conto degli effetti di cambio e di consolidamento, la **crescita interna** si è attestata al 2,3%, trainata da Allianz Partners, AGCS e dalla Cina. L'**utile operativo** è aumentato del 19,2%, a 4,2 miliardi di euro (3,5), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. I risultati di underwriting hanno registrato un sensibile incremento, anche tenuto conto dei più alti sinistri dovuti a catastrofi naturali. Ciò è dovuto soprattutto alle perdite trascurabili legate al COVID-19 e al sensibile miglioramento del contributo del run-off. Complessivamente, il **combined ratio** per i primi nove mesi ha segnato un progresso di 2,1 punti percentuali al 93,9% (96,0%).

Vita/Malattia: vendite dinamiche e utile operativo solido

Nel terzo trimestre del 2021, il **PVNB⁴**, il valore attuale dei premi della nuova produzione, è cresciuto a 19,7 miliardi di euro (12,9). Tale andamento è riconducibile all'impatto positivo della ripresa delle vendite negli Stati Uniti, alla gestione del back book portfolio in Francia e ai costanti elevati volumi di vendita di prodotti unit linked in Italia.

- Nel terzo trimestre del 2021, il **new business margin (NBM)** è cresciuto al 3,4% (2,9%), in seguito al miglioramento del business mix in Germania e in Francia, così come ad un migliorato scenario economico. Nel terzo trimestre del 2021, il **new business value (NBV)** è salito a 665 milioni di euro (371).
- Nel terzo trimestre del 2021, l'**utile operativo** ha registrato un aumento, attestandosi a 1,3 miliardi di euro (1,1), trainato da una ripresa del margine da investimenti e dal miglioramento del margine tecnico. Gli elevati volumi di vendita dei prodotti unit linked in Italia hanno ulteriormente contribuito alla crescita dell'utile operativo, grazie alle maggiori commissioni e ai caricamenti contabilizzati.

⁴ Salvo ove diversamente indicato, il PVNB⁴ è indicato al netto delle partecipazioni di minoranza.

“Il segmento Vita/Malattia evidenzia una crescita dinamica e margini in continuo miglioramento, grazie alla gestione efficiente della nostra attività in uno scenario economico in ripresa,” ha affermato **Giulio Terzariol**. “Ciò preannuncia un contributo forte e sostenibile ai risultati del nostro Gruppo.”

Nei **primi nove mesi** del 2021, il **PVNB** è salito a 58,9 miliardi di euro (42,5), trainato da una ripresa delle vendite e dalla gestione dei back book portfolio in Francia e Italia. L'**utile operativo** è cresciuto a 3,7 miliardi di euro (2,9) soprattutto per effetto del miglioramento del margine da investimenti e da maggiori proventi da commissioni. Il **new business margin** è cresciuto al 3,2% (2,9%) spingendo il **valore del new business** a 1,9 milioni di euro (1,2).

Asset Management: ottima performance e masse gestite ai massimi storici

- Le **masse in gestione per conto terzi (AuM)** hanno registrato un aumento di 51 miliardi di euro a 1.881 miliardi di euro alla fine del terzo trimestre del 2021, rispetto al 30 giugno 2021. Tale andamento è dovuto principalmente ai solidi flussi netti in entrata, pari a 25,7 miliardi di euro, e ai positivi effetti di cambio, per 29,5 miliardi di euro. Effetti di mercato per 4,7 miliardi di euro hanno in parte compensato il risultato.
- Alla fine del terzo trimestre del 2021, le **masse gestite totali** hanno registrato un aumento, attestandosi a 2.548 miliardi di euro, un andamento in linea con le masse gestite per conto terzi. La crescita è stata determinata da tutte le aree geografiche e le asset class.
- Nel terzo trimestre del 2021 l'**utile operativo** ha registrato un aumento del 30,2% a 882 milioni di euro (677) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. La crescita dei ricavi è stata trainata soprattutto dall'aumento delle masse gestite medie per conto terzi ed è stata favorita anche dall'integrazione di Allianz Real Estate. Rettificato per gli effetti di cambio, l'utile operativo è cresciuto del 31,0%. Nel terzo trimestre del 2021 il **cost-income ratio (CIR)** ha registrato un aumento di 4,2 punti percentuali rispetto al terzo trimestre del 2020, attestandosi al 57,7%.

“Sia PIMCO che Allianz Global Investors registrano solidi flussi netti in entrata, mentre le masse gestite hanno toccato un nuovo record,” ha affermato **Giulio Terzariol**. “Il continuo miglioramento del risultato da investimenti, la solida crescita dei ricavi e il miglioramento della produttività sostengono la capacità di generare utili del nostro business di asset management.”

Nei **primi nove mesi** del 2021 i ricavi operativi hanno registrato un aumento del 12,3%, a 5,9 miliardi di euro, grazie a un aumento dei ricavi dalle masse gestite e delle commissioni di performance. Il **cost-income ratio** è migliorato, attestandosi al 58,5% (62,1%). L'**utile operativo** ha registrato un aumento del 23,0%, a 2.454 milioni di euro (1.996). Al netto degli effetti di cambio, l'utile operativo è cresciuto del 28,9%. Le **masse gestite per conto terzi** sono cresciute del 9,9%, pari a 169 miliardi di euro, rispetto alla fine del 2020, attestandosi a 1.881 miliardi di euro, grazie agli elevati flussi netti in entrata e ai favorevoli effetti di cambio e di mercato.

La traduzione in lingua italiana del comunicato stampa emesso in data odierna da Allianz SE è fornita per solo scopo divulgativo. Qualsiasi responsabilità legale fa capo esclusivamente alla versione originale in lingua tedesca e inglese.

About Allianz

The Allianz Group is one of the world's leading insurers and asset managers with more than 100 million⁵ private and corporate customers in more than 70 countries. Allianz customers benefit from a broad range of personal and corporate insurance services, ranging from property, life and health insurance to assistance services to credit insurance and global business insurance. Allianz is one of the world's largest investors, managing around 802 billion euros on behalf of its insurance customers. Furthermore, our asset managers PIMCO and Allianz Global Investors manage 1.9 trillion euros of third-party assets. Thanks to our systematic integration of ecological and social criteria in our business processes and investment decisions, we are amongst the leaders in the insurance industry in the Dow Jones Sustainability Index. In 2020, over 150,000 employees achieved total revenues of 140 billion euros and an operating profit of 10.8 billion euros for the group.

These assessments are, as always, subject to the disclaimer provided below.

Cautionary note regarding forward-looking statements

This document includes forward-looking statements, such as prospects or expectations, that are based on management's current views and assumptions and subject to known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance figures, or events may differ significantly from those expressed or implied in such forward-looking statements.

Deviations may arise due to changes in factors including, but not limited to, the following: (i) the general economic and competitive situation in the Allianz's core business and core markets, (ii) the performance of financial markets (in particular market volatility, liquidity, and credit events), (iii) adverse publicity, regulatory actions or litigation with respect to the Allianz Group, other well-known companies and the financial services industry generally, (iv) the frequency and severity of insured loss events, including those resulting from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (v) mortality and morbidity levels and trends, (vi) persistency levels, (vii) the extent of credit defaults, (viii) interest rate levels, (ix) currency exchange rates, most notably the EUR/USD exchange rate, (x) changes in laws and regulations, including tax regulations, (xi) the impact of acquisitions including and related integration issues and reorganization measures, and (xii) the general competitive conditions that, in each individual case, apply at a local, regional, national, and/or global level. Many of these changes can be exacerbated by terrorist activities.

No duty to update

Allianz assumes no obligation to update any information or forward-looking statement contained herein, save for any information we are required to disclose by law.

Other

The figures regarding the net assets, financial position and results of operations have been prepared in conformity with International Financial Reporting Standards. This Quarterly Earnings Release is not an Interim Financial Report within the meaning of International Accounting Standard (IAS) 34.

This is a translation of the German Quarterly Earnings Release of the Allianz Group. In case of any divergences, the German original is binding.

Privacy Note

Allianz SE is committed to protecting your personal data. Find out more in our [privacy statement](#).

⁵ Include le società non consolidate con i clienti di Allianz.