

Dal match a Parigi contro il PSG, Allianz al fianco di Juventus anche nelle competizioni europee

Estesa la sponsorizzazione pluriennale con Juventus Football Club S.p.A. con nuovi diritti sui pre-match e training kit della Prima Squadra Maschile nelle gare europee, a partire dal match a Parigi contro il PSG

Milano, 5 settembre 2022 – Allianz S.p.A., la Compagnia guidata da Giacomo Campora, ha siglato con Juventus Football Club S.p.A. - nell'ambito della partnership già in essere fino al 2030 – l'ampliamento della sponsorizzazione con nuovi diritti relativi alla visibilità del brand Allianz sui pre-match e training kit della Prima Squadra Maschile nelle competizioni europee, a partire dal match del 6 settembre al Parco dei Principi a Parigi contro il Paris Saint-Germain (PSG).

Nel 2020 era stata rinnovata la partnership estendendo fino al 2030 i naming rights dell'Allianz Stadium di Torino – già entrato a far parte nel 2017 della Allianz Family of Stadiums nel mondo – per sette stagioni sportive (dal 1° luglio 2023 al 30 giugno 2030) oltre ad un accordo per 11 stagioni sportive per garantire visibilità al brand Allianz sui pre-match e training kit della Prima Squadra Maschile. L'intesa prevedeva anche ulteriori diritti di sponsorizzazione della Prima Squadra Femminile.

In virtù dell'accordo odierno, già oggi nel match day -1 la Juventus scende in campo con il nuovo training kit per le sessioni di allenamento con il logo Allianz sul fronte della maglia, logo che comparirà anche nella fase di riscaldamento pre-match di martedì 6 settembre per la partita serale contro il Paris Saint-Germain, così come in tutte le successive gare europee oggetto dell'accordo.



Credits: © Juventus



Credits: © Juventus

Comunicato stampa

Contatti Allianz

Media & External Relations - Corporate Communication

Tel. +39 02 7216 2224 – e-mail: press.office@allianz.it

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 150 mila dipendenti al servizio di più di 120 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz S.p.A. opera con oltre 4.700 dipendenti al servizio di più di 8 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.