

Allianz sul podio degli MF Insurance Awards 2023



- Premio Speciale Insurance Élite per l'Innovazione Continua al CEO Giacomo Campora: *"Sono molto onorato di ricevere questo premio. Abbiamo fatto tanto in questi anni per mantenere Allianz al passo con l'innovazione, per servire sempre meglio i nostri clienti e i nostri Agenti. Agenti che continueranno a dare il massimo contributo consulenziale, anche grazie all'investimento in tecnologia e alla sperimentazione di nuovi prodotti"*.
- Premi ESG Élite: doppio riconoscimento, alla Fondazione Allianz UMANA MENTE per i suoi oltre vent'anni di attività e al Gruppo Allianz per il Rating più elevato Standard Ethics
- Premi MF Innovazione Awards: doppio riconoscimento, al progetto Casa Allianz, modello di condivisione di competenze tra gli Agenti professionisti di Allianz e i Financial Advisor di Allianz Bank e ad Allianz Lithium, l'innovativa polizza dedicata alle auto elettriche o ibride plug-in
- Sul podio anche UniCredit Allianz Assicurazioni e UniCredit Allianz Vita premiate nella Categoria Leone d'Oro per la Campagna istituzionale e con due riconoscimenti assegnati a UniCredit My Care Famiglia e My Vision

Milano, 8 febbraio 2023 - Allianz si riconferma anche quest'anno tra le realtà più innovative nel mercato assicurativo italiano, ottenendo dei riconoscimenti significativi agli Insurance Awards 2023 di MF-Milano Finanza.

La cerimonia di premiazione, organizzata dal Gruppo Class Editori in collaborazione con Accenture, Assinews e Class CNBC, si è svolta il 7 febbraio presso l'hotel The Westin Palace a Milano.

L'Amministratore Delegato di Allianz S.p.A., Giacomo Campora ha ricevuto l'importante Premio Speciale Insurance Élite per l'Innovazione Continua, attribuito con la seguente motivazione: "per aver guidato negli ultimi cinque anni Allianz verso un continuo percorso di innovazione e sviluppo, digitalizzando le reti distributive degli Agenti Allianz e dei Financial Advisors di Allianz Bank, semplificando i prodotti a beneficio del cliente, con la rivoluzione di Allianz Ultra, promuovendo un'originale campagna sulla non autosufficienza, focalizzandosi sulla nuova mobilità elettrica con Allianz Lithium e ponendo grande attenzione alla valorizzazione del brand Allianz. Altrettanta innovatività è stata applicata nell'ambito

Comunicato stampa

delle risorse umane, con un distintivo modello di smart working e con il progetto Dualità Scuola-Lavoro. Allianz ha anche interpretato il ruolo sociale della Compagnia con numerose iniziative a favore delle comunità nei campi del sociale e a sostegno del mondo della cultura e dello sport, tra cui la partnership con il movimento olimpico e paralimpico fino al 2028”.



“Sono molto onorato di ricevere questo premio” ha sottolineato l’Amministratore Delegato di Allianz S.p.A. Giacomo Campora. *“Abbiamo fatto tanto in questi anni per mantenere Allianz al passo con l’innovazione, per servire sempre meglio i nostri clienti e i nostri Agenti. Agenti che continueranno a dare il massimo contributo*

consulenziale, anche grazie all’investimento in tecnologia e alla sperimentazione di nuovi prodotti”.

Doppio riconoscimento nei Premi ESG Élite

Il Premio ESG Élite è stato assegnato alla Fondazione Allianz UMANA MENTE e ritirato dalla Vice Presidente Monica Esposito. Nel 2022 la Fondazione ha compiuto vent’anni di attività, svolta a favore delle fasce più fragili della nostra società, ed è stata riconosciuta tra le “Migliori iniziative nel campo della sostenibilità ESG”.

Al Gruppo Allianz è stato inoltre riconosciuto l’importante Premio per il Rating più elevato Standard Ethics, agenzia specializzata nei rating ESG, basati sui principi di sostenibilità promossi da Onu, Ocse e Unione Europea, ritirato da Paola Pietrafesa, Amministratore Delegato di Allianz Bank e Vice Direttore Generale Distribution & Market di Allianz S.p.A.

Doppio riconoscimento nei Premi MF Innovazione Awards

Domenico Martiello, Head of Distribution and Sales di Allianz S.p.A. e Mario Ruta, Vicedirettore Generale e Direttore Commerciale di Allianz Bank Financial Advisors S.p.A hanno ritirato la Menzione Speciale MF Innovazione Awards nella categoria Collaborative Ecosystem assegnata al progetto Casa Allianz, un modello di condivisione di competenze tra gli Agenti professionisti di Allianz e i Financial Advisor di Allianz Bank, basato su un approccio olistico che guarda all’intero bisogno di consulenza dei clienti in campo finanziario, previdenziale, bancario e assicurativo.

Comunicato stampa

Allianz Lithium, l'innovativa polizza dedicata alle auto elettriche o ibride plug-in, ha ricevuto la **Menzione Speciale MF Innovazione Awards** per la Categoria Prodotti e Servizi per la Mobilità, ritirata da **Roberto Felici**, Head of Allianz Future Lab.

Sul podio anche UniCredit Allianz Assicurazioni e UniCredit Allianz Vita

UniCredit Allianz Assicurazioni e UniCredit Allianz Vita, le due Compagnie di bancassurance della storica partnership di successo tra UniCredit e Allianz, sono state premiate nella Categoria **Leone d'Oro** per la **Miglior campagna stampa – Campagna istituzionale di partnership**, ritirato da **Piero Botto**, Presidente delle due compagnie.

Inoltre, a UniCredit Allianz Assicurazioni è stata assegnata la **Menzione Speciale MF Innovazione Awards** nella Categoria Prodotti e Servizi Famiglia ed Abitazione per la soluzione assicurativa modulare **UniCredit My Care Famiglia**, ritirato dal **Direttore Generale Norbert Lommer**. E UniCredit Allianz Vita ha ottenuto per il prodotto di investimento assicurativo unit-linked a vita intera e a premio unico **My Vision** il **Primo Premio** nella **Categoria Innovazione Award**, Categoria Cross – ESG, ritirato da **Maurizio Binetti**, Responsabile Bancassurance Danni e Vita per il Gruppo Allianz e **Direttore Generale di UniCredit Allianz Vita**.

Contatti Allianz

Media & External Relations - Corporate Communication

e-mail: press.office@allianz.it

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 150 mila dipendenti al servizio di più di 120 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz S.p.A. opera con oltre 4.700 dipendenti al servizio di più di 8 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.