

Comunicato stampa: Allianz estende la Partnership Olimpica e Paralimpica mondiale fino al 2032

- **Allianz continuerà ad essere partner assicurativo mondiale dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Alpi Francesi 2030 e dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Brisbane 2032.**
- **Allianz contribuirà a organizzare nei suoi mercati principali competizioni in più discipline sportive, unendo atleti e miliardi di fan.**
- **Benefici per le persone, il business e il brand: i Giochi di Parigi 2024 hanno mostrato il valore per Allianz di sostenere la visione Olimpica e Paralimpica.**

Monaco, 12 marzo 2025

Più veloce, più in alto, più forte – insieme: dopo gli indimenticabili Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024, Allianz e il Comitato Olimpico Internazionale (CIO) hanno annunciato oggi che estenderanno la loro Partnership mondiale Olimpica e Paralimpica ([TOP Partnership](#)) per altri quattro anni fino al 2032.

In qualità di [Worldwide Insurance Partner](#), Allianz promuoverà i Movimenti Olimpico e Paralimpico in occasione di altre due edizioni dei Giochi: i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Alpi Francesi 2030 e i Giochi Olimpici e Paralimpici di Brisbane 2032 in Australia, dove tantissimi atleti sotto gli occhi di miliardi di fan si riuniranno in una competizione pacifica nei 70 paesi in cui l'azienda è attiva in tutto il mondo. Allianz gestisce i rischi, fornisce protezione per gli organizzatori, i partecipanti e gli spettatori e supporta gli atleti realizzando attività di mentoring e offrendo opportunità professionali. I Giochi del 2030 e del 2032 si svolgeranno in due dei mercati principali di Allianz, Francia e Australia, che hanno contribuito per oltre il 10% all'utile operativo di Allianz nel 2024.

Allianz è una delle principali compagnie assicurative al mondo ed è [il marchio assicurativo più affermato a livello mondiale](#), oltre a essere [Worldwide Insurance Partner ufficiale](#) del Movimento Olimpico dal 2021, contribuendo alla preparazione e all'organizzazione di Parigi 2024, Milano Cortina 2026 e Los Angeles 2028. Inoltre, dal 2006 Allianz sostiene il Comitato Paralimpico Internazionale, e dal 2021 è "Worldwide Paralympic Partner". La partnership con i Movimenti Olimpico e Paralimpico si sposa con il programma "[Power of Unity](#)" di Allianz, che aiuta a riunione individui e organizzazioni per promuovere una prosperità inclusiva attraverso unità, connessione e comprensione reciproca.

Parigi 2024: record di spettatori

Secondo una [ricerca indipendente](#) realizzata per conto del CIO, i Giochi Olimpici di Parigi 2024 sono stati seguiti dall'84% del pubblico potenziale a livello globale. Si tratta di un record storico. Questa cifra equivale a circa cinque miliardi di persone: di conseguenza, più della metà della popolazione mondiale ha seguito le imprese ispiratrici degli atleti olimpici e la magia coesiva dei Giochi Olimpici di Parigi.

I Giochi Paralimpici di Parigi 2024 sono stati i più importanti e i migliori di sempre, e saranno un vero e proprio punto di riferimento per tutte le edizioni future. È stato battuto ogni record di partecipazione, con la presenza di ben 169 delegazioni e 4.400 atleti, e i Giochi sono stati trasmessi da 225 detentori dei diritti media, il numero più alto di sempre. I Giochi Paralimpici sono sempre più seguiti a livello globale, con un aumento rispetto a Tokyo 2020 pari all'83% delle ore di diretta TV, senza considerare il mercato del Paese ospite.

Oliver Bäte, CEO di Allianz SE, ha dichiarato: *"I Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024 sono stati una fonte di ispirazione per tutti in ogni parte del mondo, dai dipendenti ai clienti, fino ai partner commerciali, elevando e unendo le persone attraverso lo sport. Inoltre, la partecipazione ha avuto un impatto molto positivo anche sul nostro business e sul marchio Allianz. E in un mondo che si mostra sempre più diviso, siamo quindi particolarmente lieti di annunciare la conferma di questa partnership di successo fino al 2032 e di continuare ad alimentare lo spirito di unità rappresentato dai Movimenti Olimpico e Paralimpico."*

Il presidente del CIO **Thomas Bach** ha affermato: *"Siamo lieti di confermare la nostra partnership con Allianz per altri quattro anni, sulla scia del successo dei Giochi Olimpici di Parigi 2024. Allianz è leader mondiale nel suo settore e crede fermamente nell'idea di costruire un mondo migliore attraverso lo sport in linea con lo spirito Olimpico, contribuendo a sostenere gli atleti di tutto il mondo. Ora più che mai, il mondo ha bisogno dello sport per la sua capacità di avvicinare le persone tra loro. Il CIO e Allianz condividono questa visione, ed è per questo motivo che la nostra partnership è più che mai particolarmente importante."*

Andrew Parsons, Presidente del Comitato Paralimpico Internazionale (CPI), ha dichiarato: *"La collaborazione di Allianz con il CPI è cominciata nel 2006, e da allora siamo sempre più accomunati dall'idea di trasformare il mondo in un posto migliore, con un entusiasmo che cresce ogni giorno di più e che si trasmette con grande forza a tutto il Movimento Paralimpico. Grazie all'estensione di questo accordo fino al 2032, la nostra partnership con Allianz supererà il traguardo del venticinquesimo anno, e questa notizia ci rende davvero felici. Siamo sicuri che insieme riusciremo a raggiungere obiettivi importanti e a creare un mondo più inclusivo attraverso gli sport paralimpici."*

Jiří Kejval, presidente della Commissione Ricavi Partnership Commerciali del CIO, ha affermato: *"Allianz sostiene con profonda convinzione i Movimenti Olimpico e Paralimpico. L'azienda ha costruito un business leader a livello mondiale fondato sulla fiducia, e questo testimonia l'importanza della fiducia e dell'impegno costante che*

Allianz ha dimostrato nella nostra partnership. Siamo davvero orgogliosi di continuare a collaborare con Allianz fino al 2032."

Persone, business, brand

In occasione degli ultimi Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024, Allianz ha svolto un ruolo poliedrico, offrendo una copertura assicurativa completa e un forte sostegno agli atleti e realizzando campagne in più di 60 paesi in tutto il mondo a beneficio di dipendenti, clienti, partner commerciali e fan, per promuovere la condivisione e l'obiettivo di costruire un mondo migliore attraverso lo sport.

In qualità di partner assicurativo globale, Allianz ha contribuito a garantire lo svolgimento dei Giochi in tutta sicurezza, proteggendo atleti, appassionati e i tanti collaboratori dall'inizio alla fine di questo ecosistema sportivo, spesso attraverso soluzioni e servizi "intangibili" e immateriali in 15 linee di business. Allianz ha lanciato un [programma completo di assistenza medica](#) per 155.000 atleti, staff, volontari e membri della grande famiglia Olimpica e Paralimpica, oltre a offrire [un'assicurazione per l'annullamento del biglietto](#) a beneficio degli appassionati e una copertura assicurativa danni per molti impianti sportivi.

Attraverso la campagna "Get Ready for the Best", realizzata a livello globale per promuovere l'importanza della preparazione attraverso varie attività di mercato e campagne digitali in più di 60 paesi, Allianz ha contribuito a diffondere lo spirito Olimpico suscitando l'interesse di nuovi gruppi target. Da quando questa partnership è stata avviata nel 2021, il numero di consumatori che ne sono a conoscenza ha fatto segnare aumenti percentuali a due cifre. Questo ha consentito di migliorare le prestazioni del marchio in relazione a parametri chiave come il gradimento del brand e la considerazione di acquisto. Secondo [Interbrand](#), il valore del brand Allianz è stato stimato a 23,8 miliardi di dollari.

Allianz gestisce un programma dedicato per il supporto agli atleti, il [Team Allianz](#), con più di 100 atleti in tutto il mondo. Il programma prevede l'iniziativa di tutoraggio [Buddy Program](#) per tutto l'anno e una serie di iniziative di educazione finanziaria che aiutano gli atleti a gestire l'attività sportiva, le finanze personali e le loro carriere professionali. Allianz ha lanciato anche il programma [MoveNow](#), per invitare i giovani di tutto il mondo a mantenersi attivi agevolando l'accesso all'attività fisica e offrendo una serie di opportunità.

La traduzione in lingua italiana del presente documento di Allianz SE è fornita per solo scopo divulgativo. Qualsiasi responsabilità legale fa capo esclusivamente alla versione originale inglese.

Download

[Link pdf comunicato stampa](#)

Altri link

[Allianz | Road to Milano Cortina 2026](#)

[Allianz si prepara per Parigi 2024](#)

Per ulteriori informazioni, contattare:

COMUNICAZIONI GRUPPO ALLIANZ

Lauren Day	Tel. +49 89 3800 3345	E-mail: lauren.day@allianz.com
Florian Amberg	Tel. +49 89 3800 15924	E-mail: florian.amberg@allianz.com
Heidi Polke	Tel. +49 89 3800 90777	E-mail: heidi.polke@allianz.com
IOC Media Team	Tel. +41 21621 60 0	EE-mail: pressoffice@olympic.org

About Allianz

The Allianz Group is one of the world's leading insurers and asset managers with around 128 million* private and corporate customers in nearly 70 countries. Allianz customers benefit from a broad range of personal and corporate insurance services, ranging from property, life and health insurance to assistance services to credit insurance and global business insurance. Allianz is one of the world's largest investors, managing around 776 billion euros** on behalf of its insurance customers. Furthermore, our asset managers PIMCO and Allianz Global Investors manage about 1.9 trillion euros** of third-party assets. Thanks to our systematic integration of ecological and social criteria in our business processes and investment decisions, we are among the leaders in the insurance industry in the Dow Jones Sustainability Index. In 2024, over 156,000 employees achieved a total business volume of 179.8 billion euros and an operating profit of 16.0 billion euros for the group.

* Including non-consolidated entities with Allianz customers.

**As of December 31, 2024.

About the International Olympic Committee (IOC)

The International Olympic Committee is a not-for-profit, civil, non-governmental, international organization made up of volunteers which is committed to building a better world through sport. It redistributes more than 90 per cent of its income to the wider sporting movement, which means that every day the equivalent of USD 4.2 million goes to help athletes and sports organizations at all levels around the world.

About the International Paralympic Committee (IPC)

The International Paralympic Committee (IPC) is the global governing body of the Paralympic Movement and is based in Bonn, Germany. Founded in 1989 as an international non-profit organisation, we aim to be athlete-centred and membership-focussed in all our endeavours. The IPC's vision is to make for an inclusive world through Para sport, while our mission is to lead the Paralympic Movement, oversee the delivery of the Paralympic Games and support members to enable Para athletes to achieve sporting excellence.

Mandatory corporate information: [Corporate disclosures](#)

These assessments are, as always, subject to the disclaimer provided below.

Cautionary note regarding forward-looking statements

This document includes forward-looking statements, such as prospects or expectations, that are based on management's current views and assumptions and subject to known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance figures, or events may differ significantly from those expressed or implied in such forward-looking statements.

Deviations may arise due to changes in factors including, but not limited to, the following: (i) the general economic and competitive situation in the Allianz's core business and core markets, (ii) the performance of financial markets (in particular market volatility, liquidity, and credit events), (iii) adverse publicity, regulatory actions or litigation with respect to the Allianz Group, other well-known companies and the financial services industry generally, (iv) the frequency and severity of insured loss events, including those resulting from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (v) mortality and morbidity levels and trends, (vi) persistency levels, (vii) the extent of credit defaults, (viii) interest rate levels, (ix) currency exchange rates, most notably the EUR/USD exchange rate, (x) changes in laws and regulations, including tax regulations, (xi) the impact of acquisitions including related integration issues and reorganization measures, and (xii) the general competitive conditions that, in each individual case, apply at a local, regional, national, and/or global level. Many of these changes can be exacerbated by terrorist activities.



COMUNICAZIONI GRUPPO ALLIANZ

No duty to update

Allianz assumes no obligation to update any information or forward-looking statement contained herein, save for any information we are required to disclose by law.

Privacy Note

Allianz SE is committed to protecting your personal data. Find out more in our [privacy statement](#).