Allianz

## Comunicato Stampa

# Jannik Sinner e Allianz: una partnership globale fondata su valori condivisi, fiducia e visione del futuro. Grande successo per l'evento "Be Like Sinner"

- **In Torre Allianz a Milano Jannik Sinner e il CEO di Allianz Italia Giacomo Campora hanno illustrato i valori della partnership globale pluriennale che rendono il grande atleta un esempio cui moltissime persone si ispirano**
- **Presentata la campagna di comunicazione "Con te, per tutta la partita" che anticipa quella globale "Be Like Sinner" che sarà on air nel 2027**
- **Annunciata Allianz Sports - Tennis & Padel Edition, la nuova polizza pensata per chi pratica tennis e padel a livello amatoriale o agonistico**

**Milano, 10 novembre 2026**

Non soltanto i successi, ma soprattutto il percorso, la determinazione, la preparazione e i valori che permettono di raggiungerli. È questo il messaggio al centro di "Be Like Sinner", l'evento organizzato oggi da Allianz Italia in Torre Allianz a Milano, che ha visto protagonisti di un talk giornalistico Jannik Sinner, Global Brand Ambassador Allianz, Giacomo Campora, Amministratore Delegato di Allianz Italia, e Darren Cahill, allenatore del campione di tennis.

L'incontro ha rappresentato un'importante occasione per approfondire il significato della partnership globale pluriennale annunciata lo scorso gennaio, una collaborazione che nasce da una profonda condivisione di valori e da una visione comune: la preparazione, la tenacia, la fiducia e lo spirito di squadra, elementi che consentono di raggiungere l'eccellenza e – soprattutto – di mantenerla nel tempo. Disciplina, forza mentale, capacità di migliorarsi continuamente e gioco di squadra rappresentano i fattori essenziali per raggiungere e mantenere i più elevati livelli di performance. Principi che guidano il percorso sportivo di Sinner e che trovano piena corrispondenza nella visione di Allianz: sostenere persone e organizzazioni nelle fasi più importanti, proteggendone il futuro e alimentando la fiducia nel domani.

La collaborazione guarda anche alle nuove generazioni attraverso il sostegno di Allianz alla Jannik Sinner Foundation, impegnata nella promozione di programmi educativi e sportivi che offrano ai bambini l'opportunità di scoprire il mondo, sviluppare il proprio potenziale, coltivare le proprie aspirazioni e costruire con maggiore consapevolezza il proprio futuro.

Nel corso dell'evento nell'immersivo auditorium di Torre Allianz Valentina Sestan, Responsabile della Partnership con Jannik Sinner e della Partnership Olimpica e Paralimpica di Allianz Italia,

ha ripercorso la strategia del posizionamento del brand Allianz, il marchio assicurativo di maggior valore al mondo[1], nel sostenere il grande campione.

**Il talk e le prospettive sui valori**

Il dialogo tra Jannik Sinner e Giacomo Campora, ai quali si è aggiunto l'allenatore di Jannik Darren Cahill, ha approfondito il significato concreto di questi valori, mettendo a confronto prospettive differenti ma complementari: quella dell'atleta, quella dell'impresa e quella di chi, ogni giorno, contribuisce alla costruzione di un percorso di crescita e miglioramento continuo. Ne è emerso un racconto non soltanto legato ai risultati sportivi di Jannik ma soprattutto alla persona e al percorso che lo ha portato in vetta al tennis mondiale: determinazione, impegno quotidiano, autenticità, rispetto e spirito di squadra lo contraddistinguono e lo rendono un esempio positivo per le nuove generazioni.

> ***Jannik Sinner*** *ha dichiarato: "Nello sport, come nella vita, ho imparato che i risultati si costruiscono giorno dopo giorno, con impegno, determinazione e grazie alle persone che credono in te e ti accompagnano nel tuo percorso. La fiducia e il lavoro di squadra sono valori molto importanti per me, ed è bello ritrovarli anche in un partner come Allianz, con cui condividiamo la volontà di guardare al futuro e fare qualcosa di concreto per gli altri. È lo stesso spirito che guida la mia Fondazione: offrire ai giovani nuove opportunità, incoraggiarli a credere nei propri sogni e aiutarli a trovare la propria strada. Non tutti partono dalle stesse condizioni, ma credo che ognuno debba avere la possibilità di mettersi in gioco e provare a realizzare ciò in cui crede. Se attraverso questo impegno riusciremo a fare anche solo una piccola differenza nella vita di qualcuno, sarà già un risultato molto importante".*
>
> ***Giacomo Campora**, **Amministratore Delegato** di **Allianz S.p.A.** ha sottolineato: "Siamo orgogliosi di affiancare Jannik Sinner, uno straordinario campione riconosciuto a livello internazionale non solo come atleta, ma come esempio di autenticità, stile e determinazione, cui si ispirano tantissimi giovani, e non solo, nel mondo. Questa collaborazione rafforza il nostro impegno nello sport e riflette l'ambizione di Allianz di sostenere le persone, valorizzarne il potenziale e contribuire alla costruzione di un futuro per le nuove generazioni, fondato sulla fiducia e sul successo condiviso".*

**"Be Like Sinner" un invito a credere nel proprio percorso**

"Be Like Sinner" è molto più del titolo dell'evento, è anche la piattaforma di comunicazione Allianz che accompagnerà la partnership con Jannik nei prossimi anni: un invito a fare nostri i suoi valori che rendono possibili grandi risultati nello sport, come nel lavoro e nella vita. Nel 2027 andranno così in onda due spot sulle principali reti televisive e sulle piattaforme social, che raccontano i valori che condividiamo con Jannik.

Inoltre, Allianz Italia ha realizzato già per queste settimane, prima della campagna globale che sarà on-air nel 2027, un nuovo spot, il cui posizionamento è "Con te, per tutta la partita - With

[1] Interbrand Best Global Brands Ranking 2026

you for the long game", ben collegato ai valori condivisi con Jannik Sinner, in particolare, fiducia, protezione, capacità di affrontare le sfide e impegno nel lungo periodo.

Il ruolo di Allianz è infatti quello di essere al fianco delle persone, proteggerle dagli imprevisti e permettere loro di concentrarsi su ciò che conta davvero. Anche nello sport, la compagnia guidata da Giacomo Campora, ha sviluppato un nuovo prodotto assicurativo dedicato agli appassionati di tennis e padel, Allianz Sports – Tennis & Padel Edition, disponibile presso le agenzie Allianz (vedasi comunicato stampa dedicato).

La partnership avviata a gennaio con Jannik Sinner amplia le consolidate collaborazioni sportive di Allianz a livello globale e locale. Il portfolio di partnership include i Movimenti Olimpico e Paralimpico Internazionali di cui Allianz è Top Partner dal 2021 e fino al 2032, svolgendo un ruolo chiave come Global Insurance Partner. Da oltre 25 anni, inoltre Allianz collabora con l'FC Bayern München e centinaia di club e associazioni sportive locali nei paesi in cui opera. In Italia, Allianz è partner del CONI, del CIP, dell'Italia Team, di numerose Federazioni sportive e squadre in varie discipline, oltre a dare il nome all'Allianz Stadium a Torino e all'Allianz Cloud a Milano. Nell'ambito del suo programma globale "Power of Unity", Allianz crede nel potere dello sport di unire milioni di atleti e tifosi in competizioni pacifiche e di trascendere le barriere sociali e culturali, un aspetto ancora più importante in un mondo sempre più diviso e polarizzato.

**Allianz Italia** è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 156 mila dipendenti in quasi 70 paesi. In Italia, Allianz S.p.A. opera con oltre 4.700 dipendenti al servizio di circa 8 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.


**Contatti Stampa:**

**Allianz Italia**

| | | |
|---|---|---|
| Carlo Rossanigo | Phone +39 335 1883558 | E-Mail: carlo.rossanigo@allianz.it |
| Francesca Douglas Flaminio | Phone +39 335 7770988 | E-Mail: francesca.douglas@allianz.it |
| Allianz Italia Press Office | Phone +39 02 7216 2224 | E-Mail : press.office@allianz.it |

**Team Sinner**

Fabienne Benoit E-Mail: press@avima-global.com