

Comunicato Stampa: Jannik Sinner e Allianz annunciano una partnership globale pluriennale

- **Jannik Sinner diventa Global Brand Ambassador del brand assicurativo di maggior valore al mondo.**
- **La partnership amplia le consolidate collaborazioni sportive di Allianz; l'ampia platea di appassionati di tennis in tutto il mondo sarà alla base del coinvolgimento emotivo con Allianz.**
- **Il payoff "Per te, solo il miglior servizio" cattura lo spirito di entrambi i partner; progetti congiunti con la Fondazione Jannik Sinner per sostenere il futuro dei bambini**

Monaco di Baviera/Milano, 29 gennaio 2026

La stella del tennis Jannik Sinner e il Gruppo Allianz hanno annunciato oggi una partnership globale pluriennale, in base alla quale il Gruppo, leader globale nel settore assicurativo e nell'asset management, diventa un partner ufficiale del campione che ha conquistato per quattro volte il Grande Slam. Con circa 300 milioni di fan in tutto il mondo e un miliardo di tifosi ATP a livello globale, il tennis è il secondo sport più popolare dopo il calcio nei mercati chiave di Allianz. Un pilastro della collaborazione è l'empowerment di bambini e giovani attraverso l'istruzione e lo sport, offrendo loro maggiori opportunità di crescita, salute e successo futuro. Questa partnership amplia anche l'impegno di Allianz nello sport, promuovendo la consapevolezza e le connessioni emotive con le persone e i clienti nei mercati chiave di Allianz.

Al centro della partnership tra il [brand assicurativo di maggior valore al mondo](#) e Sinner, il [tennista attualmente numero 2 ATP](#), ci sono i valori condivisi e un credo comune nella resilienza e nell'eccellenza - la capacità di raggiungere costantemente i massimi livelli di performance attraverso una preparazione disciplinata, la forza mentale e una squadra forte. Questi principi sono centrali nella mentalità sportiva di Sinner e si allineano con l'impegno di Allianz nel supportare persone e organizzazioni nei momenti decisivi, garantendo il loro futuro e rafforzando la fiducia nel domani.

***Jannik Sinner** ha dichiarato: "Sono lieto di annunciare questa partnership con Allianz. Nel corso degli anni ho imparato che il successo nello sport, come nella vita, si forgia attraverso la resilienza, la preparazione e la volontà di spingersi oltre la propria zona di comfort. Un team forte è il motore di ogni risultato: mi motiva e mi sostiene, lavorando duramente giorno dopo giorno, per migliorare sia dentro che fuori dal campo. So che Allianz condivide questa visione e non vedo l'ora di costruire una collaborazione con loro, soprattutto attraverso la partnership con la mia Fondazione".*

Oliver Bäte, Chief Executive Officer di Allianz SE: *“In Allianz, la fiducia è al centro della nostra missione, per supportare individui e organizzazioni verso un futuro migliore. Siamo entusiasti di collaborare con Jannik, i cui valori di autenticità, resilienza ed eccellenza rispecchiano i nostri. Questa collaborazione rafforza le nostre consolidate partnership sportive e sottolinea il nostro impegno nel coltivare il potenziale della prossima generazione, incoraggiando bambini e giovani ad affrontare un mondo in continua evoluzione con fiducia e ottimismo. Insieme, costruiamo un futuro basato sulla fiducia e sul successo condiviso”.*

Giacomo Campora, Amministratore Delegato di Allianz S.p.A. *ha commentato: “Allianz Italia è orgogliosa di sostenere uno straordinario campione italiano come Jannik Sinner, apprezzato in tutto il mondo non solo come atleta, ma come esempio di sportività, semplicità, stile e determinazione nel raggiungere i propri obiettivi. La costante ricerca dell’eccellenza cui ambisce Jannik è la stessa che anima tutte le persone di Allianz nel loro lavoro quotidiano. Iniziamo oggi questo percorso al suo fianco, per crescere insieme a lui”.*

Il payoff "Per te, solo il miglior servizio" ("We are here to serve") racchiude lo spirito e i valori comuni di Allianz e Jannik Sinner. Questo messaggio sarà ampiamente diffuso nelle campagne che vedranno Sinner come Global Brand Ambassador di Allianz, raggiungendo clienti, dipendenti, partner distributivi e tifosi in tutto il mondo. La collaborazione si estende anche al supporto di Allianz alla [Jannik Sinner Foundation](#), che promuove programmi che sfruttano l'istruzione e lo sport per consentire ai bambini di esplorare il mondo e il loro posto in esso.

Allianz amplia il portfolio di partner globali di Sinner, che include brand come Rolex, Nike, Gucci, Lavazza ed Explora Journeys. Sinner entra nel 2026 forte di una straordinaria stagione 2025, in cui ha vinto sei titoli, tra cui l'Australian Open, Wimbledon e le ATP Finals, raggiungendo anche le finali in tutti e quattro i tornei del Grande Slam.

Allianz è partner del [Movimento Olimpico e Paralimpico](#) dal 2021 e continuerà a esserlo fino al 2032, svolgendo un ruolo chiave come Global Insurance Partner per i prossimi Giochi Invernali di Milano Cortina 2026. Da oltre 25 anni, Allianz collabora con l'[FC Bayern München](#) e centinaia di club e associazioni sportive locali nei paesi in cui opera. Nell'ambito del suo posizionamento e programma "[Power of Unity](#)", Allianz crede nel potere dello sport di unire milioni di atleti e tifosi in competizioni pacifiche e di trascendere le barriere sociali e culturali, un aspetto ancora più importante in un mondo sempre più diviso e polarizzato.

Disclaimer: La traduzione in lingua italiana del presente documento di Allianz SE è fornita per solo scopo divulgativo. Qualsiasi responsabilità legale fa capo esclusivamente alla versione originale inglese.

Further links

[Jannik Sinner's website](#)

[The Jannik Sinner Foundation](#)

[Allianz Partnerships](#)

For further information about Allianz please contact:

Lauren Day	Tel. +49 89 3800 3345	E-Mail: lauren.day@allianz.com
Florian Amberg	Tel. +49 89 3800 15924	E-Mail: florian.amberg@allianz.com
Heidi Polke	Tel. +49 89 3800 90777	E-Mail: heidi.polke@allianz.com

Carlo Rossanigo	Phone +39 335 1883558	E-Mail: carlo.rossanigo@allianz.it
Francesca Douglas Flaminio	Phone +39 335 7770988	E-Mail: francesca.douglas@allianz.it
Allianz Italia Press Office	Phone +39 02 7216 2224	E-Mail: press.office@allianz.it

For further information about Jannik Sinner please contact:

Fabienne Benoit	E-Mail: press@avima.com
Sam Postlethwaite	E-Mail: sam.postlethwaite@edelman.com
Ben Machon	E-Mail: ben.machon@assemblyinc.com

About the Jannik Sinner Foundation

Founded in 2025, the Jannik Sinner Foundation believes that education and sport can transform a child's life. Inspired by the people and opportunities that shaped Jannik Sinner's own journey, the Foundation partners with trusted global and local organizations to remove barriers and provide children worldwide with access to education and sport.

It supports educational programs and sports initiatives that foster personal growth and empower children to thrive mentally and physically, helping them reach their full potential while embracing healthy, active lifestyles.

For more information, visit: www.janniksinnerfoundation.org.

About Allianz

The Allianz Group is one of the world's leading insurers and asset managers serving private and corporate customers in nearly 70 countries. Allianz customers benefit from a broad range of personal and corporate insurance services, ranging from property, life and health insurance to assistance services to credit insurance and global business insurance. Allianz is one of the world's largest investors, managing around 761 billion euros* on behalf of its insurance customers. Furthermore, our asset managers PIMCO and Allianz Global Investors manage about 1.9 trillion euros* of third-party assets. Thanks to our systematic integration of ecological and social criteria in our business processes and investment decisions, we are among the leaders in the insurance industry in the Dow Jones Sustainability Index. In 2024, over 156,000 employees achieved total business volume of 179.8 billion euros and an operating profit of 16.0 billion euros for the Group.

*As of September 30, 2025.

Mandatory corporate information: [Corporate disclosures](#)

These assessments are, as always, subject to the disclaimer provided below.

Cautionary note regarding forward-looking statements

This document includes forward-looking statements, such as prospects or expectations, that are based on management's current views and assumptions and subject to known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance figures, or events may differ significantly from those expressed or implied in such forward-looking statements.

Deviations may arise due to changes in factors including, but not limited to, the following: (i) the general economic and competitive situation in the Allianz's core business and core markets, (ii) the performance of financial markets (in particular market volatility, liquidity, and credit events), (iii) adverse publicity, regulatory actions or litigation with respect to the Allianz Group, other well-known companies and the financial services industry generally, (iv) the frequency and severity of insured loss events, including those resulting from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (v) mortality and morbidity levels and trends, (vi) persistency levels, (vii) the extent of credit defaults, (viii) interest rate levels, (ix) currency exchange rates, most notably the EUR/USD exchange rate, (x) changes in laws and regulations, including tax regulations, (xi) the impact of acquisitions including related integration issues and reorganization measures, and (xii) the general competitive conditions that, in each individual case, apply at a local, regional, national, and/or global level. Many of these changes can be exacerbated by terrorist activities.

No duty to update

Allianz assumes no obligation to update any information or forward-looking statement contained herein, save for any information we are required to disclose by law.

Privacy Note

Allianz SE is committed to protecting your personal data. Find out more in our [privacy statement](#).