

Allianz Italia, positivo inizio d'anno nel primo trimestre del 2026

1Q 2026

- **Risultati solidi nelle diverse linee di business e utile operativo in crescita**
- **Premi complessivi** pari a 4,5 miliardi di euro, in aumento del 17,3% rispetto all'anno precedente (normalizzando l'effetto della vendita della partecipazione nella JV con UniCredit), grazie alla crescita di tutti i segmenti
- **Risultato Operativo** a 0,4 miliardi di euro, in crescita sia nel comparto Vita & Wealth Management (normalizzando l'effetto della vendita della partecipazione nella JV con UniCredit) che in quello Danni, supportato da una migliore redditività tecnica
- **Giacomo Campora**, Amministratore Delegato di Allianz S.p.A.: *"Sono risultati che ci soddisfano perché ottenuti grazie a una crescita del giro d'affari e non dei prezzi, assorbendo la violenta fiammata inflattiva di periodo. In sintesi "so far, so good".*

Milano, 13 maggio 2026 - Allianz S.p.A. ha registrato positivi risultati nei primi tre mesi del 2026, con l'utile operativo in crescita sia nel comparto Vita & Wealth Management che in quello Danni, supportato da una robusta redditività tecnica.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Allianz Italia: crescita solida e profittabilità robusta

Indicatori finanziari principali	1Q 2026	Variazione vs anno precedente ¹
Premi contabilizzati (mld€)	4,5	+17,3%
Risultato Operativo (mln€)	387	+20,6%

¹ Dato normalizzato per l'effetto della vendita della partecipazione nella JV di bancassurance Vita con UniCredit a giugno 2025

I **Premi complessivi** sono aumentati a 4,5 miliardi di euro (primo trimestre 2024: 3,8¹), con una **crescita interna** del 17,3%, cui ha contribuito, in particolare, la performance del segmento Vita.

Il **Risultato Operativo** si è attestato a 0,4 miliardi di euro (primo trimestre 2024: 0,3), confermandosi ad un livello eccellente, con un solido aumento del 20,6%¹. Entrambi i segmenti hanno contribuito alla crescita, con un'importante accelerazione soprattutto del segmento Danni.

Giacomo Campora, Amministratore Delegato di Allianz S.p.A. ha commentato: *"Sono risultati che ci soddisfano perché ottenuti grazie a una crescita del giro d'affari e non dei prezzi, assorbendo la violenta fiammata inflattiva di periodo. In sintesi "so far, so good"*.

Segmento Danni: solida crescita ed eccellente profittabilità tecnica

Indicatori finanziari principali	1Q 2026	Variazione vs anno precedente
Premi contabilizzati (mld€)	1,4	+2,8%
Operating profit (mln€)	234	+24,4%
Combined ratio ² (%)	86,1%	-1,6% p.

Nel primo trimestre 2026, i **Premi totali Danni** hanno raggiunto 1,4 miliardi di euro (primo trimestre 2025: 1,4), con una crescita pari al 2,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, grazie soprattutto alla dinamica positiva nel comparto retail.

Il **Risultato Operativo** conferma una crescita robusta e si attesta a 234 milioni di euro (primo trimestre 2025: 188), con un aumento del 24,4%.

Il **Combined Ratio** è migliorato ulteriormente rispetto all'anno precedente e ha raggiunto il livello eccellente dell'86,1% (primo trimestre 2025: 87,7%). Il **Loss Ratio**³ si è attestato al 59,5%, in miglioramento rispetto all'anno precedente (primo trimestre 2025: 60,3%), a conferma di un'elevata disciplina assuntiva e di un'efficace gestione della sinistrosità. L'**Expense Ratio** è sceso di 0,8 punti percentuali raggiungendo un eccellente 26,6%.

² Calendar year

³ Net LR c.y.

Segmento Vita: performance molto positiva

Indicatori finanziari principali	1Q 2026	Variazione vs anno precedente ⁴
Premi contabilizzati (mld€)	3,1	+25,3%
VNB ⁶ (mln€)	167	+19,8%
Operating profit ⁵ (mln€)	154	+15,2%

Nel primo trimestre 2026 i **Premi totali Vita**, normalizzati per l'effetto della vendita della partecipazione nella JV di bancassurance con UniCredit, sono aumentati del 25,3%, raggiungendo 3,1 miliardi di euro (primo trimestre 2025: 2,5), grazie alla crescita significativa della rete di Agenti Professionisti, nonché all'ottima performance dei Consulenti Finanziari di Allianz Bank.

Il **New Business Margin⁶ (NBM)** si è confermato sul valore molto robusto del 4,3%, (primo trimestre 2025: 4,1%) ed il **Valore della Nuova Produzione (VNB)** è aumentato del 19,8%, raggiungendo 167 milioni di euro (primo trimestre 2025: 139).

Il **Risultato Operativo**, includendo il contributo di Allianz Bank Financial Advisors e Investitori Sgr, ha raggiunto 154 milioni di euro. Normalizzando l'effetto della vendita della partecipazione nella JV con UniCredit, il Risultato Operativo è aumentato del 15,2% rispetto all'anno precedente.

Il **Contractual Service Margin (CSM)** ha raggiunto 3,0 miliardi di euro (primo trimestre 2025: 2,7 miliardi, normalizzando l'effetto della vendita di UniCredit) con una crescita del 9,9% rispetto all'anno precedente.

RISULTATI 1Q 2026 DEL GRUPPO ALLIANZ

Allianz ha iniziato il 2026 con ottimi risultati. Il Gruppo ha mantenuto il proprio trend di crescita e ha conseguito un utile operativo record, rafforzando ulteriormente la propria eccellente solidità finanziaria in un contesto operativo particolarmente complesso. Nel **primo trimestre del 2026**, i **Ricavi totali** sono saliti a 53,0 miliardi di euro con una crescita interna del 3,5%. L'**Utile operativo** è aumentato del 6,6%, raggiungendo il livello record di 4,5 miliardi di euro. L'**Utile netto core attribuibile agli azionisti** è cresciuto a 3,8 miliardi di

⁴ Dato normalizzato dell'effetto della vendita della partecipazione nella JV di bancassurance Vita con UniCredit

⁵ Incluso contributo Allianz Bank Financial Advisors ed Investitori SGR

⁶ Incluso l'effetto degli LtP (Look through Profits). Dato normalizzato dell'effetto della vendita della partecipazione nella JV di bancassurance Vita con UniCredit



euro e il Solvency II ratio è aumentato al 221%, grazie a una solida generazione di capitale. Allianz è sulla buona strada per raggiungere l'outlook di utile operativo per l'intero anno di 17,4 miliardi di euro, più o meno 1 miliardo di euro.

Contatti:

Media & External Relations

press.office@allianz.it

tel.: 02-72162224

Allianz S.p.A.

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 156 mila dipendenti in quasi 70 paesi. In Italia, Allianz S.p.A. opera con oltre 4.700 dipendenti al servizio di circa 8 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.