



Allianz Italia premiata agli MF Insurance Awards 2026

- **Premio Insurance Élite** per l'accrescimento di valore del brand ottenuto da Allianz sia a livello globale sia in Italia
- **MF Innovazione Award: 1° Premio** ad Allianz Allerta Meteo, 1° Premio a Easy Claim e Smart Claim
- **Compagnie di Valore:** ad Allianz S.p.A. il premio per il Miglior Risultato Tecnico nel Ramo RC Aeromobili e Veicoli Marittimi

Milano, 13 marzo 2026

Allianz si conferma tra le realtà assicurative più innovative sul mercato italiano, ottenendo nell'edizione **MF Insurance Awards 2026** di **MF/Milano Finanza del Gruppo Class Editori** significativi riconoscimenti, assegnati nel corso della cerimonia di premiazione organizzata il 12 marzo a Milano e ripresa successivamente in uno speciale sul canale televisivo Class CNBC, da Milano Finanza e Italia Oggi, e disponibile on demand sul videocenter di milanofinanza.it e alla pagina dell'evento MF Insurance Awards 2026 - Class Agorà.

L'evento ha visto anche quest'anno la partecipazione del Top Management di Allianz S.p.A.

Premio Insurance Élite ad Allianz per la Brand Value amplification

La Compagnia guidata dall'**Amministratore Delegato Giacomo Campora** è stata premiata con il prestigioso riconoscimento **Insurance Élite** per l'accrescimento di valore del brand ottenuto da Allianz sia a livello globale sia in Italia, grazie al ruolo strategico di Partner Assicurativo Mondiale dei Movimenti Olimpico e Paralimpico Internazionali - di cui Allianz è tra i Top Partner grazie all'accordo pluriennale stretto nel 2021 e rinnovato sino al 2032 - oltre alle altre importanti sponsorizzazioni quali la nuova partnership pluriennale con Jannik Sinner, diventato Global Brand Ambassador di Allianz, e quelle nel mondo dell'arte e della cultura.



A ritirare il premio **Insurance Élite** sul palco degli MF Insurance Awards 2026 **Giacomo Campora, Amministratore Delegato di Allianz S.p.A.**, che ha sottolineato: *"Il valore e il profilo del brand Allianz crescono anno dopo anno, in Italia e nel mondo, grazie anche a importanti iniziative di branding e a*

Comunicato stampa

partnership di grande prestigio come l'Allianz Stadium, il Teatro alla Scala, i Movimenti Olimpico e Paralimpico Internazionali e il recente annuncio di Jannik Sinner divenuto Global Brand Ambassador di Allianz. Sinergie che amplificano il valore del brand nel mondo e rafforzano la posizione di Allianz in Italia quale partner di fiducia per clienti, agenti e consulenti finanziari".

La Partnership Mondiale con i Movimenti Olimpico e Paralimpico Internazionali, che ben si sposa con il programma globale di Allianz "Power of Unity" per promuovere una prosperità inclusiva attraverso unione, connessione e comprensione reciproca, ha consentito di migliorare il posizionamento internazionale già molto forte del brand Allianz, il cui valore è stato stimato nel 2025 a 28,2 miliardi di dollari¹, con un incremento del 20% rispetto all'anno precedente e confermandosi per il settimo anno consecutivo il brand assicurativo di maggior valore al mondo.

Il Gruppo Allianz è stato premiato nella sezione **Innovazione Award** – riconoscimenti assegnati da Milano Finanza in collaborazione con Accenture - con **due 1° Premi ad Allianz S.p.A.** e una **Menzione Speciale a UniCredit Allianz Assicurazioni S.p.A.**

Nella categoria **Cambiamento Climatico e Resilienza** il **1° Premio Innovazione Award** è stato assegnato ad **Allianz Allerta Meteo** per essere *"il primo servizio assicurativo in Italia che rende la prevenzione climatica un'esperienza concreta e personalizzata per ogni cliente. Grazie a partnership tecnologiche di eccellenza e all'utilizzo di dati meteorologici in tempo reale, Allianz invia gratuitamente alert via SMS, mirati sul CAP di residenza, per avvisare tempestivamente in caso di sopravvenienza di eventi atmosferici gravi come grandine, vento forte, pioggia intensa e neve"*. A ritirare il premio **Massimiliano Sodano, Responsabile Direzione Sinistri di Allianz S.p.A.**



Nella categoria **Assunzione Rischi e Gestione Sinistri**, il **1° Premio Innovazione Award** è andato ad **Easy Claim e Smart Claim – Liquidazioni "nel tempo di un caffè"** a conferma della *"rivoluzione digitale di Allianz Italia per la gestione e liquidazione dei sinistri Auto e Casa. Grazie all'integrazione di soluzioni di intelligenza artificiale e di workflow digitali, permettono di denunciare e liquidare i sinistri semplici in pochi minuti, senza perizia fisica e con bonifico immediato all'accettazione"*. A ritirare il riconoscimento sul palco **Massimiliano Sodano, Responsabile Direzione Sinistri di Allianz S.p.A.** assieme a **Luca De Sanctis, Chief Protection Officer di Allianz S.p.A.**

Infine, **UniCredit Allianz Assicurazioni** ha ricevuto una **Menzione Speciale** nella categoria **Wealth, Risparmio e Previdenza** per **UniCredit Allianz My Care Famiglia – Modulo Reddito**, *"il nuovo modulo della polizza UniCredit My Care Famiglia, dedicato a lavoratori dipendenti privati e lavoratori autonomi, per tutelare il reddito da eventi imprevisti quali infortunio, malattia, perdita d'impiego involontaria, ecc., che possono compromettere la stabilità economica familiare"*.



Nella categoria **Compagnie di Valore** ad **Allianz** è stato conferito il premio per il **Miglior Risultato Tecnico nel Ramo RC Aeromobili e Veicoli Marittimi**, che è stato ritirato da **Giuliana Casamassima, Chief Underwriting Officer Commercial di Allianz S.p.A.**

¹ Interbrand Best Global Brands 2025

Comunicato stampa

Contatti:

Media & External Relations
press.office@allianz.it
tel.: 02-72162224
Allianz S.p.A.

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 156 mila dipendenti in quasi 70 paesi. In Italia, Allianz S.p.A. opera con oltre 4.700 dipendenti al servizio di circa 8 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.