

Allianz rafforza l'investimento sulle competenze più innovative: al via tre nuove edizioni dei Master con Politecnico di Milano e Cefriel

- *Formazione avanzata per oltre 70 dipendenti del Gruppo: al centro meritocrazia, crescita professionale e sviluppo continuo delle competenze più innovative.*
- *Letizia Barbi, Responsabile delle Risorse Umane di Allianz S.p.A.: "In Allianz crediamo che la crescita delle persone passi da opportunità concrete e accessibili, fondate su impegno e merito. Con questi percorsi investiamo nello sviluppo continuo delle competenze dei nostri colleghi, mettendoli nelle condizioni di evolvere insieme al business e di contribuire in prima persona alla trasformazione dell'azienda. L'upskilling non è solo formazione, ma una leva strategica per costruire valore nel tempo, per le persone e per l'organizzazione".*

Milano, 30 giugno 2026 – Allianz Italia rinnova il proprio impegno nello sviluppo delle competenze interne più innovative con l'avvio di tre nuove edizioni dei Master realizzati in collaborazione con il **Politecnico di Milano** e **Cefriel**, confermando un modello basato su meritocrazia, valorizzazione dell'impegno e upskilling continuo delle proprie persone.

Il 26 giugno, presso l'Auditorium della Torre Allianz a Milano, hanno preso il via due importanti percorsi formativi dedicati a dipendenti del Gruppo assunti negli ultimi due anni:

- il **Master in Finance, Insurance and New Technologies**, che coinvolge 28 dipendenti da Allianz S.p.A., Allianz Bank e Allianz Trade
- il **Master in Data Science e AI Engineering**, per altri 19 giovani talenti, assunti da Allianz S.p.A., Allianz Bank, UniCredit Allianz Assicurazioni, Allianz Global Corporate & Specialty, Allianz Direct Spa e Allianz Direct Versicherungs

È inoltre prevista, il prossimo 30 ottobre 2026, una terza edizione del Master in Finance, Insurance and New Technologies, che coinvolgerà altri 25 dipendenti di Allianz S.p.A. e Allianz Bank, ampliando ulteriormente la platea dei talenti coinvolti.

Comunicato stampa

Letizia Barbi, Responsabile delle Risorse Umane di Allianz S.p.A., ha dichiarato: *“In Allianz crediamo che la crescita delle persone passi da opportunità concrete e accessibili, fondate su impegno e merito. Con questi percorsi investiamo nello sviluppo continuo delle competenze dei nostri colleghi, mettendoli nelle condizioni di evolvere insieme al business e di contribuire in prima persona alla trasformazione dell’azienda. L’upskilling non è solo formazione, ma una leva strategica per costruire valore nel tempo, per le persone e per l’organizzazione.”*

Meritocrazia e upskilling al centro della crescita interna

Con queste nuove edizioni, Allianz consolida un approccio distintivo alla formazione, orientato a premiare l’impegno e il merito delle proprie persone, offrendo percorsi di alta specializzazione a dipendenti già inseriti in azienda e accompagnandoli in un percorso strutturato di crescita professionale.

I master, progettati congiuntamente da Allianz, Politecnico di Milano e Cefriel, centro di innovazione digitale fondato dal Politecnico di Milano con l’obiettivo di creare un ponte tra il mondo accademico e quello delle imprese, rappresentano percorsi di eccellenza con un forte orientamento pratico e una durata biennale.

- Il Master in Finance, Insurance and New Technologies integra competenze in finanza, economia assicurativa, risk management e innovazione digitale, con particolare attenzione all’evoluzione tecnologica del settore
- Il Master in Data Science e AI Engineering sviluppa competenze avanzate in analisi dei dati, intelligenza artificiale e machine learning, sempre più strategiche per il business assicurativo

Entrambi i percorsi prevedono attività progettuali concrete, favorendo l’applicazione immediata delle competenze nei contesti aziendali.

Roberta Morici, Responsabile dei servizi di Formazione di Cefriel-Politecnico di Milano ha dichiarato: *“Un Master non prepara soltanto a svolgere meglio il lavoro di oggi, ma ad affrontare quello di domani. Il nostro obiettivo è aiutare le persone a costruire un metodo di apprendimento che le accompagni lungo tutta la vita professionale, permettendo loro di interpretare il cambiamento e trasformarlo in opportunità per sé e per l’organizzazione. In un contesto in cui tecnologie, mercati e professioni cambiano continuamente, il vero vantaggio competitivo non è imparare una competenza una volta per tutte, ma sviluppare la capacità di apprendere più velocemente del cambiamento. Per questo i nostri Master combinano solide basi metodologiche, sperimentazione concreta e confronto continuo con i problemi reali delle aziende: perché la competenza più importante che le persone possono sviluppare oggi è la learning agility.”*

Comunicato stampa

Un modello che valorizza le persone già in azienda

Le edizioni 2026 sono rivolte a dipendenti entrati nel Gruppo negli ultimi due anni, testimoniando la volontà di Allianz di investire sui percorsi di crescita interna e sulla formazione continua lungo tutta la vita professionale.

Questo modello consente ai partecipanti di rafforzare competenze tecniche e digitali ad alto valore, applicarle direttamente nelle attività quotidiane, contribuire attivamente a progetti di innovazione interna e sul business.

Un percorso che promuove una cultura organizzativa basata su responsabilità individuale, apprendimento continuo e sviluppo meritocratico.

Competenze per guidare la trasformazione

L'iniziativa si inserisce nella strategia di Allianz Italia volta a consolidare un ecosistema di competenze in grado di sostenere la trasformazione del settore assicurativo, sempre più orientato al digitale e ai dati.

Gli oltre 70 dipendenti coinvolti nelle nuove edizioni 2026, presenti alla Cerimonia di avvio del programma, andranno in futuro ad arricchire la community dei circa 270 **Alumni**, dipendenti del Gruppo in Italia che hanno già frequentato, grazie ad Allianz, un Master presso prestigiose business school italiane.

Il progetto riconferma quindi il ruolo della formazione come leva strategica per accompagnare l'evoluzione del business, accelerare l'innovazione interna e rafforzare la competitività del Gruppo.

Contatti Allianz
Media & External Relations
Allianz S.p.A.
Press.office@allianz.it

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 156 mila dipendenti in quasi 70 paesi. In Italia, Allianz S.p.A. opera con oltre 4.700 dipendenti al servizio di circa 8 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.