

Allianz premiata agli MF Insurance Awards

- *Allianz Universo Persona Rendita Autosufficienza* ottiene **tre riconoscimenti**: premio *Insurance & Previdenza Élite* per l'innovativa soluzione long term care, premio *Top Investors* per la campagna pubblicitaria e **menzione speciale premio MF Innovazione** per la promozione e comunicazione rivolta alla clientela
- *CreditRas Assicurazioni* sul podio per la soluzione modulare *Unicredit My Care Famiglia* che ottiene il premio *Insurance & Previdenza Élite* per il successo del prodotto per la protezione di casa e famiglia e la **menzione speciale Premio MF Innovazione** nella categoria protezione dell'abitare

Milano, 18 ottobre 2019 – **Allianz Italia** ha ottenuto anche quest'anno significativi riconoscimenti, confermandosi tra le realtà assicurative più innovative sul mercato italiano, in occasione della tradizionale premiazione "Milano Finanza Insurance & Previdenza Awards" di MF/Milano Finanza e Accenture, inserita quest'anno nell'evento "Milano Festival delle Assicurazioni" organizzato dal Gruppo Class dal 17 al 19 ottobre alla Fabbrica del Vapore a Milano.



L'edizione 2019 della cerimonia di premiazione ha visto **Allianz** sul podio con ben **tre riconoscimenti** assegnati ad **Allianz Universo Persona Rendita Autosufficienza**, l'innovativa soluzione long term care lanciata nell'autunno del 2018 e oggetto di una importante campagna pubblicitaria per sensibilizzare il grande pubblico sul tema della perdita dell'autosufficienza.

Roberto Felici, Head of Market Management di **Allianz S.p.A**, ritirando il premio **Insurance & Previdenza Élite**, ha commentato: *"Abbiamo raccolto una sfida coraggiosa, quella di parlare al pubblico e far riflettere gli italiani sul delicato tema della perdita della autosufficienza e sulle soluzioni assicurative che possono evitare che un problema così grande ricada sul nucleo familiare, soprattutto per gli elevati costi che genera. Siamo stati i primi a trattare l'argomento mediaticamente, proponendo una riflessione sul futuro, e al contempo presentando Universo Persona Rendita Autosufficienza, una soluzione innovativa e davvero completa contro questo rischio così importante, che oggi in Italia tocca milioni di persone."*



Comunicato stampa

In Italia oggi sono oltre tre milioni le persone non autosufficienti, cioè incapaci di svolgere le più elementari azioni della vita quotidiana, condizione che può sopraggiungere con l'avanzare dell'età o a causa di una malattia o di un grave infortunio in qualsiasi momento della vita, compromettendo l'equilibrio familiare. Un problema sociale destinato ad aggravarsi con l'invecchiamento della popolazione e l'allungamento delle aspettative di vita. Infatti, la popolazione a rischio non autosufficienza è ben più significativa, se si pensa che lo diventa in media una persona ogni tre, superata la soglia dei 74 anni, oltre uno su due superati gli 84. E le proiezioni demografiche indicano che, fra trent'anni, gli over85enni in Italia saranno oltre 4 milioni: di questi, oltre il 50% non autosufficienti.

La soluzione long term care di Allianz Universo Persona Rendita Autosufficienza ha ottenuto altri due riconoscimenti: il premio **Top Investors** in collaborazione con Nielsen per la campagna di comunicazione, ritirato sul podio da **Emanuele Ottaviano**, Responsabile Brand Digital & Marketing Operations di **Allianz S.p.A.**, e la **menzione speciale** nella categoria dei **premi MF Innovazione** per la comunicazione e promozione rivolta alla clientela.

CreditRas Assicurazioni, la Compagnia di bancassurance danni costituita in joint venture da Allianz e da UniCredit, è stata premiata per la soluzione modulare **Unicredit My Care Famiglia**, che ha ottenuto il premio **Insurance & Previdenza Élite** per il successo del prodotto protezione di casa e famiglia, ritirato sul podio da **Lorenzo Agresti**, **Direttore Commerciale** di **CreditRas Assicurazioni**, e la **menzione speciale** nella categoria dei **premi MF Innovazione** nel settore della protezione dell'abitare.

L'innovativa piattaforma di **Unicredit My Care Famiglia** ha superato nell'ultima decade dello scorso settembre, a un anno dal lancio, la soglia delle 100.000 famiglie assicurate. Grazie ai servizi integrati e personalizzabili, i clienti possono comporre la soluzione più adatta alle proprie esigenze scegliendo tra i diversi moduli di protezione in ambito infortuni, responsabilità civile, protezione del patrimonio e gestione delle emergenze in casa o in viaggio. E grazie all'APP My Care, è possibile essere sempre in contatto e richiedere assistenza in ogni momento o denunciare un sinistro in pochi istanti.

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 142 mila dipendenti al servizio di più di 92 milioni di clienti in 70 diversi paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

Contatti:
Media & External Relations
Corporate Communication
Allianz Italia
Tel. +39 02 7216 2224
Email: press.office@allianz.it