

## Allianz Italia: in crescita il primo semestre 2019

Milano, 2 agosto 2019 – Allianz Italia ha registrato nel primo semestre 2019 un'importante crescita nella raccolta Danni, in particolare nel business Auto, mettendo a segno la migliore performance semestrale sulla raccolta premi dell'ultimo decennio. I premi Danni<sup>1</sup> al 30 giugno 2019 si sono attestati a circa 2 miliardi di euro, in aumento del +4,2% rispetto al pari periodo dell'esercizio 2018. Protagonista il canale Agenti, centrale nella strategia della Compagnia guidata da Giacomo Campora, Amministratore Delegato di Allianz S.p.A., Agenti che hanno riacquisito competitività in modo rilevante consentendo una crescita del + 3,7% nel segmento Auto nel semestre.

Complessivamente, nel primo semestre 2019 la raccolta premi Vita e Danni si è attestata a 6.824 milioni di euro e l'utile operativo a 611 milioni di euro, contribuendo così ai positivi risultati registrati dal Gruppo Allianz a livello globale.

Giacomo Campora, Amministratore Delegato di Allianz S.p.A., ha così commentato il positivo sviluppo del business nel semestre: *“L'eccellenza tecnica messa al servizio della crescita ha consentito un importante riacquisto di competitività e confermato l'efficacia della nostra strategia, che vede centrale il ruolo dell'agente professionista. Per la prima volta negli ultimi dieci anni, il primo semestre ha registrato una robusta crescita organica nei Danni, grazie al turn-around nel segmento Auto. Con i nostri Agenti, vogliamo progettare insieme il futuro per servire al meglio i nostri clienti, semplificando e sviluppando innovazioni continue e con il marchio Allianz a garanzia di servizi e prodotti eccellenti”*.



In evidenza nel semestre le seguenti aree e iniziative a sostegno della crescita.

- A giugno, nella **Convention Straordinaria** con la propria rete agenziale **Allianz Racing Team 2019**, è stato presentato Allianz Matrix.
- Nel primo semestre è proseguito il trend positivo nella **bancassurance Danni** con il partner strategico UniCredit, grazie alle soluzioni di protezione **My Care** e **My Business Care**.
- Nel business **Vita**, Agenti e Financial Advisors hanno contribuito alla significativa crescita sul segmento ibrido, mentre gli Agenti hanno dato ulteriore impulso al new business nel segmento di puro rischio.

---

<sup>1</sup> La Compagnia diretta Genialloyd è esclusa dal perimetro essendo entrata nella nuova business division Allianz Direct Business (pertanto i dati riferiti al 2018 sono rettificati in linea con la variazione del perimetro di consolidamento).

## Comunicato stampa

- È proseguita l'importante campagna di comunicazione sul tema della [Rendita Autosufficienza](#) e a maggio è stata lanciata [Allianz PetCare](#), registrando una accoglienza molto positiva sul mercato.

-----

*Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 142 mila dipendenti al servizio di più di 92 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.*

### **Contatti Allianz**

Media & External Relations - Corporate Communication

Tel. +39 02 7216 2224 - Email: [press.office@allianz.it](mailto:press.office@allianz.it)