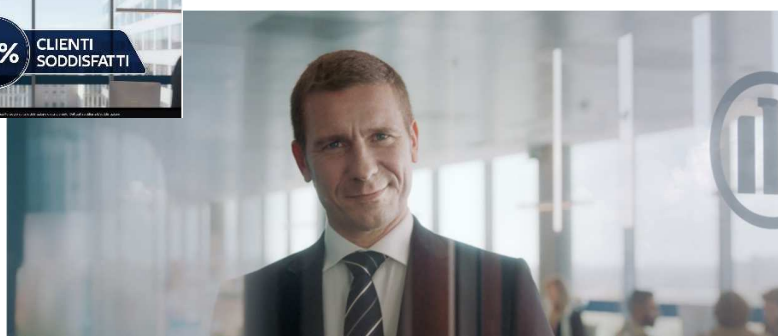


Allianz Italia: on air da sabato 2 novembre la nuova campagna che rafforza l'eccellenza del brand Allianz e conferma la centralità degli Agenti

Milano, 31 ottobre 2019 - Sarà on air da sabato 2 novembre sulle principali emittenti televisive la nuova campagna di comunicazione di Allianz Italia, la Compagnia guidata dall'Amministratore Delegato Giacomo Campora.

La comunicazione mette al centro l'Agente Allianz e invita a riflettere sul valore dell'assicurazione: Allianz e i suoi Agenti sono sempre al fianco dei propri clienti nei momenti importanti. Lo spot suggerisce di lasciarsi sorprendere dalla vita e affrontarla senza risparmiarsi, proprio perché nel momento del bisogno l'Agente

Allianz sarà sempre al fianco del cliente. Gli Agenti sono il fattore distintivo di Allianz sul mercato, un vero e proprio vantaggio competitivo, oltre che un concreto beneficio



per i clienti italiani, i quali si dichiarano soddisfatti al 95% della qualità dei prodotti e della liquidazione in caso di sinistro. A livello internazionale, Allianz è il primo brand assicurativo al mondo secondo la classifica "Best Global Brands Ranking 2019" di Interbrand.

Roberto Felici, Head of Market Management di Allianz Italia, ha spiegato: "La campagna di comunicazione è frutto di un investimento importante che vuole rafforzare i messaggi di eccellenza del nostro brand, dei prodotti e dei servizi offerti, valorizzando la professionalità e la serietà degli Agenti Allianz, centrali nella strategia del nostro Gruppo. Allianz si distingue sul mercato italiano per essere innovativa e digitale, per aver rivoluzionato la customer experience, massimizzando la soddisfazione dei nostri clienti. Miglioriamo costantemente le funzionalità e gli strumenti a disposizione degli Agenti Allianz per consentire loro di dedicarsi ad una consulenza qualificata. Proprio per questo, l'Agente è la voce narrante di tutte le nostre campagne pubblicitarie ed è per la prima volta il protagonista assoluto dei nuovi spot."

Lo spot, realizzato da [Ogilvy](#), uno dei maggiori network di comunicazione al mondo, vede la direzione creativa affidata a [Giuseppe Mastromatteo](#). La regia è di [Ago Panini](#) per la casa di produzione [Mercurio](#). La pianificazione media è curata

COMUNICATO STAMPA

da [Carat](#). La colonna sonora dello spot è la cover della canzone “Have a nice day” cantata da [Giulia Militello](#), prodotta e arrangiata da [Vittorio Cosma](#), e già utilizzata nel 2018.

La campagna prevede una massiccia pianificazione televisiva, che consentirà di raggiungere una audience di circa 50 milioni di italiani con oltre 5.000 spot e una frequenza media di visione degli spot (inizialmente di 40”, a seguire di 30”) pari a 13 volte a persona. La campagna, pianificata per tre settimane dal 3 al 16 novembre (con un anticipo sabato 2 novembre) e nuovamente dal 24 al 30 novembre, prevede oltre il 70% di passaggi pianificati in prime time e programmi ad alta audience. Per massimizzare i risultati, è prevista inoltre l’integrazione della comunicazione televisiva con il web e il cinema, in occasione dell’uscita del film Disney “Frozen 2”. Nelle sale cinematografiche sarà visibile lo spot in versione 40” tra il 28 novembre e l’11 dicembre per un totale di 29.000 passaggi e 1,7 milioni di spettatori. Durante tutto il mese di novembre, lo spot in versione 15” sarà visibile anche sui canali web con un intenso piano media.

Guarda la preview dello spot

https://youtu.be/_1HZSCmCzE8

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 142 mila dipendenti al servizio di più di 92 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

Contatti Allianz

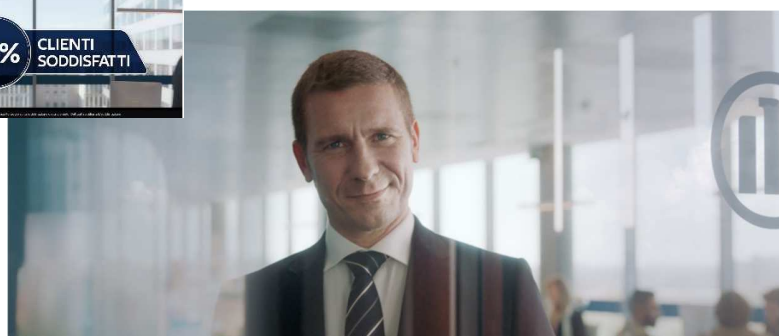
Media & External Relations
Corporate Communication
Tel. +39 02 7216 2224
Email: press.office@allianz.it

Allianz Italia: on air da sabato 2 novembre la nuova campagna che rafforza l'eccellenza del brand Allianz e conferma la centralità degli Agenti

Milano, 31 ottobre 2019 - Sarà on air da sabato 2 novembre sulle principali emittenti televisive la nuova campagna di comunicazione di Allianz Italia, la Compagnia guidata dall'Amministratore Delegato Giacomo Campora.

La comunicazione mette al centro l'Agente Allianz e invita a riflettere sul valore dell'assicurazione: Allianz e i suoi Agenti sono sempre al fianco dei propri clienti nei momenti importanti. Lo spot suggerisce di lasciarsi sorprendere dalla vita e affrontarla senza risparmiarsi, proprio perché nel momento del bisogno l'Agente

Allianz sarà sempre al fianco del cliente. Gli Agenti sono il fattore distintivo di Allianz sul mercato, un vero e proprio vantaggio competitivo, oltre che un concreto beneficio



per i clienti italiani, i quali si dichiarano soddisfatti al 95% della qualità dei prodotti e della liquidazione in caso di sinistro. A livello internazionale, Allianz è il primo brand assicurativo al mondo secondo la classifica "Best Global Brands Ranking 2019" di Interbrand.

Roberto Felici, Head of Market Management di Allianz Italia, ha spiegato: "La campagna di comunicazione è frutto di un investimento importante che vuole rafforzare i messaggi di eccellenza del nostro brand, dei prodotti e dei servizi offerti, valorizzando la professionalità e la serietà degli Agenti Allianz, centrali nella strategia del nostro Gruppo. Allianz si distingue sul mercato italiano per essere innovativa e digitale, per aver rivoluzionato la customer experience, massimizzando la soddisfazione dei nostri clienti. Miglioriamo costantemente le funzionalità e gli strumenti a disposizione degli Agenti Allianz per consentire loro di dedicarsi ad una consulenza qualificata. Proprio per questo, l'Agente è la voce narrante di tutte le nostre campagne pubblicitarie ed è per la prima volta il protagonista assoluto dei nuovi spot."

Lo spot, realizzato da [Ogilvy](#), uno dei maggiori network di comunicazione al mondo, vede la direzione creativa affidata a [Giuseppe Mastromatteo](#). La regia è di [Ago Panini](#) per la casa di produzione [Mercurio](#). La pianificazione media è curata

COMUNICATO STAMPA

da [Carat](#). La colonna sonora dello spot è la cover della canzone “Have a nice day” cantata da [Giulia Militello](#), prodotta e arrangiata da [Vittorio Cosma](#), e già utilizzata nel 2018.

La campagna prevede una massiccia pianificazione televisiva, che consentirà di raggiungere una audience di circa 50 milioni di italiani con oltre 5.000 spot e una frequenza media di visione degli spot (inizialmente di 40”, a seguire di 30”) pari a 13 volte a persona. La campagna, pianificata per tre settimane dal 3 al 16 novembre (con un anticipo sabato 2 novembre) e nuovamente dal 24 al 30 novembre, prevede oltre il 70% di passaggi pianificati in prime time e programmi ad alta audience. Per massimizzare i risultati, è prevista inoltre l’integrazione della comunicazione televisiva con il web e il cinema, in occasione dell’uscita del film Disney “Frozen 2”. Nelle sale cinematografiche sarà visibile lo spot in versione 40” tra il 28 novembre e l’11 dicembre per un totale di 29.000 passaggi e 1,7 milioni di spettatori. Durante tutto il mese di novembre, lo spot in versione 15” sarà visibile anche sui canali web con un intenso piano media.

Guarda la preview dello spot

https://youtu.be/_1HZSCmCzE8

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 142 mila dipendenti al servizio di più di 92 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

Contatti Allianz

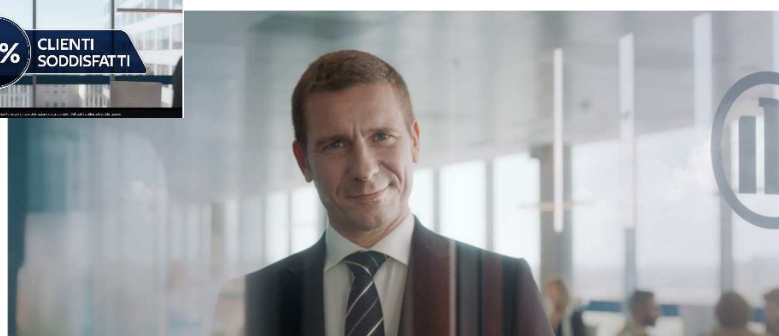
Media & External Relations
Corporate Communication
Tel. +39 02 7216 2224
Email: press.office@allianz.it

Allianz Italia: on air da sabato 2 novembre la nuova campagna che rafforza l'eccellenza del brand Allianz e conferma la centralità degli Agenti

Milano, 31 ottobre 2019 - Sarà on air da sabato 2 novembre sulle principali emittenti televisive la nuova campagna di comunicazione di Allianz Italia, la Compagnia guidata dall'Amministratore Delegato Giacomo Campora.

La comunicazione mette al centro l'Agente Allianz e invita a riflettere sul valore dell'assicurazione: Allianz e i suoi Agenti sono sempre al fianco dei propri clienti nei momenti importanti. Lo spot suggerisce di lasciarsi sorprendere dalla vita e affrontarla senza risparmiarsi, proprio perché nel momento del bisogno l'Agente

Allianz sarà sempre al fianco del cliente. Gli Agenti sono il fattore distintivo di Allianz sul mercato, un vero e proprio vantaggio competitivo, oltre che un concreto beneficio



per i clienti italiani, i quali si dichiarano soddisfatti al 95% della qualità dei prodotti e della liquidazione in caso di sinistro. A livello internazionale, Allianz è il primo brand assicurativo al mondo secondo la classifica "Best Global Brands Ranking 2019" di Interbrand.

Roberto Felici, Head of Market Management di Allianz Italia, ha spiegato: "La campagna di comunicazione è frutto di un investimento importante che vuole rafforzare i messaggi di eccellenza del nostro brand, dei prodotti e dei servizi offerti, valorizzando la professionalità e la serietà degli Agenti Allianz, centrali nella strategia del nostro Gruppo. Allianz si distingue sul mercato italiano per essere innovativa e digitale, per aver rivoluzionato la customer experience, massimizzando la soddisfazione dei nostri clienti. Miglioriamo costantemente le funzionalità e gli strumenti a disposizione degli Agenti Allianz per consentire loro di dedicarsi ad una consulenza qualificata. Proprio per questo, l'Agente è la voce narrante di tutte le nostre campagne pubblicitarie ed è per la prima volta il protagonista assoluto dei nuovi spot."

Lo spot, realizzato da **Ogilvy**, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo, vede la direzione creativa affidata a **Giuseppe Mastromatteo**. La regia è di **Ago Panini** per la casa di produzione **Mercurio**. La pianificazione media è curata

COMUNICATO STAMPA

da [Carat](#). La colonna sonora dello spot è la cover della canzone "Have a nice day" cantata da [Giulia Militello](#), prodotta e arrangiata da [Vittorio Cosma](#), e già utilizzata nel 2018.

La campagna prevede una massiccia pianificazione televisiva, che consentirà di raggiungere una audience di circa 50 milioni di italiani con oltre 5.000 spot e una frequenza media di visione degli spot (inizialmente di 40", a seguire di 30") pari a 13 volte a persona. La campagna, pianificata per tre settimane dal 3 al 16 novembre (con un anticipo sabato 2 novembre) e nuovamente dal 24 al 30 novembre, prevede oltre il 70% di passaggi pianificati in prime time e programmi ad alta audience. Per massimizzare i risultati, è prevista inoltre l'integrazione della comunicazione televisiva con il web e il cinema, in occasione dell'uscita del film Disney "Frozen 2". Nelle sale cinematografiche sarà visibile lo spot in versione 40" tra il 28 novembre e l'11 dicembre per un totale di 29.000 passaggi e 1,7 milioni di spettatori. Durante tutto il mese di novembre, lo spot in versione 15" sarà visibile anche sui canali web con un intenso piano media.

Guarda la preview dello spot

https://youtu.be/_1HZSCmCzE8

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 142 mila dipendenti al servizio di più di 92 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

Contatti Allianz

Media & External Relations
Corporate Communication
Tel. +39 02 7216 2224
Email: press.office@allianz.it