

Comunicato stampa

Salomon Running Milano: grande successo per la 5° edizione del Trofeo Allianz Tower. 1.200 runner si sono sfidati nella tappa verticale per eccellenza del city trail milanese

- Emilia Kotkowiak e Matteo Geninazza conquistano il Trofeo Allianz Tower del 2019 rispettivamente con 3' e 58" (F) e 3' e 19" (M)
- 1.200 runner si sono sfidati sui primi 23 piani della Torre Allianz, correndo lungo il più grande murale lungo le scale di un edificio, aggiudicatosi un GUINNESS WORLD RECORDS® lo scorso marzo

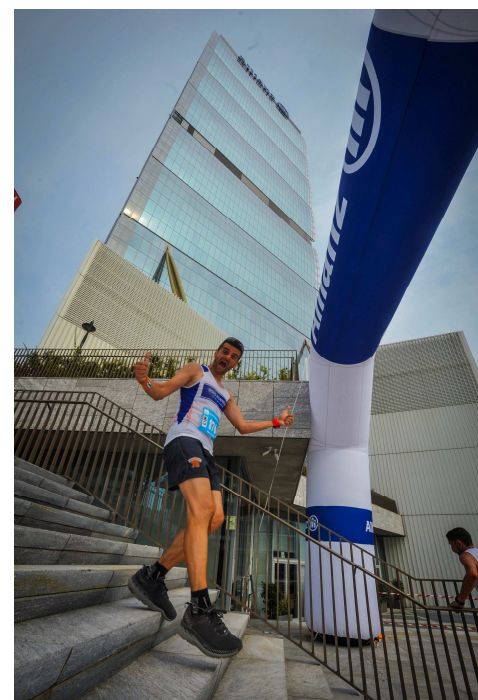
Milano, 15 settembre 2019 - Grande successo per la quinta edizione del Trofeo Allianz Tower, l'attesa "gara nella gara" della Salomon Running Milano, il trail cittadino che coinvolge atleti da tutta Italia e dall'estero che si svolge nei luoghi più significativi e iconici di Milano. Per aggiudicarsi l'ambito Trofeo Allianz Tower, 1.200 atleti dei circa 4.000 partecipanti alla manifestazione sportiva si sono sfidati nella tappa in verticale per eccellenza della Salomon Running Milano, il percorso che si svolge all'interno delle scale della Torre Allianz, quartier generale milanese di Allianz S.p.A., Compagnia guidata dall'Amministratore Delegato Giacomo Campora.

Quest'anno, per la prima volta i runner, hanno corso lungo le scale adornate dal murale che lo scorso marzo ha consentito ad Allianz di aggiudicarsi il GUINNESS WORLD RECORDS® per il murale più grande del mondo lungo le scale di un edificio.

I runner più veloci a scalare i 644 gradini che portano al 23° piano del grattacielo più alto d'Italia per numero di piani (50 totali), sono stati Emilia Kotkowiak con un tempo di 3' e 58" e Matteo Geninazza che ha raggiunto il traguardo in salita in 3' e 19", aggiudicandosi il quinto Trofeo Allianz Tower.

Il titolo di master assoluto dell'Allianz Top Cup 25 km della Salomon Running Milano 2019 è invece stato conquistato da Sarah Giomi e Giulio Ornati.

Maurizio Devescovi, Direttore Generale di Allianz S.p.A., ha commentato: "Siamo molto soddisfatti del risultato del quinto Trofeo Allianz Tower, una gara nella gara che ha saputo attrarre quest'anno oltre 1.200 atleti, amatoriali e professionisti, provenienti da tutta Italia e anche dall'estero. In ogni campo, il nostro Gruppo si pone sempre nuovi e



Comunicato stampa

importanti obiettivi, puntando all'eccellenza e riconoscendo il merito nei casi di successo. Con lo stesso spirito anche tutto il Team Allianz, formato da colleghi, agenti e financial advisors sta partecipando, di anno in anno, sempre più numeroso a questa coinvolgente manifestazione sportiva."

Tra i partecipanti alla gara competitiva **Allianz TOP Cup da 25km**, anche **Roberta Guaineri**, Assessora a Turismo, Sport e Qualità della vita del **Comune di Milano**, che nell'occasione ha dichiarato: *"Una bellissima gara, più di sempre, simbolo di una Milano verticale e sempre competitiva con la ciliegina sulla torta che sono i 23 piani dell'Allianz Tower. Sentivo i commenti di tanti partecipanti che pur essendo milanesi erano entusiasti ed impressionati nell'essere entrati per la prima volta della loro vita a Palazzo Marino oppure al velodromo Vigorelli. Una organizzazione come sempre perfetta, questo è ormai un trail presente nell'agenda di ogni runner. Una gara non facile, dura più di sempre, tanta la salita in montagnetta che mi ha procurato anche qualche crampo. Ma l'anno prossimo ci riprovo, sarò al via"*.

LA PREMIAZIONE – Tra gli applausi degli amici e di sostenitori presenti in piazza Tre Torri a CityLife, **Emilia Kotkowiak** e **Matteo Geninazza** sono stati premiati dal Direttore Generale Allianz S.p.A, **Maurizio Devescovi** con la consegna del **Trofeo Allianz Tower**. Tutti gli atleti del podio (1°, 2° e 3° di entrambe le categorie) si sono inoltre aggiudicati dei soggiorni gratuiti per due persone presso il **Relais & Châteaux Borgo San Felice** di proprietà del gruppo Allianz (www.borgosanfelice.it) nelle splendide colline del Chianti classico senese.

IL PODIO DEL TROFEO ALLIANZ TOWER – Si sono classificati sul podio del quinto Trofeo Allianz Tower: nella categoria femminile **Emilia Kotkowiak** (1° classificata), **Valentina Vianello** (2° classificata), **Svetlana Volkova** (3° classificata) e nella categoria maschile **Matteo Geninazza** (1° classificato), **Mirko Pedroli** (2° classificato), **Tito Tiberti** (3° classificato).



IL TEAM ALLIANZ – In crescita la partecipazione del **Team Allianz** rispetto agli anni precedenti: ben 250 atleti tra dipendenti, agenti e financial advisors provenienti da tutta Italia che si sono ritrovati a Milano per non mancare all'appuntamento della Salomon Running Milano. I migliori del **Team Allianz** sono stati:

Comunicato stampa

Daniela Carpani (1° classificata), **Stefania Brazzoli** (2° classificata), **Simona Ciocchi** (3° classificata) e **Luigi Solvi** (1° classificato), **Giampiero Pincetti** (2° classificato), **Simone Giuseppe Frau** (3° classificato).

UNA GARA DA GUINNESS WORLD RECORD – Gli atleti dell'Allianz Top Cup 25 km, affrontando la sfida del Trofeo Allianz Tower all'interno della Torre Allianz, hanno potuto fare anche un rapido viaggio simbolico tra i continenti, grazie al più grande murale al mondo realizzato lungo le scale di un edificio che ha ottenuto lo scorso 5 marzo un GUINNESS WORLD RECORDS®. L'opera di social art di Allianz e della Fondazione Allianz UMANA MENTE, chiamata **Il giro del mondo in 50 piani**, è stata realizzata da oltre 700 dipendenti del Gruppo Allianz e da più di un centinaio di persone con disabilità, sotto la guida degli Orticanoodles, street artist di fama internazionale. Il murale riproduce gli skyline di grandi metropoli, luoghi simbolo dei paesi raffigurati, insieme agli stadi e sedi Allianz nel mondo.

LA TORRE ALLIANZ – Torre Allianz, progettata dal Maestro giapponese **Arata Isozaki** con l'italiano **Andrea Maffei**, è il quartier generale a Milano del Gruppo Allianz Italia. Con i suoi 50 piani per 202 metri di altezza – che salgono a 207 metri se misurati sul piano della città – la Torre Allianz ha una silhouette snella riconoscibile da oltre 10 chilometri di distanza ed è il **grattacielo più alto d'Italia per numero di piani**.

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, leader mondiale assicurativo-finanziario, con oltre 142 mila dipendenti al servizio di più di 92 milioni di clienti in 70 diversi paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz Italia opera con oltre 5.000 dipendenti al servizio di più di 7 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multi-canale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e Genialloyd, market leader tra le compagnie dirette.

Contatti:

Media & External Relations
Corporate Communication
Allianz Italia
Tel. +39 02 7216 2224
Email: press.office@allianz.it