

Allianz 

La sostenibilità in Allianz

Costruire  
fiducia  
nel domani



# Benvenute, benvenuti

Con questo Fact Book vogliamo dare una risposta alle vostre domande su come svolgiamo il nostro business per un mondo migliore.

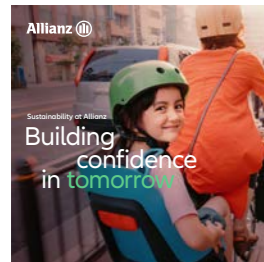
Con 126 milioni di clienti, Allianz è uno dei maggiori fornitori di servizi finanziari al mondo. Il nostro Purpose, "Assicuriamo il vostro futuro", esprime il motivo per cui esistiamo: fornire assicurazioni e investimenti che eliminino il rischio e l'incertezza dalla vita.

La nostra attività influenza ed è a sua volta influenzata da un'ampia gamma di tematiche importanti per la società e per il pianeta. Sappiamo di doverle affrontare per creare fiducia nel domani.

Riceviamo sempre più domande da voi, nostri clienti, su come facciamo business e su quale sia il nostro contributo oltre l'attività assicurativa e d'investimento.

In questo Fact Book abbiamo cercato di dare risposta ad alcune delle vostre importanti domande. Se vi viene il desiderio di saperne di più sulla sostenibilità di Allianz, visitate il nostro sito web e leggete il nostro Sustainability Report 2021.

[www.allianz.com/sustainability](http://www.allianz.com/sustainability)



# Le vostre domande...



**01**  
Che cosa intende Allianz per "sostenibile"?  
pagina 04

**02**  
Che cosa sta facendo Allianz per i cambiamenti climatici?  
pagina 06

**03**  
Come utilizza Allianz i miei premi assicurativi?  
pagina 08

**04**  
Come migliorano la vita e l'ambiente i prodotti Allianz?  
pagina 10

**05**  
Qual è la strategia di Corporate Citizenship di Allianz?  
pagina 12

**06**  
Come si lavora in Allianz?  
pagina 14

# ...le nostre risposte

# 01

## Che cosa intende Allianz per “sostenibile”?

Siamo al fianco dei nostri clienti da oltre 130 anni, proteggendoli e aiutandoli a raggiungere i loro obiettivi nella vita e negli affari. Il nostro proposito è quello di essere il più affidabile, sollecito e accurato fornitore di servizi finanziari e di essere leader nella soddisfazione del cliente, nel coinvolgimento dei dipendenti e nella sostenibilità.

Puntiamo ad integrare la sostenibilità in tutto quanto riguarda Allianz. Questo significa affrontare i cambiamenti climatici, contribuire alla società in modo positivo, gestire i nostri potenziali impatti negativi e essere trasparenti su come facciamo business.

In Allianz, la nostra ambizione non è solo quella di essere un'azienda di per sé leader, ma anche di plasmare la sostenibilità dell'intero settore dei servizi finanziari e anche oltre.

Per raggiungere questo obiettivo, ci concentriamo sulle tre questioni più pressanti che hanno un impatto sulla nostra attività e sulla nostra capacità di creare un futuro sostenibile:



### Net-zero

Affrontare i cambiamenti climatici, prenderci cura dei più vulnerabili ai cambiamenti climatici e puntare ad un'economia a zero emissioni di CO<sub>2</sub>.



### Impatto sociale

Puntare ad essere il partner di maggiore fiducia per la protezione e la crescita degli asset dei nostri stakeholder.



### Integrazione della sostenibilità

Garantire che gli investimenti e l'attività assicurativa siano sostenibili, integrando principi top class nelle nostre attività e in quelle del nostro settore.



Siamo in continua evoluzione...

“In 132 anni di attività, non abbiamo mai smesso di lavorare con gli altri per trovare soluzioni a complesse tematiche di sostenibilità e non ci riterremo soddisfatti finché non avremo trovato soluzioni efficaci, istituzionali e di lungo termine che rendano il mondo un luogo migliore.”

**Oliver Bäte**  
Chairman del Board  
of Management di  
Allianz SE

→ Scoprite di più sul nostro approccio e sui nostri impegni di sostenibilità.



## Che cosa sta facendo Allianz per i cambiamenti climatici?

Stiamo lavorando con altri per affrontare i cambiamenti climatici in tre modi principali:

**01** Anticipiamo i rischi di un clima che cambia, guardando al futuro per proteggere le persone dai cambiamenti climatici.

Offriamo consulenza e incoraggiamo le aziende in cui investiamo a definire e perseguire una loro propria strategia climatica di riduzione delle emissioni. Come parte della nostra visione di lungo termine, abbiamo smesso di finanziare modelli di business basati sul carbone. Non saranno più presenti nei nostri investimenti e nelle nostre attività assicurative nel 2040 o anche prima.

**02** Mentre tutte le aree del mondo sono colpite dai cambiamenti climatici, alcune lo sono più duramente di altre. Ci prendiamo cura di quanti sono vulnerabili al clima e puntiamo a colmare il "gap di protezione" nei paesi emergenti.

Molte persone sono tuttora sprovviste di assicurazione. Vogliamo colmare questo "gap di protezione". Ciò significa, ad esempio, assicurare gli agricoltori e sostenere i governi nella protezione di sempre più persone dagli impatti dei cambiamenti climatici. Stiamo collaborando per assicurare contro i rischi climatici fino a 500 milioni di persone, nei paesi emergenti più vulnerabili, entro il 2025.

**03** Rendiamo possibile un futuro a basse emissioni di CO<sub>2</sub>, puntando su investimenti sostenibili.

Oltre a ridurre le nostre emissioni e a utilizzare energia da fonti rinnovabili, sviluppiamo prodotti e servizi sostenibili e guidiamo il nostro settore nell'assicurare le energie rinnovabili e l'efficienza energetica. Indirizziamo gli investimenti verso programmi di energie rinnovabili, edifici verdi e obbligazioni che sostengono progetti ambientali.



**60%**

in meno nelle nostre emissioni di gas effetto serra per dipendente rispetto al 2019.



**77%**

di elettricità derivante da fonti rinnovabili nel 2021. Ci proponiamo di raggiungere il 100% nel 2023.

### Costruire fiducia nel domani...

#### Collaborare con tutto il settore per un futuro a zero emissioni

In qualità di membro fondatore della Net-Zero Asset Owner Alliance promossa dalle Nazioni Unite, ci siamo impegnati a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> dei nostri portafogli d'investimento allo zero netto entro il 2050, rendendo così possibile un futuro a basse emissioni di CO<sub>2</sub>. Ci siamo posti l'obiettivo intermedio di ridurre le emissioni del 25% entro la fine del 2024 rispetto ai dati 2019.

**“Raggiungere il Net-Zero non significa semplicemente ridurre le emissioni e continuare con i modelli di business di oggi. Ci sono profondi cambiamenti ed opportunità derivanti da un'economia Net-Zero. Vediamo nuove opportunità di business e grandi vantaggi per quanti siano pronti a guidare il cambiamento.”**



**Günther Thallinger**  
Membro del Board of Management di Allianz SE



→ Scoprite di più sul nostro approccio e sui nostri impegni di sostenibilità.



03

## Come utilizza Allianz i miei premi assicurativi?



**€ 123,1 miliardi**

di investimenti proprietari a tema sostenibilità



**di cui € 7,0 miliardi**

investiti in progetti di energia rinnovabile



**€ 6,4 miliardi**

investiti in edifici verdi

I nostri clienti si affidano a noi per gestire il loro denaro – sotto forma di premi assicurativi, pensioni e risparmi – in modo redditizio e responsabile.

Allianz è riconosciuta come leader del settore per l'integrazione della sostenibilità nelle sue decisioni circa dove investire e quali prodotti offrire.

Per garantire che il denaro dei clienti, ovvero i premi e i contributi da loro versati, sia investito in modo responsabile, Allianz prende in considerazione una lunga serie di questioni cruciali per decidere su che cosa investire o meno. Nel settore assicurativo, questa integrazione prende il nome di principi ESG (ambientali, sociali e di governance).

Allianz dialoga costantemente con le aziende in cui investe riguardo ai loro impatti e alle loro strategie di sostenibilità perché ritiene che questo sia il modo migliore per spingere il mondo degli affari nella giusta direzione.

→ Per saperne di più sull'integrazione dei principi ESG nelle decisioni e per dettagli su ciò in cui vogliamo investire o meno, visitate il nostro sito web. [www.allianz.com/esg-framework](http://www.allianz.com/esg-framework)



### Costruire fiducia nel domani...

Oltre alla Net-Zero Asset Owner Alliance, promossa dalle Nazioni Unite (a pagina 7) Allianz ha stretto una serie di altre partnership con investitori per promuovere l'azione per il clima.

#### **Net-Zero Insurance Alliance, promossa dalle Nazioni Unite**

Nel luglio 2021 Allianz ha unito le proprie forze con quelle di altri sette gruppi leader, formando il primo network net-zero per l'assicurazione tesa a mitigare i rischi dovuti ai cambiamenti climatici.

#### **Global Investors for Sustainable Development Initiative, promossa dalle Nazioni Unite**

Allianz è uno dei 30 investitori da 16 trilioni di dollari che stanno affrontando la sfida di finanziare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

#### **Climate Action 100+**

Allianz ha unito le proprie forze con quelle di altri investitori per influenzare 167 delle più grandi aziende emettitrici di gas effetto serra attraverso un dialogo regolare.

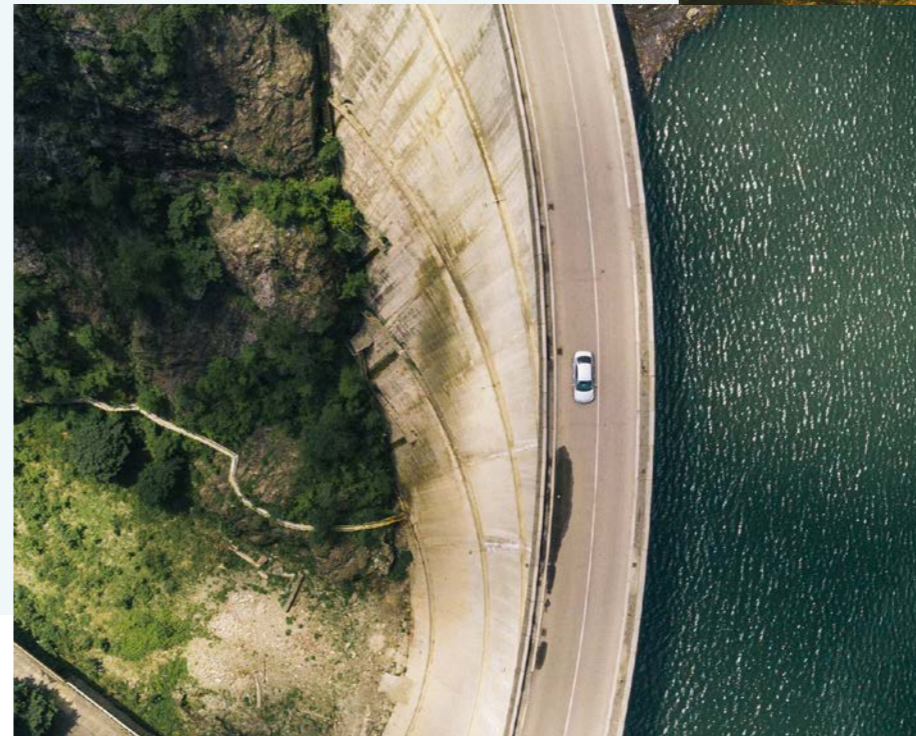
### Che cos'è un "investimento sostenibile"?

Investire in modo sostenibile significa investire in opportunità che generano rendimenti finanziari e sono al contempo attente ai rischi e alle opportunità ESG. Oltre a prestare attenzione alla gestione dei rischi ESG, Allianz ricerca opportunità di investimento in tematiche del mondo reale come i cambiamenti climatici, l'edilizia verde e le energie rinnovabili.

Per esempio, Allianz ha sviluppato AfricaGrow, un fondo dedicato al sostegno di piccole imprese innovative e start-up in Africa.

### Integrazione della sostenibilità nei prodotti assicurativi

In molti mercati, come quelli dell'Unione Europea, Allianz offre informazioni dettagliate su come la sostenibilità sia integrata nelle sue decisioni di investimento e in certi suoi prodotti assicurativi. Tali informazioni sono disponibili sui siti delle entità Allianz locali e, per i clienti, nella documentazione fornita pre-contrattualmente.



04

## Come migliorano la vita e l'ambiente i prodotti Allianz?



339

soluzioni assicurative e d'investimento sostenibili offerte



€1,5 miliardi

di ricavi da soluzioni sostenibili



62,2 milioni

di clienti a basso reddito raggiunti con soluzioni assicurative efficaci e a condizioni accessibili

I prodotti e le soluzioni sostenibili rappresentano per Allianz un'importante opportunità di business e la possibilità di contribuire a un futuro migliore.

### Cosa intende Allianz per "prodotti e soluzioni sostenibili"?

**Le soluzioni assicurative sostenibili** supportano direttamente questioni ambientali e/o sociali come l'assicurazione delle energie rinnovabili o l'assicurazione sanitaria per gruppi vulnerabili che resterebbero altrimenti esclusi.

**Opzioni sostenibili aggiunte** a prodotti assicurativi standard hanno impatti positivi, come uno sconto basato sul chilometraggio effettivo nell'assicurazione Auto o riparazioni rispettose dell'ambiente in caso di sinistro.

**Le soluzioni per i consumatori emergenti,** come un'assicurazione sanitaria a costi accessibili, supportano i clienti che accedono per la prima volta ai mercati dei servizi finanziari.

**Le soluzioni d'investimento sostenibili** sono dirette a quei clienti che desiderano fare del bene con il loro denaro, come le pensioni che permettono di investire in fondi sostenibili creati dal segmento di asset management.

### Costruire fiducia nel domani...

Allianz lavora insieme all'IDF (Insurance Development Forum) per permettere ai governi di proteggere meglio le loro popolazioni contro i disastri naturali.

#### InsuResilience

Allianz lavora con altri partner per assicurare contro i rischi climatici fino a 500 milioni di persone nei paesi in via di sviluppo più vulnerabili entro il 2025.

#### Colmare il "gap di protezione"

Allianz colma un "gap di protezione" offrendo soluzioni di micro-assicurazione a condizioni accessibili per i clienti dei paesi emergenti. I clienti a basso reddito in Africa, Asia e America Latina rappresentano la metà della popolazione mondiale e molti di loro sono sotto-assicurati.



"Stiamo entrando in una nuova fase della gestione della sostenibilità in cui l'impatto è al centro dell'attenzione. Questo significa proporsi e portare a compimento impegni ambiziosi, come il nostro commitment per il Net-Zero, e giocare un ruolo di primo piano nelle partnership globali per sviluppare soluzioni, quali la Global Investors for Sustainable Development Alliance e la Net-Zero Asset Owner Alliance promosse dalle Nazioni Unite."



**Line Hestvik**  
Chief Sustainability Officer  
di Allianz SE

# 05

## Qual è la strategia di Corporate Citizenship di Allianz?



**€ 28,2 milioni**

donati per iniziative d'impatto sociale



I dipendenti Allianz hanno svolto volontariato per più di

**73.000 ore**

→ Scoprite di più sulla nostra strategia di Corporate Citizenship.



Allianz è consapevole che le sue azioni possono influenzare il benessere delle prossime generazioni. Le decisioni di oggi hanno un ruolo importante nel determinare il futuro delle stesse.

Allianz continua ad evolvere la propria strategia di Corporate Citizenship, in linea con il Purpose "Assicuriamo il vostro futuro", rafforzando il proprio approccio con la focalizzazione su due gruppi di beneficiari chiave: le prossime generazioni (bambini e giovani) e le persone con disabilità.



### Plasmare un futuro positivo per le prossime generazioni

I bambini e i giovani di oggi saranno i leader, i dipendenti, i clienti e gli investitori di domani. Ma si trovano a fronteggiare significative barriere nella formazione, nell'istruzione e nell'impiego che limitano le loro possibilità di costruirsi una vita autosufficiente. Allianz ritiene di avere un ruolo nell'assicurare che le prossime generazioni possano superare gli impatti sociali ed economici della pandemia e gli altri rischi geopolitici e sistemici come i cambiamenti climatici.

### Abbatte le barriere per le persone con disabilità

Le persone con disabilità rappresentano il 15% della popolazione globale e sono più soggette a sperimentare avverse condizioni socio-economiche rispetto alle persone normodotate. Allianz intende sbloccare le limitazioni che esse incontrano. Come leader globale, Allianz considera propria responsabilità portare avanti questa agenda. Ora, come Worldwide Paralympic Partner, Allianz è diventata uno dei 13 leader iconici di The Valuable 500 – un movimento globale che lavora per inserire la disabilità nell'agenda dei leader nel mondo del business.

### Essere un buon vicino e cittadino responsabile

Allianz vuole farsi avanti per sostenere le comunità in cui opera, anche in momenti di particolare bisogno, come contribuire alla risposta alle emergenze, ricostituire comunità a seguito di disastri naturali, erogare donazioni o fornire volontariato aziendale durante la pandemia di Covid e la crisi umanitaria in Ucraina.



# 06

## Come si lavora in Allianz?

La nostra ambizione di lavorare insieme per un futuro più sostenibile inizia da oltre 150.000 persone che lavorano in Allianz in più di 70 paesi del mondo. Assumiamo una posizione forte in tema di parità di genere, diversità e inclusione, formazione e sviluppo, coinvolgimento, salute e benessere.

### Sviluppare una Meritocrazia Inclusiva

“Meritocrazia Inclusiva” è il termine che utilizziamo per descrivere la nostra cultura e il nostro posto di lavoro. “Inclusivo” significa incoraggiare le diversità e “meritocrazia” significa che contano sia la persona in sé sia la sua prestazione.

### Modellare il modo in cui lavoriamo

La pandemia Covid-19 ha agito da catalizzatore per il cambiamento che Allianz aveva già avviato nel modo di lavorare. Allianz sta introducendo modi diversi di lavorare, più flessibili, collaborativi ed agili per i dipendenti, i clienti e per la stessa compagnia.

→ Per saperne di più sulla nostra forza lavoro globale, Allianz People Fact Book 2021



### Costruire una cultura della condivisione

Allianz sta costruendo una cultura della condivisione per mantenere i dipendenti motivati e ispirati. Più del 50% dei dipendenti di 42 paesi ha partecipato al Programma di Acquisto Azioni ad essi riservato.

### Un luogo di lavoro inclusivo e aperto alle diversità

La diversità delle persone Allianz rende il business più forte e permette di comprendere meglio i clienti nelle loro differenze. Allianz si impegna a fornire un posto di lavoro equo e inclusivo in cui tutti possano avere successo indipendentemente da genere, età, abilità, religione, orientamento sessuale o background culturale. Non ammette discriminazioni e molestie. I progressi di Allianz nell'aumentare la presenza in ruoli senior delle donne e delle persone di diverse nazionalità, generazioni e background culturale dimostrano che Allianz sfida lo status quo.

### Salute e benessere

Il programma Work Well, lanciato nel 2015, ha incoraggiato le realtà aziendali Allianz a creare luoghi di lavoro sempre più sani e produttivi e a ridurre lo stress legato al lavoro. Nel 2021 Allianz ha lanciato quattro nuovi requisiti minimi che tutte le entità operative del mondo devono applicare:

1. Accesso a un supporto psicologico professionale per tutti i dipendenti in tutto il mondo
2. Leader appositamente formati per mantenere la salute e il benessere dei componenti dei loro team
3. Sondaggi regolari per raccogliere il feedback dei dipendenti su salute e benessere
4. Giornate Allianz libere da riunioni



**43,4%**

di donne nei Talent Pool



**31,6%**

di donne in posizioni executive



**€ 102,9 milioni**

investiti in formazione



Data di pubblicazione: 29 aprile 2022.

Tutti i dati e le informazioni al 31 dicembre 2021, salvo diversamente specificato. Per ulteriori dettagli, si veda anche il Sustainability Report di Gruppo.

## **Avvertenza relativa alle dichiarazioni previsionali**

Le dichiarazioni contenute nel presente documento possono includere dichiarazioni di aspettative future e altre dichiarazioni previsionali che si basano sulle attuali opinioni e ipotesi del management e comportano rischi e incertezze noti e non noti che potrebbero causare risultati o eventi reali assai differenti da quelli espressi o impliciti in tali dichiarazioni.

L'azienda non si assume alcun obbligo di aggiornare qualsiasi tipo di dichiarazione previsionale.

La traduzione in lingua italiana è fornita per solo scopo divulgativo. Qualsiasi responsabilità legale fa capo esclusivamente alla versione originale in lingua tedesca.

## **Allianz SE**

Global Sustainability  
Königinstraße 28  
80802 Monaco di Baviera  
Germania

sustainability@allianz.com  
www.allianz.com/sustainability

## **Diteci la vostra opinione**

Più siamo vicini ai nostri clienti, meglio possiamo essere al loro fianco per le questioni importanti.

## **Connettetevi con noi:**

 @allianz

 [linkedin.com/company/allianz/](https://www.linkedin.com/company/allianz/)

