



REGOLAMENTO INTEGRALE DELL' OPERAZIONE A PREMI

ALLIANZ PET WEEK

La società Allianz Spa con sede in Largo Ugo Inzeri, 1 - 34123 Trieste, d'ora in poi "PROMOTORE" al fine di incentivare la vendita delle proprie polizze "Allianz PetCare" destinate ai proprietari di cani o gatti, intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

ALLIANZ PET WEEK

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Operazione a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 16/09/2019 al 20/09/2019.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

5. PRODOTTO IN PROMOZIONE

Polizze assicurative "Allianz PetCare"

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che avranno acquistato nel periodo promozionale, il prodotto in promozione.

7. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Il consumatore, che si recherà in una Agenzia Allianz nel periodo promozionale e sottoscriverà la polizza assicurativa "Allianz PetCare", riceverà in omaggio senza alcun aggravio di spesa, entro 180 giorni dalla richiesta, il premio consistente, in una ciotola da viaggio, e in una coperta impermeabile, per il proprio amico a quattro zampe.

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti. Nel corso dell'iniziativa, possono essere proposte nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati.

Di tali eventuali opportunità, i partecipanti vengono informati mediante comunicazioni ad hoc attraverso più canali.

L'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

8. MONTEPREMI

Si prevede di distribuire complessivamente n. 2.000 ciotole da viaggio, del valore indicativo di mercato di 6,00 euro e n. 2.000 coperte impermeabili del valore indicativo di mercato di 15,00 euro.

Il totale del montepremi stimato è di Euro 42.000,00

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

9. CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, per un importo pari al 20% del valore del montepremi stimato, e inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

10. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

Il premio sarà consegnato presso l'Agenzia ove il cliente avrà stipulato la polizza, entro 60 giorni dalla stesura del contratto.

11. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

12. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

13. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Flyer A4, banner, post Facebook, e-mail e web.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

14. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI

Regolamento completo sul sito allianz.it

15. PREMI EVENTUALMENTE NON RITIRATI al termine dell'operazione, saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla Carolina ONLUS via San Nicolò 24 - 46040 Ponti sul Mincio (MN)- Codice Fiscale: 90021620200

16. INFORMATIVA PRIVACY INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Per rispettare la legge sulla privacy (D.Lgs. 196/2003) informiamo sull'uso dei dati personali e sui diritti degli interessati. I dati personali verranno utilizzati per consentire la partecipazione al concorso Allianz PET WEEK.

La partecipazione al concorso avverrà secondo le modalità indicate nel presente regolamento. Il trattamento dei dati potrà essere effettuato anche mediante l'uso di fax, del telefono anche cellulare, della posta elettronica o di altre tecniche di comunicazione a distanza. In assenza dei dati non sarà possibile consentire la partecipazione al concorso. Per taluni servizi, Allianz S.p.A. utilizza soggetti di sua fiducia che svolgono per suo conto compiti di natura tecnica od organizzativa. Questi soggetti sono diretti collaboratori e svolgono la funzione del "responsabile" del trattamento dei dati oppure operano in totale autonomia come distinti "titolari" del trattamento. Si tratta, in modo particolare, di società di servizi informatici, tipografici e grafici il cui elenco è disponibile agevolmente e gratuitamente chiedendolo ai recapiti sotto indicati. In particolare i dati

saranno trattati, per le attività di gestione del concorso, dalla società Well 360 srl – via Timavo 12, 20124 Milano e non saranno diffusi. La presente informativa riguarda anche la trasmissione ai suddetti soggetti ed il trattamento dei dati da parte loro. Gli interessati hanno il diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i loro dati e come essi vengono utilizzati; hanno anche il diritto di farli aggiornare, integrare, rettificare o cancellare, chiederne il blocco ed opporsi al loro trattamento. Per l'esercizio dei diritti ci si può rivolgere ad Allianz S.p.A. (titolare del trattamento), Servizio Clienti - Pronto Allianz numero verde 800 68 68 68, fax 02/72169145, e-mail privacy@allianz.it (il responsabile pro-tempore del Servizio Clienti è anche responsabile del trattamento).

17. ARTICOLI

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.