

Allianz al fianco di Vero Volley: nuovo nome alla prima squadra femminile “Allianz VV Milano” e il brand Allianz a tutte le giovanili “Allianz Viscontini Milano”

- *La partnership triennale rafforza la presenza a Milano del volley femminile all’Allianz Cloud, già teatro di tante sfide vittoriose della formazione di Coach Gaspari.*
- *Stagione 2023/2024: debutto all’arena di piazzale Stuparich l’8 ottobre per Allianz VV Milano-Busto Arsizio*

Milano, 13 settembre 2023 – Allianz e Vero Volley annunciano l’accordo di partnership che darà alla blasonata prima squadra di pallavolo femminile che milita in serie A1 il nuovo nome [Allianz VV Milano](#).

Il Gruppo assicurativo guidato dall’[Amministratore Delegato Giacomo Campora](#) è già [Title Sponsor](#) dell’[Allianz Cloud](#), l’arena di piazzale Stuparich già teatro della maggior parte delle sfide interne della prima squadra “rosa” del Consorzio. Con la nuova partnership, Allianz rafforza il legame con la pallavolo femminile e con il settore giovanile: darà infatti il nome [Allianz VV Milano](#) alla formazione guidata da coach [Marco Gaspari](#), candidata a una stagione da grande protagonista in Italia ed Europa con fuoriclasse del calibro delle portacolori azzurre [Alessia Orro](#), [Beatrice Parrocchiale](#), [Myriam Sylla](#) e [Paola Egonu](#), insieme a tante altre stelle internazionali. Inoltre il brand Allianz, primo marchio assicurativo globale, affiancherà anche tutte le formazioni giovanili della Viscontini, storica società del territorio milanese e del Consorzio, che prenderanno la denominazione [Allianz Viscontini Milano](#).

[Maurizio Devescovi](#), Direttore Generale di [Allianz S.p.A.](#) ha spiegato: *“È con piacere che iniziamo questo percorso insieme al Vero Volley. Per Allianz non si tratta solo di affiancare il proprio brand ad una squadra di grande prestigio, ma di inserire un ulteriore tassello nel fil rouge che unisce tutte le nostre sponsorizzazioni sportive: l’attenzione e l’investimento*

sui giovani. Interveniamo così su tematiche sociali di forte rilevanza, indirizzando i giovani allo sport e ai valori che porta con sé, con un ritorno sia per loro sia per la società nel suo complesso”.

Alessandra Marzari, Presidente del [Consorzio Vero Volley](#), ha sottolineato: “Voglio ringraziare Allianz Italia per aver creduto in noi e per aver scelto di camminare al nostro fianco in questo percorso. Lavoreremo con la consueta determinazione, passione e integrità per onorare questa partnership e per portare il volley femminile milanese alle vette che merita. Con la voglia di primeggiare insieme a livello internazionale avvicineremo migliaia di nuovi praticanti sul territorio allo sport più formativo per le ragazze con rilevanti ricadute sociali”.

L'accordo di partnership tra [Allianz](#) e [Vero Volley](#), che ha una durata triennale a partire dalla stagione 2023/2024, prevede numerose attività congiunte, con un focus preciso per una sempre maggiore promozione della pallavolo e sul settore giovanile, obiettivi che il Consorzio sostiene sin dalla sua fondazione, nel 2008.

Vero Volley, ispirato dal claim “[Driven by Values](#)”, da sempre trasforma nella sua bandiera i più autentici valori dello sport, il loro vero significato, la loro promozione e la pratica dell'attività con lo sviluppo di una proposta di cultura sportiva unica, senza dimenticare il suo impegno negli ambiti della responsabilità sociale. Anche per queste ragioni, il Consorzio è il partner perfetto per sviluppare un progetto comune insieme ad Allianz, portando in maniera sempre più importante il volley sul territorio di Milano.

VERO VOLLEY

Il Consorzio Vero Volley è un'eccellenza della pallavolo internazionale e un progetto di cultura sportiva, unico nel suo genere, che integra cinque società tra Milano e Monza, con circa 1000 atleti tesserati e oltre 1200 bambini coinvolti nei progetti scolastici. Il vertice della struttura è rappresentato dalle sue prime squadre, protagoniste nei campionati nazionali di serie A1 femminile e SuperLega maschile, oltre che nelle competizioni europee. Vero Volley nel 2019 ha vinto la Challenge Cup, nel 2021 la CEV Cup e nel 2022 e 2023 ha disputato la finale per lo Scudetto nel settore femminile, qualificandosi tre volte alla Champions League. Nel 2022 il Consorzio ha conquistato la CEV Cup anche con la formazione maschile.

ALLIANZ

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 159 mila dipendenti al servizio di più di 122 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz S.p.A. opera con oltre 4.700 dipendenti al servizio di più di 8 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.

Contatti Allianz

Media & External Relations

Allianz S.p.A.

Tel. +39 02 7216 2224

Press.office@allianz.it