

Allianz e la Formula E all'EUR per il 2023 Hankook Rome E-Prix

- Ritorna a Roma per la penultima tappa il campionato di Formula E, di cui Allianz è Official Insurance Partner per il settimo anno consecutivo e Presenting Partner dell'Allianz E-Village

Milano, 11 luglio 2023 - Torna in Italia venerdì 14, sabato 15 e domenica 16 luglio, a Roma nel circuito cittadino dell'EUR, uno dei percorsi di gara più lunghi ed impegnativi del campionato la penultima tappa della stagione della Formula E, che vede Allianz, per il settimo anno consecutivo, Official Insurance Partner dell'ABB FIA Formula E World Championship.

L'impegno del Gruppo Allianz - uno tra i player leader a livello globale nell'assicurazione Automotive - nella Formula E rappresenta il sogno di avere "aria pulita" in ogni città e di ispirare le giovani generazioni con le nuove tecnologie.

La competizione internazionale di auto elettriche è nata nove anni fa e da cinque edizioni fa tappa a Roma. Quest'anno il campionato si sviluppa in 16 corse che toccano 4 continenti e 10 città famose e presenta GEN3, la più veloce, leggera, potente ed efficiente auto elettrica da corsa mai costruita. La sua velocità massima è di 320 km/h, un vero spettacolo per gli appassionati di velocità di tutto il mondo e per un pubblico sempre più orientato verso la mobilità elettrica quale elemento chiave di un mondo sostenibile.

All'interno dell'Allianz Fun Village all'EUR il pubblico e i tifosi potranno trovare grande intrattenimento, con musica dal vivo, simulatori di corse nella Gaming Arena, emozionanti esibizioni a distanza, un'area per bambini dedicata all'esplorazione e a stimolare la curiosità dei più giovani per l'innovazione e la sostenibilità. Fra un divertimento e l'altro, i visitatori potranno dissetarsi e rinfrescarsi con l'acqua offerta gratuitamente dalle Stazioni di Idratazione Allianz. Grazie alla costante presenza negli anni delle Stazioni di Idratazione e al riutilizzo delle EcoCup ad ogni tappa, Formula E ed Allianz hanno eliminato in totale l'equivalente di 420.000 bottigliette d'acqua.

Inoltre presso la zona dedicata, che riproduce l'Allianz Pit Lane, i visitatori potranno vivere alcune esperienze uniche grazie alla parete interattiva e al photobooth e avranno l'occasione di approfondire la loro conoscenza sull'impegno di Allianz sia per la mobilità elettrica, sia nei diversi ambiti della sostenibilità, grazie a partnership quali quelle con Sea Shepherd e Plastic Fischer - che si impegnano nella conservazione dei mari e nel ripulire i fiumi dalla plastica - e all'iniziativa Allianz MoveNow che, a livello globale, attraverso l'attività fisica, vuole preparare le future generazioni aiutandole a prendersi cura della propria salute, fisica e mentale.

Proprio in occasione della tappa italiana della Formula E dello scorso anno, Allianz S.p.A. annunciò l'imminente uscita sul mercato italiano di "Allianz Lithium", la prima polizza assicurativa esclusivamente dedicata ai possessori di auto elettriche o ibride plug-in, che offre ai clienti una copertura che aggiunge alle tradizionali protezioni, tipiche di una polizza auto, nuove garanzie e servizi in grado di gestire i rischi tipici di questi veicoli e che ha riscosso ottimi risultati presso i clienti in target per l'alta qualità dei contenuti e dei servizi proposti.



Il 2023 Hankook Rome E-Prix - ABB FIA Formula E World Championship si apre venerdì 14 luglio con le prime prove libere, per proseguire sabato con ulteriori prove libere, le qualificazioni e la gara.

Ben 22 monoposto GEN3 si sfideranno durante 2023 Hankook Rome E-Prix - ABB FIA Formula E World Championship all'EUR in uno dei circuiti di gara più difficili del calendario con i suoi 3,385 chilometri e ben 19 curve che si snodano su dislivelli e superfici irregolari, offrendo agli spettatori uno spettacolo mozzafiato.

A ravvivare ulteriormente la giornata di sabato, prima della gara il DJ internazionale Jonas Blue darà la carica al pubblico con la sua musica e i possessori di un biglietto per le Tribune potranno dare un'occhiata ai box durante la Pit Lane Walk e partecipare ad una sessione di autografi con i piloti, mentre domenica sarà il turno dei Coma Cose.

Link:

[The Official Home of the ABB FIA Formula E World Championship](#)

Contatti Allianz

Media & External Relations - Corporate Communication
Tel. +39 02 7216 2224 – e-mail: press.office@allianz.it

Allianz è Official Insurance Partner dell'ABB FIA Formula E World Championship ed è presenting partner dell'Allianz E-Village – il race day Festival dell'esplorazione, tecnologia e innovazione.

Tra i leader mondiali nell'assicurazione automotive, Allianz ha un interesse naturale nel sostenere gli ultimi sviluppi nella mobilità urbana. L'ABB FIA Formula E Championship è la piattaforma perfetta per condurre tali esplorazioni e promuovere il trasporto sostenibile, unendo al contempo eccitazione e innovazione per gli appassionati di tutte le età.

L'Allianz Fun Village, presente ad ogni tappa in tutto il mondo è il race day Festival della Formula E ed è dedicato all'esplorazione, all'avventura, all'innovazione e alla tecnologia. Allianz svolge un ruolo centrale nella Formula E sin dalla stagione inaugurale.

Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 159 mila dipendenti al servizio di più di 122 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, secondo mercato assicurativo per il Gruppo dopo la Germania, Allianz S.p.A. opera con oltre 4.700 dipendenti al servizio di più di 8 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance, e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.